



Vitro Logra Quinto Año Consecutivo con Crecimiento en EBITDA; Reporta Aumento de 0.8% en Ventas y 42.7% en UAFIR Flujo en el 4T'14

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, Febrero 27, 2015 – El líder fabricante de vidrio en México, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados para el cuarto trimestre de 2014 (“4T’14”) y año completo 2014 (“12M’14”).

Hechos Sobresalientes del Cuarto Trimestre 2014

- Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 0.8 por ciento, año contra año, a US\$394 millones, afectadas por la devaluación de 7.4 por ciento del peso durante el 4T’14; excluyendo este efecto, las ventas habrían presentado un incremento de 5.1 por ciento. El crecimiento de las ventas fue impulsado principalmente por un sólido desempeño en los segmentos nacionales de Cerveza, Alimentos y Bebidas del negocio de Envases, además de los segmentos de vidrio automotriz para Equipo Original y Mercado de Repuesto, en el negocio de Vidrio Plano. Estos factores contrarrestaron el impacto de un débil entorno en el segmento de Cosméticos (“CFT”) y menores ventas al sector de construcción, tanto nacional como de exportación.
- El UAFIR Flujo se incrementó en 42.7 por ciento durante el 4T’14, primordialmente como reflejo de un mayor volumen de venta en los segmentos de Cerveza, en Envases, y de vidrio Automotriz, en Vidrio Plano, esto en conjunto con una robusta mezcla de precios en el segmento nacional de Construcción y el impacto de ciertos efectos no operativos en el 4T’13, esto último afectando la comparación año contra año. Lo anterior compensó el impacto de una devaluación del peso contra el dólar de 7.4 por ciento, año contra año (promedio trimestral), así como una menor utilización de capacidad en uno de los hornos de vidrio flotado durante la primer mitad del 4T’14, afectando particularmente al negocio de Vidrio Plano.
- Durante el 4T’14, la generación positiva de flujo le permitió a la Compañía realizar un pago parcial de deuda por US\$35 millones, lo cual, en conjunto con la amortización de deuda corriente, redujo la Deuda Total en US\$74 millones a US\$1,188 millones, de US\$1,262 millones en el 4T’13 y la Deuda Neta en US\$62 millones a US\$1,009 millones, de US\$1,071 millones registrados al cierre de Diciembre 2013.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados de la Compañía: *“Nos complace informar que, a pesar de las retadoras condiciones macroeconómicas, la Compañía ha sido capaz de lograr por quinto año consecutivo un crecimiento en el UAFIR Flujo y una reducción en los gastos de administración y operación (“SG&A”), contribuyendo así a nuestra meta de incrementar el valor para nuestros accionistas. Esto ha sido posible gracias a nuestro enfoque en fortalecer e incrementar las relaciones con nuestros clientes, además del constante esfuerzo de la Compañía por disminuir sus costos. Así mismo, continuamos trabajando en nuestro objetivo de reducir el nivel de deuda y para esto, gracias a una sólida generación de flujo durante el trimestre, la Compañía realizó el pago anticipado de deuda con lo cual cerramos el año con un nivel de cobertura Deuda Neta / UAFIR Flujo de 2.8x, el más bajo desde que finalizó nuestro proceso de reestructura. Cabe resaltar que esto lo llevamos a cabo mientras seguimos adelante con nuestro programa de inversión de capital para alcanzar una mayor eficiencia de costos y un crecimiento orgánico en el futuro.”*

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	4T'14	4T'13	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	394	391	0.8%
Envases	285	266	6.9%
Vidrio Plano	111	125	-11.7%
Costo de Ventas	278	304	-8.5%
Utilidad Bruta	116	87	33.5%
Margen Bruto	29.5%	22.3%	7.2 pp
Gastos Generales	78	68	15.8%
Gastos Generales% ventas	19.8%	17.3%	2.5 pp
UAFIR ⁽³⁾	38	20	94.6%
Margen de UAFIR	9.7%	5.0%	4.7 pp
UAFIR Flujo ⁽³⁾	80	56	42.7%
Envases	79	49	59.5%
Vidrio Plano	9	17	-44.1%
Margen de UAFIR Flujo	20.2%	14.2%	6 pp
Utilidad por operaciones continuas	(43)	(15)	191.1%
Utilidad (Pérdida) por operaciones discontinuas	-	-	
Utilidad de la participación controladora	(41)	(14)	187.6%
Total Deuda ⁽¹⁾	1,188	1,262	-5.9%
Corto Plazo	79	114	-30.5%
Largo Plazo	1,109	1,149	-3.4%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo ⁽²⁾	180	191	-6.1%
Total Deuda Neta ⁽¹⁾	1,009	1,071	-5.8%

* Millones US\$ Nominales

(1) La Deuda Total incluye la deuda fuera de balance de acuerdo con la normatividad en IFRS.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluye efectivo restringido para el pago de nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar y contratos de arrendamiento.

