

Volaris reporta resultados de tráfico para diciembre 2014, con un crecimiento en el tráfico de pasajeros de 13%, continuando con la disciplina en la capacidad del mercado doméstico y crecimiento en el mercado internacional

México, Distrito Federal, 7 de enero, 2015 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México y Estados Unidos, reportó el día de hoy los resultados preliminares de tráfico para el mes de diciembre de 2014.

Durante el mes de diciembre de 2014, Volaris continuó demostrando disciplina en la administración de la capacidad en el mercado doméstico y crecimiento en el mercado internacional. Como resultado, el factor de ocupación del total de nuestras rutas alcanzó 82.1%, en línea con el mismo periodo de 2013. El factor de ocupación para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2014 fue de 82.2%. La capacidad total, medida en términos de asientos disponibles por milla (ASMs por sus siglas en inglés) para el mes de diciembre aumentó 7.5%. Los pasajeros totales alcanzaron 992 mil, un incremento de 13.1%, mientras que los pasajeros totales acumulados por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2014 alcanzaron 9.8 millones, un incremento del 9.7%. La demanda total de Volaris por el mes de diciembre medida en pasajeros reservados por milla (RPMs por sus siglas en inglés) aumentó 7.5%, comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 978 millones, mientras que los RPMs acumulados por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2014 alcanzaron 9.7 mil millones, un incremento del 8.0%.

Durante el mes de diciembre de 2014, Volaris comenzó a operar tres nuevas rutas domésticas (Monterrey – Tuxtla Gutiérrez, Acapulco – Monterrey y Monterrey – Oaxaca) y cuatro rutas internacionales (Ciudad de México – Fort Lauderdale, Guadalajara – Fort Lauderdale, Guadalajara – Reno y Cancún – Las Vegas).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes.

	Diciembre 2014	Diciembre 2013	Variación	Acumulado Dic. 2014	Acumulado Dic. 2013	Variación
RPMs (millones)						
Doméstico	680	672	1.2%	7,128	6,801	4.8%
International	298	238	25.1%	2,595	2,202	17.8%
Total	978	910	7.5%	9,723	9,003	8.0%
ASMs (millones)						
Doméstico	824	812	1.4%	8,749	8,270	5.8%
International	368	296	24.4%	3,081	2,629	17.2%
Total	1,192	1,108	7.5%	11,830	10,899	8.5%
Factor de ocupación						
Doméstico	82.6%	82.7%	(0.1) pp	81.5%	82.2%	(0.7) pp
International	81.0%	80.5%	0.5 pp	84.2%	83.8%	0.4 pp
Total	82.1%	82.1%	0.0 pp	82.2%	82.6%	(0.4) pp
Pasajeros (miles)						
Doméstico	789	714	10.4%	8,033	7,457	7.7%
International	203	163	25.0%	1,776	1,485	19.6%
Total	992	877	13.1%	9,809	8,942	9.7%

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México y Estados Unidos. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 129 y su flota de 4 a 50 aeronaves. Volaris ofrece más de 235 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 36 ciudades en México y 18 ciudades en los Estados Unidos, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos de América. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

