

Eventos Relevantes



FECHA: 04/11/2014

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	SANMEX
RAZÓN SOCIAL	GRUPO FINANCIERO SANTANDER MEXICO, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	México D.F.

ASUNTO

Grupo Financiero Santander México Reporta un Incremento Interanual del 16.5% en Préstamos y una Utilidad Neta de \$3,244 Millones en el Tercer Trimestre de 2014

EVENTO RELEVANTE

- Crecimiento de préstamos explicado por incrementos interanuales de 25.8% en PyMEs, 18.9% en Empresas, 33.6% en hipotecario, 11.6% en consumo y 5.8% en tarjeta de crédito

- Índice de morosidad de 3.7% (2.3% excluyendo vivienderas y el portafolio de Santander Vivienda) y Costo de riesgo de 3.5%, continúan mostrando la prudencia en la administración de riesgos

- Índice de eficiencia de 43.0% como resultado del continuo enfoque en eficiencia operativa, y a pesar de las inversiones en los negocios estratégicos y la apertura de nuevas sucursales

México, D.F., 04 de noviembre de 2014, Grupo Financiero Santander México, S.A.B. de C.V., (BMV: SANMEX; NYSE: BSMX), (Santander México), uno de los grupos financieros líderes en México, ha anunciado hoy los resultados para el periodo de tres y nueve meses finalizado al 30 de septiembre de 2014.

La utilidad neta registrada en el tercer trimestre de 2014 alcanzó \$3,244 millones lo que representa un decremento de 44.8% interanual y de 12.0% respecto a la utilidad del 2T14. La utilidad comparable al 3T13 excluye un beneficio extraordinario no monetario antes de impuestos por \$2,803 millones, relacionado con un cambio en la regulación en la PTU (Participación de los Trabajadores en las Utilidades) de pagos futuros. Excluyendo este efecto, la utilidad neta comparable en el 3T14 presentó una caída interanual de 17.2%.

Al comentar los resultados del trimestre, el Ing. Marcos Martínez, Presidente Ejecutivo y Director General de Grupo Financiero Santander México, señaló:

"Santander México continuó liderando el crecimiento del crédito en este trimestre, con un aumento del 16.5% interanual. Por segundo trimestre consecutivo SanMex logró duplicar el crecimiento del sistema financiero mexicano. Entre nuestros principales productos, PyMEs se mantuvo fuerte con un incremento de 26%, manteniendo una posición de liderazgo en este segmento de alto potencial, el cual representa el 72% del empleo y 52% del PIB en México. Para fortalecer aún más nuestra posición como el socio perfecto para las PyMEs, en agosto implementamos un programa para proporcionar atención integral a las PyMEs en coordinación con los bancos de desarrollo con el objetivo de duplicar esta cartera en tres años."

"Por otra parte, los préstamos hipotecarios fueron los que registraron el mayor crecimiento, con un 34% interanual, superando significativamente el crecimiento del mercado. El crecimiento orgánico en este segmento fue también muy importante con un 16% interanual, aún por encima de mercado. Los créditos de consumo, por su parte, aumentaron un 8% interanual, en línea con las tasas de mercado y aún reflejan una débil actividad de consumo."

"Continuamos lanzando productos innovadores en nuestros mercados. Este trimestre lanzamos la primera tarjeta de crédito de marca compartida con American Express y la primera tarjeta de crédito de agronegocios en México. Además, en línea con nuestro compromiso con las PyMEs se estableció un fondo de \$1,000 millones para ofrecer productos financieros de capital."

FECHA: 04/11/2014

"El costo de riesgo se mantuvo estable, mientras que la cartera vencida aumentó ligeramente este trimestre. Seguimos comprometidos a mantener una prudente gestión del riesgo. Además, el margen financiero aumentó un 3% por segundo trimestre consecutivo. Menores niveles de lo esperado tanto en créditos al consumo como en mercado de capitales afectaron la rentabilidad. Sin embargo, la gestión eficaz de los gastos compensó la inversión continua en los negocios estratégicos y el plan de expansión de sucursales."

El Ing. Martínez concluyó: "De cara al futuro, vemos signos de una ligera recuperación económica en este trimestre que confirman una reversión en la tendencia negativa, soportados por sólidos fundamentos macroeconómicos de México. Si bien el consumo sigue rezagado, somos muy optimistas sobre el futuro, y esperamos que el gasto del consumidor se recupere lentamente a medida que se continúan materializando las inversiones públicas y privadas. Nuestra sólida estrategia de negocio orientada al cliente nos posiciona adecuadamente para aprovechar la total recuperación de la actividad económica."