(3) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos

“Nuestro negocio de Envases continua reportando un fuerte desempeño. Los resultados se beneficiaron de las primeras ventas incrementales a Constellation Brands, conforme el contrato que firmamos durante este año, además de un buen desempeño en otras categorías como alimentos y bebidas. En Vidrio Plano, a pesar del crecimiento sostenido en el segmento de vidrio automotriz, el negocio continuó parcialmente afectado por las restricciones de capacidad en uno de nuestros hornos de vidrio flotado. Durante el mes de febrero finalizamos la reparación de dicho horno y al día de hoy hemos observado una mejora en su funcionamiento.”

“El UAFIR Flujo consolidado creció 42.7 por ciento durante el cuarto trimestre, contribuyendo positivamente al crecimiento acumulado de 3.1 por ciento en el año. Entre los principales impulsores de este crecimiento estuvieron las ventas incrementales ya mencionadas, una saludable mezcla de productos y una reducción de costos y gastos. Vale la pena notar que se logró dicha mejora en UAFIR Flujo a pesar del impacto negativo de la devaluación del peso y de la menor utilización de capacidad en Vidrio Plano.”

Con relación a los resultados del trimestre, el C.P. Claudio Del Valle, Director General de Administración y Finanzas, comentó: “Continuamos fortaleciendo nuestra posición financiera y mejorando nuestro perfil de deuda. La sólida generación de flujo durante el trimestre, de aproximadamente US\$37 millones por encima del mismo periodo del año pasado, nos permitió hacer un pago anticipado de US\$35 millones sobre nuestra nota de US\$235 millones emitida el 8 de abril de 2013, al mismo tiempo que extendimos su fecha de vencimiento al 23 de enero de 2016 y financiamos una parte de nuestras inversiones en activo fijo con fondos generados internamente. Esto nos ha proporcionado una flexibilidad adicional para continuar implementando los planes de expansión de la Compañía y analizar las diferentes alternativas en nuestros mercados. Como resultado de lo anterior, la Deuda Total Neta disminuyó US\$62 millones año contra año, a US\$1,009 millones. No obstante lo anterior, la utilidad neta se vio afectada por una pérdida cambiaria resultado de la devaluación del peso contra el dólar de 12.7 por ciento durante el año.”

“Hemos logrado un avance importante en alcanzar nuestros objetivos financieros, operativos y de inversión durante este año. Efectivamente, la sólida generación de flujo ha favorecido aún más los niveles de efectivo y nos ha permitido avanzar en las inversiones planeadas utilizando recursos propios. De cara al futuro, esperamos que la ejecución exitosa de nuestros planes de crecimiento impulse la generación adicional de flujo, reduciendo aún más nuestro nivel de apalancamiento y fortaleciendo nuestro balance. Nos complace el haber recibido el consentimiento por parte de la mayoría de los tenedores de los Bonos con vencimiento en diciembre de 2018, para modificar ciertas obligaciones relacionadas con la capacidad de incurrir o permitir gravámenes, deuda e inversiones en activo fijo y celebrar ciertos contratos de cobertura. Esto, en línea con los proyectos de expansión que planeamos implementar a mediano plazo, incluyendo la construcción de un nuevo horno en nuestra planta de Monterrey para cumplir con el contrato a largo plazo firmado con Constellation Brands, un horno de envases en Brasil para atender el mercado de cosméticos y la expansión con la cual duplicaremos nuestra capacidad de producción de Cloruro de Calcio en nuestra planta de Alcalí. De igual forma, este consentimiento refleja la confianza de nuestros acreedores en el plan ordenado de expansión de Vitro, con el que esperamos fortalecer aún más nuestro balance, la generación de flujo y continuar disminuyendo nuestro nivel de cobertura de Deuda Neta / UAFIR Flujo.” Apuntó el Lic. Sada

