

Volaris reporta resultados de tráfico para noviembre 2014, con un crecimiento en el tráfico de pasajeros de 17% y mejora en el factor de ocupación de 7 puntos porcentuales, continuando con la disciplina en la capacidad del mercado doméstico y crecimiento en el mercado internacional

México, Distrito Federal, 4 de diciembre, 2014 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México y Estados Unidos, reportó el día de hoy los resultados preliminares de tráfico para el mes de noviembre de 2014.

Durante el mes de noviembre de 2014, Volaris continuó demostrando disciplina en la administración de la capacidad en el mercado doméstico y crecimiento en el mercado internacional. Como resultado, el factor de ocupación del total de nuestras rutas alcanzó 84.6%, un crecimiento de 7.0 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2013. El factor de ocupación para los once meses terminados el 30 de noviembre de 2014 fue de 82.2%. La capacidad total, medida en términos de asientos disponibles por milla (ASMs por sus siglas en inglés) para el mes de noviembre aumento 1.7%. Los pasajeros totales alcanzaron 847 mil, un incremento de 16.6%, mientras que los pasajeros totales acumulados por los once meses terminados el 30 de noviembre de 2014 alcanzaron 8.8 millones, un incremento del 9.3%. La demanda total de Volaris por el mes de Noviembre medida en pasajeros reservados por milla (RPMs por sus siglas en inglés) aumentó 10.8%, comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 795 millones.

Durante el mes de noviembre de 2014, Volaris comenzó a operar tres nuevas rutas domésticas (Ciudad de México – Huatulco, Ciudad de México – Tapachula y Tijuana – Mérida) y cuatro rutas internacionales (Guadalajara – Chicago O’Hare, Guadalajara – Orlando, Oakland – Morelia y Oakland – León/Bajío).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes.

	Noviembre 2014	Noviembre 2013	Variación	Acumulado Nov. 2014	Acumulado Nov. 2013	Variación
RPMs (millones)						
Doméstico	587	549	6.9%	6,448	6,129	5.2%
International	208	168	23.6%	2,297	1,964	16.9%
Total	795	717	10.8%	8,745	8,093	8.1%
ASMs (millones)						
Doméstico	688	698	(1.5%)	7,925	7,458	6.3%
International	252	226	11.4%	2,713	2,333	16.3%
Total	940	924	1.7%	10,638	9,791	8.7%
Factor de ocupación						
Doméstico	85.3%	78.6%	6.7 pp	81.4%	82.2%	(0.8) pp
International	82.5%	74.3%	8.2 pp	84.6%	84.2%	0.4 pp
Total	84.6%	77.6%	7.0 pp	82.2%	82.7%	(0.5) pp
Pasajeros (miles)						
Doméstico	705	613	15.1%	7,244	6,743	7.4%
International	142	114	24.7%	1,572	1,322	18.9%
Total	847	727	16.6%	8,816	8,065	9.3%

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México y Estados Unidos. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 129 y su flota de 4 a 50 aeronaves. Volaris ofrece más de 220 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 36 ciudades en México y 17 ciudades en los Estados Unidos, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos de América. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos.

Para mayor información, visite: www.volaris.com

