

Eventos Relevantes



FECHA: 05/11/2014

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	WALMEX
RAZÓN SOCIAL	WAL - MART DE MEXICO, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	México, D.F.,

ASUNTO

Ventas de Octubre 2014

EVENTO RELEVANTE

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA
VENTAS DE OCTUBRE 2014

México, D.F., a 5 de noviembre de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de octubre de 2014 sus ventas ascendieron a \$34,068 millones de pesos, importe que representa un incremento de 4.7% sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales	
Octubre	Enero - Octubre

2014	
Millones MXN2013	
Millones MXN% Crec.2014	
Millones MXN2013	
Millones MXN% Crec.	
México	29,03627,9324.0294,630 284,3483.6
Centroamérica*	5,0324,5949.548,51145,4976.6
Consolidado	34,06832,5264.7343,141329,8454.0

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron 4.0% sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de 0.7% respecto al año anterior.

Considerando el periodo de 5 semanas que abarca del 27 de septiembre al 31 de octubre de 2014 y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de noviembre de 2013, las ventas totales crecieron 2.8% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 0.4%.

Crecimiento en Ventas México 2014

Calendario	Semanas
Comparables	
Unidades	
Totales	
%Unidades Iguales	
%Número de Semanas	Unidades Totales

Eventos Relevantes



FECHA: 05/11/2014

%Unidades Iguales
%

Enero 0.1-3.851.9-2.3

Febrero 3.5-0.843.4-0.9

Marzo 1.0-3.04-1.5-5.4

Abril 5.21.157.73.5

Mayo 6.92.844.80.7

Junio 3.7-0.245.81.8

Julio 4.40.854.10.4

Agosto 7.13.544.81.3

Septiembre 0.6-2.744.00.4

Octubre 4.00.752.8-0.4

Enero - Octubre 3.6-0.2 443.8-0.1

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de octubre registró un crecimiento a unidades iguales de 3.4% y el número de transacciones registró un decremento de 2.7% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 9.1% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 5.9%.

Aperturas

En el mes de octubre, abrimos 13 unidades:

México: nueve unidades.

? Dos Bodegas, una en Fresnillo y una en Zacatecas, Zacatecas.

? Cuatro Bodegas Aurrerá Express, tres en Monterrey, Nuevo León y una en Guadalajara, Jalisco.

? Dos Walmart Supercenters, uno en Guadalajara y uno en Tepatlán, Jalisco.

? Un Suburbia en Uruapan, Michoacán.

Centroamérica: cuatro unidades.

? Dos Bodegas, una en Jinotega, Nicaragua y una en Cofradía, Honduras.

? Una Tienda de Descuento en El Rosario, El Salvador.

? Un Walmart Supercenter en Guatemala, Guatemala

Adicionalmente, durante noviembre hemos abierto:

México: 1 unidad.

? Una Mi Bodega en Suchiapa, Chiapas.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de octubre de 2014, hemos invertido \$3,699 millones de pesos en la recompra de 112,796,160 acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa:

Walmart de México y Centroamérica recibió el Premio Nacional de Logística 2014, Galardón Tameme, en la categoría de Empresas, por el desarrollo de logística inversa en lo que respecta a recolección de tarimas y ahorro de costos. Dicho premio

Eventos Relevantes



FECHA: 05/11/2014

es un reconocimiento nacional a las mejores instituciones, proveedores, académicos y personas que se dedican a la logística en el país, otorgado por instituciones de transporte, logística, cadena de suministros y proveedores. Dentro del Programa de Transporte Limpio promovido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en conjunto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Walmart de México y Centroamérica recibió por cuarto año consecutivo, un reconocimiento por su buen desempeño ambiental, derivado de la disminución de emisiones de CO₂, gracias a su sistema de logística inversa Backhaul que consiste en el aprovechamiento de viajes de recolección y entrega de artículos de proveedores que se encuentran dentro de una misma ruta, para evitar viajes en vacío. El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua otorgó el Premio Nacional a la Calidad 2014 a Walmart de México y Centroamérica en Nicaragua gracias a la promoción, procesos y mejora continua de la calidad de sus productos y servicios.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de octubre, operaba 2,917 unidades comerciales:

2,234 México 683 Centroamérica
1,617 Bodegas Aurrerá: 477 Tiendas de Descuento
445 Bodegas 95 Supermercados
298 Mi Bodegas 21 Walmarts
874 Bodegas Express 89 Bodegas
247 Walmarts 1 Club de Precios
158 Sam's Clubs
92 Superamas
110 Suburbias
10 Farmacias Medimart

Al día de hoy, Walmex opera 2,918 unidades comerciales, incluyendo la unidad que se abrió en noviembre de 2014.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores: Bloomberg: Reuters: Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex
WalmexV MM
WMMVY US WalmexV.Mx
WMMVY.Pk WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.suburbia.com.mx

www.sams.com.mx
www.bancowalmart.com

www.superama.com.mx

Eventos Relevantes



FECHA: 05/11/2014

Contactos

Relación con Inversionistas Comunicación Corporativa

Mariana Rodríguez de García

+52(55) 5283-0289

Mariana.Rodriguez@wal-mart.com

Antonio Ocaranza Fernández

+52(55) 5283-0271

Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.