

Grupo Televisa anuncia el cierre de la venta de su participación en Iusacell y la compra de Cablevisión Red

México D.F. a 8 de enero de 2015 - Grupo Televisa, S.A.B. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) anunció el día de hoy que ha consumado la venta de su participación en Iusacell en términos de lo que previamente anunció al mercado y que con parte de los recursos recibidos ha adquirido a través de una serie de transacciones el 100% del capital de Cablevisión Red y subsidiarias ("Cablevisión Red").

Con esta adquisición, Televisa reitera su confianza en México y en el sector de las telecomunicaciones y continúa impulsando su estrategia de establecer una empresa de telecomunicaciones con cobertura nacional que ofrezca más y mejores servicios, con tecnología de punta y a precios competitivos a nivel internacional que tengan beneficios para el usuario final.

La operación consistió en la compra de acciones de Cablevisión Red por aproximadamente \$3,000 millones de pesos. Adicionalmente, Televisa asumió obligaciones y pasivos de Cablevisión Red por aproximadamente \$7,200 millones de pesos.

Cablevisión Red es una empresa de telecomunicaciones que ofrece servicios de video, datos, y telefonía en México, principalmente en los estados de Guanajuato, Jalisco, Aguascalientes, Querétaro, Tamaulipas y Colima, entre otros. La empresa cuenta con aproximadamente 650 mil unidades generadoras de ingresos.

Se estima que en el 2015 Cablevisión Red podría alcanzar ventas de aproximadamente \$2,000 millones de pesos y una utilidad antes de gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización ("UAFIDA") de aproximadamente \$1,000 millones de pesos.

Sobre la Empresa

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado, y es uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 24 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo, y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), y a otros canales de televisión en más de 50 países. Televisa es también un participante activo en la industria de las telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica, y en cinco negocios de telecomunicaciones: Cablevisión, Cablemás, Cablecom, TVI y Bestel que ofrecen servicios de televisión de paga, video, voz e Internet de alta velocidad. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet, y juegos y sorteos. En los Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria y una inversión en deuda convertible que, una vez convertida y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 38% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Broadcasting Media Partners, Inc. ("BMP"), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en los Estados Unidos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 / enestel@televisa.com.mx

Relación con los Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televisair.com