“Estamos convencidos de que hemos establecido los cimientos para enfrentar el futuro con una Compañía bien posicionada, con una base de ingresos saludable y un enfoque efectivo en el control de costos. Entre 2009 y 2014 los ingresos se incrementaron a una tasa compuesta anual del 4.2 por ciento, mientras que los gastos de administración y de operación (SG&A) bajaron 7.4 por ciento y el EBITDA creció 5.7 por ciento bajo esta misma base, siendo 2014 el quinto año consecutivo de crecimiento de EBITDA. Aunque el entorno económico todavía presenta algunos retos, participamos en industrias atractivas, por lo que estamos entusiasmados con las oportunidades que tenemos por delante.” concluyó el Lic. Sada.

Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

VENTAS CONSOLIDADAS

	Dic'14	Dic'13
Inflación en México		
Trimestral	1.9%	2.0%
Acumulada	4.1%	4.0%
Inflación en EUA		
Trimestral	-1.4%	-0.5%
Acumulada	0.8%	1.5%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	14.7414	13.0843
Promedio Acumulado	13.3703	12.8659
Promedio (Trimestre)	14.0384	13.0670
Devaluación (Revaluación)		
Acumulada (Cierre)	12.7%	0.9%
Trimestral (promedio) Año	7.4%	0.6%
Acumulado promedio	3.9%	-2.0%

Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 0.8 por ciento durante el 4T'14 a US\$394 millones, de US\$391 millones en el 4T'13. Los principales impulsores fueron el sólido desempeño en los segmentos nacionales de cerveza, alimentos y bebidas del negocio de Envases, y los resultados positivos del segmento de vidrio Automotriz, en Vidrio Plano. Estos factores compensaron el impacto de una devaluación del peso contra el dólar de 7.4 por ciento año contra año (promedio trimestral) y un débil volumen de ventas en los mercados de Construcción nacional y de exportación, dentro de Vidrio Plano y de Cosméticos, en Envases. Las Ventas Netas Consolidadas para los 12M'14 aumentaron 0.9 por ciento a US\$1,690 millones, de US\$1,675 millones en los 12M'13.

Tabla 1 - Ventas

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%
Ventas Totales Consolidadas	5,520	5,109	8.0	22,541	21,538	4.7	394	391	0.8	1,690	1,675	0.9
Ventas Nacionales	3,773	3,295	14.5	14,776	13,662	8.2	266	252	5.4	1,103	1,063	3.8
Exportaciones	1,576	1,642	(4.0)	7,090	7,205	(1.6)	116	126	(7.5)	536	560	(4.3)
Ventas Subsidiarias extranjeras	171	172	(0.1)	674	671	0.4	12	13	(6.3)	51	52	(3.1)
Envases	3,987	3,479	14.6	15,872	14,760	7.5	285	266	6.9	1,189	1,148	3.6
Ventas Nacionales	2,632	2,194	19.9	10,008	9,118	9.8	188	168	11.9	750	709	5.7
Exportaciones	1,275	1,236	3.1	5,648	5,441	3.8	91	95	(3.8)	424	423	0.2
Ventas Subsidiarias extranjeras	81	48	67.0	216	201	7.3	6	4	55.6	16	16	2.5
Vidrio Plano	1,548	1,635	(5.4)	6,619	6,755	(2.0)	111	125	(11.7)	497	525	(5.4)
Ventas Nacionales	1,155	1,106	4.5	4,719	4,521	4.4	79	85	(7.0)	350	351	(0.4)
Exportaciones	301	406	(25.8)	1,442	1,764	(18.2)	25	31	(18.7)	112	137	(18.3)
Ventas Subsidiarias extranjeras	91	123	(26.3)	458	470	(2.6)	7	9	(30.5)	34	36	(5.5)

Las ventas de **Envases** aumentaron en 6.9 por ciento durante el 4T'14 a US\$285 millones, de US\$266 millones en el 4T'13, reflejando el incremento en el volumen de venta en el segmento nacional de Cerveza y de envases de bebidas retornables, además de una mezcla positiva de productos en el segmento de alimentos, lo cual también contribuyó a este resultado. Estos factores contrarrestaron el impacto de un débil volumen de ventas del segmento de Cosméticos, cuya industria continúa afectada por condiciones de mercado, así como menores ventas de exportación en el resto de los segmentos de Envases, con excepción de Alimentos y Bebidas, lo cual generó una disminución en ventas de exportación de 3.8 por ciento a US\$91 millones en el 4T'14, de US\$95 millones en el 4T'13, mientras que las ventas de subsidiarias extranjeras se incrementaron a US\$6 millones en el 4T'14, de US\$4 millones en el 4T'13.

