

Clave Cotización	MINSA
Fecha	2025-12-09
Razón Social	GRUPO MINSA SAB DE CV
Lugar	TLALNEPANTLA, ESTADO DE MÉXICO
Asunto	EVENTO RELEVANTE

Tipo de evento relevante

Celebración, incumplimiento, rescisión o terminación de contratos o convenios con proveedores, clientes o con gobiernos de cualquier nivel que sean determinantes para la realización del objeto social de la emisora o de las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa

Evento relevante

EVENTO RELEVANTE

En referencia a la nota publicada en diversos medios con respecto a una convocatoria para la maquila de harina de maíz a partir de maíz propiedad de DICONSA (Hoy Alimentación para el Bienestar), MINSA informa que efectivamente fue convocada en febrero de 2025 a participar en un proceso para proveer al “Servicio integral de transformación de maíz de DICONSA en harina de maíz marca propia” para cumplir con el Objetivo del Programa de Abasto Rural. En el proceso participamos 4 de las 5 harineras convocadas, resultando MINSA ganadora del proyecto.

En este contexto, el 12 de marzo de 2025 se formalizó un “Contrato Abierto” que contemplaba la transformación en harina de entre 24,000 y 60,000 toneladas. El 9 de julio de 2025, sin que mediara un solo peso de ingreso para la compañía y sin haberse procesado una sola tonelada de maíz, el contrato fue cancelado través del Convenio de Terminación Anticipada. Las razones de su cancelación obran en el Dictamen de Terminación anticipada al Contrato No. DICONSA/PSG/000761/2025 de fecha 2 de julio de 2025, mismas que con total transparencia se informan a continuación: “1. Requerimientos mensuales insuficientes de harina de maíz nixtamalizada marca propia [...] y 2. El inventario de maíz que a la fecha la Dirección de Precios de Garantía y Estímulos tiene disponible, en su totalidad está destinado al cumplimiento de los objetivos del Programa de Abasto Rural [...]”. La compañía reitera que la venta de harina de maíz a entidades gubernamentales ha venido disminuyendo de manera sostenida, pasando del 7.8% de la venta en 2020 al 4.2% en 2025.