

FECHA: 27/02/2015

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	VITRO
RAZÓN SOCIAL	VITRO, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	San Pedro Garza García, Nuevo León, México

ASUNTO

Vitro Logra Quinto Año Consecutivo con Crecimiento en EBITDA; Reporta Aumento de 0.8% en Ventas y 42.7% en UAFIR Flujo en el 4T'14

EVENTO RELEVANTE

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, Febrero 27, 2015 - El líder fabricante de vidrio en México, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo "Vitro" o la "Compañía", anunció hoy sus resultados financieros no auditados para el cuarto trimestre de 2014 ("4T'14") y año completo 2014 ("12M'14").

Hechos Sobresalientes del Cuarto Trimestre 2014

- Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 0.8 por ciento, año contra año, a US\$394 millones, afectadas por la devaluación de 7.4 por ciento del peso durante el 4T'14; excluyendo este efecto, las ventas habrían presentado un incremento de 5.1 por ciento. El crecimiento de las ventas fue impulsado principalmente por un sólido desempeño en los segmentos nacionales de Cerveza, Alimentos y Bebidas del negocio de Envases, además de los segmentos de vidrio automotriz para Equipo Original y Mercado de Repuesto, en el negocio de Vidrio Plano. Estos factores contrarrestaron el impacto de un débil entorno en el segmento de Cosméticos ("CFT") y menores ventas al sector de construcción, tanto nacional como de exportación.

- El UAFIR Flujo se incrementó en 42.7 por ciento durante el 4T'14, primordialmente como reflejo de un mayor volumen de venta en los segmentos de Cerveza, en Envases, y de vidrio Automotriz, en Vidrio Plano, esto en conjunto con una robusta mezcla de precios en el segmento nacional de Construcción y el impacto de ciertos efectos no operativos en el 4T'13, esto último afectando la comparación año contra año. Lo anterior compensó el impacto de una devaluación del peso contra el dólar de 7.4 por ciento, año contra año (promedio trimestral), así como una menor utilización de capacidad en uno de los hornos de vidrio flotado durante la primer mitad del 4T'14, afectando particularmente al negocio de Vidrio Plano.

- Durante el 4T'14, la generación positiva de flujo le permitió a la Compañía realizar un pago parcial de deuda por US\$35 millones, lo cual, en conjunto con la amortización de deuda corriente, redujo la Deuda Total en US\$74 millones a US\$1,188 millones, de US\$1,262 millones en el 4T'13 y la Deuda Neta en US\$62 millones a US\$1,009 millones, de US\$1,071 millones registrados al cierre de Diciembre 2013.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados de la Compañía: "Nos complace informar que, a pesar de las retadoras condiciones macroeconómicas, la Compañía ha sido capaz de lograr por quinto año consecutivo un crecimiento en el UAFIR Flujo y una reducción en los gastos de administración y operación ("SG&A"), contribuyendo así a nuestra meta de incrementar el valor para nuestros accionistas. Esto ha sido posible gracias a nuestro enfoque en fortalecer e incrementar las relaciones con nuestros clientes, además del constante esfuerzo de la Compañía por disminuir sus costos. Así mismo, continuamos trabajando en nuestro objetivo de reducir el nivel de deuda y para esto, gracias a una sólida generación de flujo durante el trimestre, la Compañía realizó el pago anticipado de deuda con lo cual cerramos el año con un nivel de cobertura Deuda Neta / UAFIR Flujo de 2.8x, el más bajo desde que finalizó nuestro proceso de reestructura. Cabe resaltar que esto lo llevamos a cabo mientras seguimos adelante con nuestro programa de inversión de capital para alcanzar una mayor eficiencia de costos y un crecimiento orgánico en el futuro."

4T'14 4T'13 % Cambio Ventas Netas Consolidadas 394 391 0.8% Envases 285 266 6.9% Vidrio Plano 111 125 -11.7% Costo de Ventas 278 304 -8.5% Utilidad Bruta 116 87 33.5% Margen Bruto 29.5% 22.3% 7.2 pp Gastos Generales 78 68 15.8% Gastos Generales % ventas 19.8% 17.3% 2.5 pp UAFIR (3) 38 20 94.6% Margen de UAFIR 9.7% 5.0% 4.7 pp UAFIR Flujo (3) 80 56 42.7% Envases 79 49 59.5% Vidrio Plano 9 17 -44.1% Margen de UAFIR Flujo 20.2% 14.2% 6 pp (43) (15) 191.1% - #DIV/0! (41) (14) 187.6% Total Deuda (1) 1,188 1,262 -5.9% Corto Plazo 79 114 -30.5% Largo Plazo 1,109 1,149 -3.4% Efectivo y Equivalentes de Efectivo (2) 180 191 -6.1% Total Deuda Neta (1) 1,009 1,071 -5.8%

