

Resultados del cuarto trimestre y acumulado de 2014 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

- Los ingresos por servicios aumentaron 14.6% en el año 2014
- La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 14.9% en el año 2014
- Las unidades generadoras de ingreso (RGUs por sus siglas en inglés) aumentaron en más de 198 mil, lo que representa un 10.2% de crecimiento en comparación con el 2013.

Servicios	2014	2013	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION	890,323	867,525	22,798	2.6%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION	778,157	666,464	111,693	16.8%
 Telefonía Digital de CABLEVISION	479,171	415,023	64,148	15.5%
Total de RGUs	2,147,651	1,949,012	198,639	10.2%

- Los suscriptores únicos aumentaron 6.8% en 2014 a 1,053,201 en comparación con el año anterior.
- Bestel cuenta con una red de telecomunicaciones de fibra óptica en México y en el sur de los Estados Unidos de más de 9.7 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, larga distancia y acceso de banda ancha, a operadores nacionales e internacionales, operadores de cable, gobierno federal y local, y clientes empresariales y corporativos. Bestel ofrece adicionalmente servicios de valor agregado, incluyendo servicios administrados, de integración y en la nube.

Resultados consolidados

México, D.F. a 27 de febrero de 2015. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLECPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) del cuarto trimestre y acumulados al 31 de diciembre de 2014. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

RESULTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

La siguiente información presenta los resultados del cuarto trimestre y acumulado terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013.

Concepto	Ene-Dic 2014 (No auditado)	Ene-Dic 2013 (Auditado)	% Variación	Oct-Dic 2014 (No auditado)	Oct-Dic 2013 (No auditado)	% Variación
Ingresos por servicios	9,766,807	8,522,598	14.6	2,578,743	2,325,963	10.9
Costo por servicios	3,815,149	3,700,947	3.1	958,321	1,019,236	(6.0)
Utilidad bruta	5,951,658	4,821,651	23.4	1,620,422	1,306,727	24.0
Gastos de operación	2,461,164	1,784,485	37.9	933,453	512,807	82.0
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	3,490,494	3,037,166	14.9	686,969	793,920	(13.5)
Margen % utilidad de operación antes de depreciación y amortización	35.7%	35.6%		26.6%	34.1%	
Depreciación y amortización	2,024,768	1,763,058	14.8	549,692	468,998	17.2
Otros ingresos (gastos), neto	27,508	(2,755)	N/A	(36,183)	18,652	N/A
Utilidad de operación	1,493,234	1,271,353	17.5	101,094	343,574	(70.6)
Gastos financieros, neto	(336,245)	(127,907)	162.9	(230,783)	(61,302)	276.5
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociada	820	(19,033)	N/A	668	(29,524)	N/A
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,157,809	1,124,413	3.0	(129,021)	252,748	N/A
Impuestos a la utilidad	330,195	183,317	80.1	(38,841)	(62,767)	(38.1)
Utilidad neta	827,614	941,096	(12.1)	(90,180)	315,515	N/A
Utilidad neta atribuible a:						
Participación controladora en la utilidad (pérdida), neta	777,170	871,255	(10.8)	(60,028)	292,995	N/A
Participación no controladora en la utilidad (pérdida), neta	50,444	69,841	(27.8)	(30,152)	22,520	N/A

EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUALES 2014 y 2013

Ingresos por servicios

Los ingresos por servicios del cuarto trimestre 2014 aumentaron 10.9% a \$2,579 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior. Asimismo, los ingresos del 2014 aumentaron 14.6% llegando a \$9,767 millones en comparación con 2013.

Los incrementos en ingresos se deben al crecimiento en RGUs de video, internet y telefonía, así como por un incremento en los ingresos de servicios de red, internet, servicios de integración y larga distancia internacional entrante. Estos incrementos fueron parcialmente compensados con menores ingresos en las plataformas de larga distancia nacional y telefonía local.

Costo por servicios

El costo por servicios del cuarto trimestre 2014 disminuyó 6.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que el costo anual aumentó 3.1% en 2014 a \$3,815 millones en comparación con el 2013.

La variación trimestral se debe principalmente a menores costos de telefonía. El incremento anual en costos se debe al aumento del costo de internet por mayor volumen de usuarios, costo de personal, mantenimiento de equipo técnico, arrendamientos y servicios.

