

## Eventos Relevantes



FECHA: 08/01/2015

### **BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:**

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	HOTEL
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	GRUPO HOTELERO SANTA FE, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	México, D.F.

### **ASUNTO**

Grupo Hotelero Santa Fe publica sus expectativas de Ingresos y UAFIDA para el año 2015

### **EVENTO RELEVANTE**

Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) ("HOTEL" o "la Compañía"), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, informa al público inversionista sus expectativas de crecimiento en ingresos y margen de UAFIDA para el año 2015.

Partiendo de un estimado preliminar de cierre 2014 de ingresos totales de Ps. 748.8 millones de pesos y un margen de UAFIDA de 28.0%, HOTEL estima que en el año 2015 tendrá un crecimiento en ingresos totales de entre 32% y 35% con relación a los ingresos totales alcanzados en 2014.

Adicionalmente, HOTEL estima que su margen de UAFIDA para el año 2015 será de 29.5%.

Este crecimiento estará impulsado principalmente por lo siguiente:

- 1) El crecimiento en el desempeño de hoteles en maduración (menos de 36 meses bajo la operación de HOTEL) y que se encuentran en su curva de estabilización;
- 2) La apertura de los hoteles que se encuentran en el pipeline (Krystal Urban Guadalajara, Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto, y Hampton Inn Hotel & Suites Paraíso, Tabasco) y que la Compañía abrirá durante el año;
- 3) Ingresos y UAFIDA adicional derivado de adquisiciones que esperamos realizar durante el año; y
- 4) El crecimiento de nuestro paquete de hoteles estabilizado.

## Eventos Relevantes



FECHA: 08/01/2015

---

Acerca de HOTEL:

Somos una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, enfocada en adquirir, desarrollar y operar hoteles. Contamos con un modelo de operación de hoteles único por su flexibilidad y adaptabilidad ya que nuestra experiencia nos permite operar bajo diferentes marcas, tanto nacionales como internacionales, en distintos segmentos.

Mantenemos un enfoque en el fortalecimiento y posicionamiento de nuestra marca Krystal, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano. Esta estrategia nos permite ofrecer diferentes experiencias adecuadas a la demanda específica de cada mercado para lograr maximizar la rentabilidad de nuestras inversiones.

Nuestro modelo operativo se caracteriza por la eficiencia multifuncional de nuestro personal y un estricto control de gastos que permiten una rápida adaptación y anticipación a las necesidades cambiantes de la industria. Tenemos la capacidad de adicionar hoteles a nuestro portafolio existente de operación ya sea a través de la compra, el desarrollo o la conversión de propiedades o por medio de contratos de operación celebrados con terceros. Consideramos que nuestro portafolio diversificado de hoteles, nuestra capacidad de gestión enfocada en generar rentabilidad, en adición a tener la propiedad de una marca con gran reconocimiento en el mercado, nos ayuda en la obtención de contratos para la operación de hoteles de terceros.

Contacto:

Enrique Martínez Guerrero  
Director de Finanzas  
inversionistas@gsf-hotels.com  
Tel. +52(55) 5261-0804

Miguel Bornacini Reynoso  
Director de Relación con Inversionistas  
inversionistas@gsf-hotels.com  
Tel. +52(55) 5261-0804