

Volaris reporta resultados de tráfico para octubre 2014, con una mejora en el factor de ocupación, manteniendo una administración disciplinada de la capacidad en el mercado doméstico e internacional

México, Distrito Federal, 4 de noviembre, 2014 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra-bajo costo operando en México y Estados Unidos, reportó el día de hoy los resultados preliminares de tráfico para el mes de octubre de 2014.

Durante el mes de octubre de 2014, Volaris continuó demostrando disciplina en la administración de la capacidad en el mercado doméstico y crecimiento en el mercado internacional. Como resultado, el factor de ocupación alcanzó 82.0%, un crecimiento de 5.1 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2013. El factor de ocupación para los diez meses terminados el 31 de octubre de 2014 fue de 82.0%. La capacidad total, medida en términos de asientos disponibles por milla (ASMs por sus siglas en inglés) para el mes de octubre disminuyó 1.2%. Los pasajeros totales alcanzaron 777 mil, un incremento de 8.3%, mientras que los pasajeros totales acumulados por los diez meses terminados el 31 de octubre de 2014 alcanzaron 7.9 millones, un incremento del 8.6%. La demanda total de Volaris medida en pasajeros reservados por milla (RPMs por sus siglas en inglés) aumentó 5.4%, comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 739 millones.

Durante el mes de octubre, los ASMs domésticos disminuyeron 2.4% con respecto al año anterior. Los pasajeros reservados para el mercado doméstico alcanzaron 652 mil pasajeros, lo que representó un incremento de 7.3% comparado con el mismo periodo de 2013. El factor de ocupación doméstico alcanzó 82.0%, un aumento de 4.5 puntos porcentuales. Los RPMs del mercado doméstico incrementaron 3.3% con respecto al año anterior, situándose en 557 millones.

Durante el mes de octubre, los ASMs internacionales aumentaron 2.5% con respecto al año anterior. Los pasajeros reservados para el mercado internacional se situaron en 125 mil pasajeros, un aumento de 13.8%, comparado con el mismo periodo de 2013. El factor de ocupación internacional fue de 81.9%, un incremento de 7.0 puntos porcentuales. Los RPMs internacionales aumentaron 12.1% con respecto al año anterior, situándose en 182 millones.

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes.

	Octubre 2014	Octubre 2013	Variación	Acumulado Oct. 2014	Acumulado Oct. 2013	Variación
RPMs (millones)						
Doméstico	557	539	3.3%	5,861	5,580	5.0%
International	182	162	12.1%	2,089	1,796	16.3%
Total	739	701	5.4%	7,950	7,376	7.8%
ASMs (millones)						
Doméstico	680	696	(2.4%)	7,237	6,760	7.1%
International	222	217	2.5%	2,461	2,107	16.8%
Total	902	913	(1.2%)	9,698	8,867	9.4%
Factor de ocupación						
Doméstico	82.0%	77.4%	4.5 pp	81.0%	82.5%	(1.6) pp
International	81.9%	74.9%	7.0 pp	84.9%	85.2%	(0.4) pp
Total	82.0%	76.8%	5.1 pp	82.0%	83.2%	(1.2) pp
Pasajeros (miles)						
Doméstico	652	608	7.3%	6,539	6,130	6.7%
International	125	110	13.8%	1,430	1,208	18.4%
Total	777	718	8.3%	7,969	7,338	8.6%

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México y Estados Unidos. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 132 y su flota de 4 a 50 aeronaves. Volaris ofrece más de 220 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 36 ciudades en México y 17 ciudades en los Estados Unidos, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos de América. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