Gastos de operación

Los gastos de operación del cuarto trimestre 2014 aumentaron 82.0% a \$933 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los gastos anuales aumentaron 37.9% en 2014 a \$2,461 millones respecto al año anterior.

Estos incrementos se deben principalmente a los gastos asociados al lanzamiento de "izzi telecom", mayores gastos de personal y gastos de venta derivado al incremento de los RGUs, así como por un incremento en la estimación de la reserva de cuentas incobrables.

Depreciación y amortización

La depreciación y amortización aumentó en el cuarto trimestre y acumulado anual 2014 \$81 millones y \$262 millones, un 17.2% y 14.8%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año 2013.

Estos incrementos reflejan mayores inversiones en activos fijos principalmente infraestructura de red y licencias de software.

Otros Ingresos (Gastos), neto

Otros ingresos (gastos), neto refleja en el cuarto trimestre una variación de un ingreso de \$19 millones en 2013 a un gasto de \$36 millones en 2014, mientras que la variación anual refleja un gasto de \$3 millones en 2013 a un ingreso de \$28 millones en 2014.

Durante 2014 se obtuvieron otros ingresos correspondientes a la utilidad en venta de acciones de Argos Comunicación, S.A. de C.V. y venta de materiales, parcialmente compensados por bajas de activo fijo que se aplicaron principalmente en el cuarto trimestre.

Gastos financieros, neto

Los gastos financieros, neto en el cuarto trimestre y acumulado presentan un incremento de \$170 millones y \$208 millones, un 276.5% y 162.9% respectivamente, con respecto a los mismos periodos de 2013.

El incremento trimestral y acumulado se debe principalmente al efecto desfavorable por fluctuación cambiaria resultado de la depreciación del peso frente al dólar (10.0% en el trimestre y 12.9% en el acumulado) y fue parcialmente compensado con un decremento en intereses pagados, reflejado por una disminución en los pasivos con costo promedio del cuarto trimestre y año completo.

Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas

La participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas refleja una variación favorable en el cuarto trimestre 2014, al pasar de una pérdida de \$30 millones en 2013 a una utilidad de \$0.7 millones en 2014.

La participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas refleja una variación favorable en el año 2014, al pasar de una pérdida de \$19 millones en 2013 a una utilidad de \$0.8 millones en 2014. Esta variación se debe a que a partir del tercer trimestre de 2014, dejamos de reconocer por método de participación las pérdidas de nuestra participación en Argos Comunicación, S.A. de C.V., empresa que vendimos en dicho trimestre, y por el reconocimiento de los resultados de nuestra inversión en la empresa

Desarrollo OTT, S.A. de C.V.

Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad anual aumentó 80.1% en 2014 a \$330 millones en comparación con \$183 millones en 2013. Este incremento refleja la amortización en 2013 de pérdidas fiscales que disminuyeron el pago de impuestos.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$19 millones, ó 27.8%, a \$50 millones en 2014 en comparación con \$70 millones en 2013. Este decremento refleja principalmente la participación de utilidades o pérdidas de las empresas que se consolidan y que tienen un interés minoritario.

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:

Inversiones de capital

Al 31 de diciembre de 2014, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente \$258 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red, equipo técnico de comunicación, decodificadores, cablemodems y equipo telefónico principalmente.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2014, la deuda se integra de la siguiente forma:

Empresa	Monto (en millones)	Moneda
Cablevisión, S.A. de C.V.	\$306	Pesos
Operbes, S.A. de C.V.	\$728	Pesos
Letseb, S.A de C.V.	\$45	Dólares

Venta de acciones

Con fecha 5 de septiembre de 2014 Milar, S.A. de C.V. llevó a cabo la venta del 33% de las acciones de Argos Comunicación, S.A. de C.V. a Grupo Telesistema, S.A. de C.V.

Cambio de marca

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. anunció que el día 31 de octubre de 2014 dejaría de comercializar sus productos y servicios bajo la marca "Cablevisión". A partir del 1 de noviembre de 2014, comenzó a comercializar sus productos y servicios bajo la marca "izzi telecom".

Otros

Con fecha 23 de febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó el nombramiento del Sr. Carlos Ferreiro Rivas como director de finanzas de Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. en sustitución del Sr. Rafael Villasante Guzmán, quién a partir de esta fecha, retomará sus funciones como director de desarrollo de negocios en Grupo Televisa.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, que ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 45 años, la Compañía es líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados. (Ver Estados Financieros que se acompañan)

Cobertura de Analistas

El nombre de la Casa de Bolsa o Institución de crédito que da cobertura de análisis a los valores de Empresas Cablevisión, S.A. B. de C.V. es Grupo Busamétrica.