Las ventas de **Vidrio Plano** disminuyeron 11.7 por ciento a US\$111 millones en el 4T'14, de US\$125 millones reportados en el 4T'13. La continua restricción de capacidad durante el 4T'14 derivó en un menor volumen de ventas a los mercados nacional y de exportación del segmento de Construcción. No obstante, el sólido desempeño en ventas a los mercados de Equipo Original y de Repuesto, en conjunto con una robusta mezcla de precios en el segmento nacional de Construcción, atenuaron el impacto de los efectos arriba mencionados. Las ventas de exportación disminuyeron a US\$25 millones, de US\$31 millones en el 4T'13, mientras que las ventas de subsidiarias extranjeras disminuyeron a US\$7 millones, de US\$9 millones en el 4T'14, afectadas por una disminución en el volumen de ventas de la subsidiaria de Colombia.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Consolidado se incrementó a US\$38 millones en el 4T'14, de US\$20 millones en el 4T'13, al mismo tiempo que el margen de UAFIR creció 470 puntos base a 9.7 por ciento, de 5.0 por ciento en el mismo periodo del año anterior. El UAFIR Flujo Consolidado aumentó 42.7 por ciento a US\$80 millones en el 4T'14, de US\$56 millones en el 4T'13, mientras que su margen mejoró en 600 puntos base a 20.2 por ciento, de 14.2 por ciento el año anterior.

El UAFIR y UAFIR Flujo se beneficiaron principalmente por el sólido desempeño en la mayor parte de los segmentos del negocio de Envases, con excepción de Cosméticos, así como por el continuo crecimiento en el segmento de vidrio Automotriz del negocio de Vidrio Plano, además de una saludable mezcla de precios en el segmento nacional de Construcción y menores costos. Así mismo, en el 4T'13, de acuerdo con la información disponible en ese momento, Vitro redujo parte del monto de un beneficio no recurrente previamente reconocido, lo cual derivó en un efecto negativo en el UAFIR y UAFIR Flujo en ese periodo y por lo tanto, benefició la comparación año contra año en el 4T'14. Estos factores compensaron el impacto de la devaluación del peso contra el dólar de 7.4 por ciento (promedio trimestral), así como una menor utilización de capacidad en uno de los hornos de vidrio flotado, lo cual afectó la absorción de costos fijos y el margen del negocio de Vidrio Plano, particularmente durante la primera mitad del 4T'14.

Para los 12M'14, el UAFIR Flujo se incrementó en 3.1 por ciento a US\$366 millones de US\$355 millones en los 12M'13, lo que representó el quinto año consecutivo de crecimiento.

Tabla 2 - UAFIR y UAFIR Flujo ^{(1) (2)}

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	517	255	102.9	2,966	2,680	10.7	38	20	94.6	224	210	7.0
Margen	9.4%	5.0%	4.4 pp	13.2%	12.4%	0.8 pp	9.7%	5.0%	4.7 pp	13.3%	12.5%	0.8 pp
Envases	755	291	159	3,015	2,403	25	54	22	142	226	188	20
Margen	18.9%	8.4%	10.5 pp	19.0%	16.3%	2.7 pp	19.0%	8.4%	10.6 pp	19.0%	16.4%	2.6 pp
Vidrio Plano	20	107	(82)	261	306	(15)	2	8	(82)	20	23	(15)
Margen	1.3%	6.5%	-5.2 pp	3.9%	4.5%	-0.6 pp	1.4%	6.5%	-5.1 pp	4.0%	4.5%	-0.5 pp
UAFIR Flujo	1,105	727	51.9	4,875	4,553	7.1	80	56	42.7	366	355	3.1
Margen	20.0%	14.2%	5.8 pp	21.6%	21.1%	0.5 pp	20.2%	14.2%	6 pp	21.7%	21.2%	0.5 pp
Envases	1,100	644	71	4,330	3,798	14	79	49	60	324	296	9
Margen	27.6%	18.5%	9.1 pp	27.3%	25.7%	1.6 pp	27.7%	18.5%	9.2 pp	27.3%	25.8%	1.5 pp
Vidrio Plano	130	219	(41)	686	748	(8)	9	17	(44)	52	58	(11)
Margen	8.4%	13.4%	-5 pp	10.4%	11.1%	-0.7 pp	8.5%	13.4%	-4.9 pp	10.4%	11.0%	-0.6 pp