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*(1) La Deuda

FECHA: 27/02/2015

incluye la deuda fuera de balance de acuerdo con la normatividad en IFRS. (2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluye efectivo restringido para el pago de nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar y contratos de arrendamiento.(3) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos* Millones US\$ Nominales Utilidad de la participación controladora Utilidad (Pérdida) por operaciones discontinuas Utilidad por operaciones continuas

Vitro 4T'14 | Página 1

"Nuestro negocio de Envases continua reportando un fuerte desempeño. Los resultados se beneficiaron de las primeras ventas incrementales a Constellation Brands, conforme el contrato que firmamos durante este año, además de un buen desempeño en otras categorías como alimentos y bebidas. En Vidrio Plano, a pesar del crecimiento sostenido en el segmento de vidrio automotriz, el negocio continuó parcialmente afectado por las restricciones de capacidad en uno de nuestros hornos de vidrio flotado. Durante el mes de febrero finalizamos la reparación de dicho horno y al día de hoy hemos observado una mejora en su funcionamiento."

"El UAFIR Flujo consolidado creció 42.7 por ciento durante el cuarto trimestre, contribuyendo positivamente al crecimiento acumulado de 3.1 por ciento en el año. Entre los principales impulsores de este crecimiento estuvieron las ventas incrementales ya mencionadas, una saludable mezcla de productos y una reducción de costos y gastos. Vale la pena notar que se logró dicha mejora en UAFIR Flujo a pesar del impacto negativo de la devaluación del peso y de la menor utilización de capacidad en Vidrio Plano."

Con relación a los resultados del trimestre, el C.P. Claudio Del Valle, Director General de Administración y Finanzas, comentó: "Continuamos fortaleciendo nuestra posición financiera y mejorando nuestro perfil de deuda. La sólida generación de flujo durante el trimestre, de aproximadamente US\$37 millones por encima del mismo periodo del año pasado, nos permitió hacer un pago anticipado de US\$35 millones sobre nuestra nota de US\$235 millones emitida el 8 de abril de 2013, al mismo tiempo que extendimos su fecha de vencimiento al 23 de enero de 2016 y financiamos una parte de nuestras inversiones en activo fijo con fondos generados internamente. Esto nos ha proporcionado una flexibilidad adicional para continuar implementando los planes de expansión de la Compañía y analizar las diferentes alternativas en nuestros mercados. Como resultado de lo anterior, la Deuda Total Neta disminuyó US\$62 millones año contra año, a US\$1,009 millones. No obstante lo anterior, la utilidad neta se vio afectada por una pérdida cambiaria resultado de la devaluación del peso contra el dólar de 12.7 por ciento durante el año."

"Hemos logrado un avance importante en alcanzar nuestros objetivos financieros, operativos y de inversión durante este año. Efectivamente, la sólida generación de flujo ha favorecido aún más los niveles de efectivo y nos ha permitido avanzar en las inversiones planeadas utilizando recursos propios. De cara al futuro, esperamos que la ejecución exitosa de nuestros planes de crecimiento impulse la generación adicional de flujo, reduciendo aún más nuestro nivel de apalancamiento y fortaleciendo nuestro balance. Nos complace el haber recibido el consentimiento por parte de la mayoría de los tenedores de los Bonos con vencimiento en diciembre de 2018, para modificar ciertas obligaciones relacionadas con la capacidad de incurrir o permitir gravámenes, deuda e inversiones en activo fijo y celebrar ciertos contratos de cobertura. Esto, en línea con los proyectos de expansión que planeamos implementar a mediano plazo, incluyendo la construcción de un nuevo horno en nuestra planta de Monterrey para cumplir con el contrato a largo plazo firmado con Constellation Brands, un horno de envases en Brasil para atender el mercado de cosméticos y la expansión con la cual duplicaremos nuestra capacidad de producción de Cloruro de Calcio en nuestra planta de Alkali. De igual forma, este consentimiento refleja la confianza de nuestros acreedores en el plan ordenado de expansión de Vitro, con el que esperamos fortalecer aún más nuestro balance, la generación de flujo y continuar disminuyendo nuestro nivel de cobertura de Deuda Neta / UAFIR Flujo." Apuntó el Lic. Sada

"Estamos convencidos de que hemos establecido los cimientos para enfrentar el futuro con una Compañía bien posicionada, con una base de ingresos saludable y un enfoque efectivo en el control de costos. Entre 2009 y 2014 los ingresos se incrementaron a una tasa compuesta anual del 4.2 por ciento, mientras que los gastos de administración y de operación (SG&A) bajaron 7.4 por ciento y el EBITDA creció 5.7 por ciento bajo esta misma base, siendo 2014 el quinto año consecutivo de crecimiento de EBITDA. Aunque el entorno económico todavía presenta algunos retos, participamos en industrias atractivas, por lo que estamos entusiasmados con las oportunidades que tenemos por delante." concluyó el Lic. Sada.