Contactos:

Director de Finanzas:
Carlos Ferreiro Rivas
Tel: (5255) 5022 5040

cferreiro@televisa.com.mx

Relación con Inversionistas:
Carlos Madrazo Villaseñor
Tel: (5255) 5261 2446
Fax: (5255) 5261-2494
cmadrazov@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013
(En miles de pesos)

ACTIVO	31 Dic 2014	31 Dic 2013
	(No auditado)	(Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,233,553	904,744
Cuentas por cobrar a clientes, neto	1,111,439	920,832
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	423,699	232,880
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	269,386	425,070
Materiales de consumo inmediato	141,422	126,033
Pagos anticipados	228,138	141,204
Suma los activos circulantes	3,407,637	2,750,763
Activos no circulantes:		
Inversiones en acciones de asociadas	108,210	156,662
Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto	13,429,644	12,021,532
Otros activos, neto	1,572,176	1,657,079
Suma los activos no circulantes	15,110,030	13,835,273
Suma los activos	18,517,667	16,586,036
PASIVO		
Pasivos circulantes:		
Proveedores	2,589,107	1,881,528
Pasivos acumulados e impuestos por pagar	665,991	262,781
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	568,718	570,055
Porción circulante de arrendamiento financiero a LP	139,817	233,326
Ingresos diferidos y depósitos de clientes	330,302	376,454
Suma los pasivos circulantes	4,293,935	3,324,144
Pasivos no circulantes:		
Beneficios a los empleados	6,981	5,422
Deuda a largo plazo con compañías afiliadas	1,699,129	1,588,768
Arrendamiento financiero a largo plazo, neto de porción circulante	647,385	625,820
Suma los pasivos no circulantes	2,353,495	2,220,010
Suman los pasivos	6,647,430	5,544,154
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido		
Capital social	7,622,500	7,622,500
Capital ganado (déficit)		
Resultados acumulados y reserva legal	2,474,397	1,603,142
Otros componentes de pérdida integral acumulada	2,369	1,628
Utilidad neta del año	777,170	871,255
Capital contable atribuible a los accionistas de la compañía	10,876,436	10,098,525
Participación no Controladora	993,801	943,357
Suma el capital contable	11,870,237	11,041,882
Suman los pasivos y el capital contable	18,517,667	16,586,036

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013
 (En miles de pesos)

	Ene-Dic 2014 (No auditado)	Ene-Dic 2013 (Auditado)
Ingresos por servicios	9,766,807	8,522,598
Costo por servicios	3,815,149	3,700,947
Utilidad bruta	5,951,658	4,821,651
Gastos de venta	1,106,824	778,978
Gastos de administración	1,354,340	1,005,507
Depreciación y amortización	2,024,768	1,763,058
Otros ingresos (gastos), neto	27,508	(2,755)
Utilidad de operación	1,493,234	1,271,353
Gastos financieros, neto	(336,245)	(127,907)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas	820	(19,033)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,157,809	1,124,413
Impuestos a la utilidad	330,195	183,317
Utilidad neta	827,614	941,096
Utilidad neta atribuible a:		
Participación controladora en la utilidad (pérdida), neta	777,170	871,255
Participación no controladora en la utilidad (pérdida), neta	50,444	69,841

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE 2014 Y 2013
 (En miles de pesos)

	Oct-Dic 2014 (No auditado)	Oct-Dic 2013 (No auditado)
Ingresos por servicios	2,578,743	2,325,963
Costo por servicios	958,321	1,019,236
Utilidad bruta	1,620,422	1,306,727
Gastos de venta	385,063	254,169
Gastos de administración	548,390	258,638
Depreciación y amortización	549,692	468,998
Otros ingresos (gastos), neto	(36,183)	18,652
Utilidad de operación	101,094	343,574
Gastos financieros, neto	(230,783)	(61,302)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas	668	(29,524)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(129,021)	252,748
Impuestos a la utilidad	(38,841)	(62,767)
Utilidad neta	(90,180)	315,515
Utilidad neta atribuible a:		
Participación controladora en la utilidad (pérdida), neta	(60,028)	292,995
Participación no controladora en la utilidad (pérdida), neta	(30,152)	22,520