⁽¹⁾ El Uafir y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR de **Envases** aumentó a US\$54 millones en el 4T'14, de US\$22 millones en el 4T'13, mientras que el margen del UAFIR se incrementó a 19.0 por ciento, de 8.4 por ciento en el mismo periodo. Por su parte, el UAFIR Flujo aumentó 60.0 por ciento a US\$79 millones, de US\$49 millones en el 4T'13, lo que representó un crecimiento de 920 puntos base a 27.7 por ciento, de 18.5 por ciento en el mismo periodo.

El principal impulsor del crecimiento en UAFIR y UAFIR Flujo fue el destacado desempeño en el segmento de cerveza resultado de la atención de la Compañía a su portafolio de clientes nuevos y actuales. De igual forma, el alto volumen de ventas y una saludable mezcla productos en los segmentos de Bebidas y Alimentos también contribuyeron al crecimiento del UAFIR Flujo, en conjunto con la disminución en los costos. Estos factores compensaron el efecto de una devaluación del peso contra el dólar de 7.4 por ciento año contra año (promedio trimestral) y el débil desempeño en el segmento de Cosméticos.

Por su parte, el UAFIR de **Vidrio Plano** disminuyó a US\$2 millones en el 4T'14, de US\$8 millones en el 4T'13, mientras que el UAFIR Flujo se redujo a US\$9 millones, de US\$17 millones en el mismo periodo. Por su parte, el margen de UAFIR y UAFIR Flujo decreció en 510 puntos base y 490 puntos base a 1.4 por ciento y 8.5 por ciento, respectivamente. Aun cuando la Compañía se vio afectada por las restricciones de capacidad, la división continuó alcanzando un crecimiento saludable en el segmento de vidrio Automotriz, además de mantener una sólida mezcla de precios en el

segmento de Construcción. Los resultados de la unidad de negocios de Vidrio Plano se vieron afectados por la devaluación del peso contra el dólar de 7.4 por ciento año contra año (promedio trimestral) y un bajo volumen de ventas en los mercados nacional y de exportación del segmento de Construcción.

COSTO FINANCIERO NETO

Tabla 3: Costo Financiero Neto

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%
	Gasto por interés, neto	(244)	(313)	21.9	(1,105)	(1,168)	5.4	(18)	(24)	27	(83)	(91)
Otros Gastos (Productos) Financieros ⁽¹⁾	(277)	(187)	48.1	(517)	(439)	17.8	(19)	(14)	34	(37)	(34)	10
Ganancia Cambiaria (Pérdida)	(1,105)	31	--	(1,583)	(131)	1,110.8	(77)	2	--	(112)	(6)	1,865
Costo Financiero Neto	(1,625)	(469)	246.5	(3,205)	(1,738)	84.5	(114)	(36)	218	(232)	(130)	78

(1) Incluye coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda

El Costo Financiero Neto de la Compañía fue de US\$114 millones durante el 4T'14, comparado con un Costo Financiero Neto de US\$36 millones en el 4T'13. El incremento en el Costo Financiero Neto fue resultado principalmente de una pérdida cambiaria de US\$77 millones, derivada de la fluctuación en el tipo de cambio del peso contra el dólar, lo anterior comparado con una menor pérdida cambiaria de US\$2 millones en el 4T'13. Esta pérdida cambiaria refleja la devaluación del peso contra el dólar de 9.7 por ciento al cierre del trimestre en el 4T'14, comparado con una apreciación de 0.7 por ciento al cierre del 4T'13.

Durante los 12M'14, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$232 millones, 78 por ciento arriba de los US\$130 millones en los 12M'13, primordialmente como reflejo de una pérdida cambiaria de US\$112 millones en el 2014, comparado con US\$6 millones durante el 2013.

IMPUESTOS

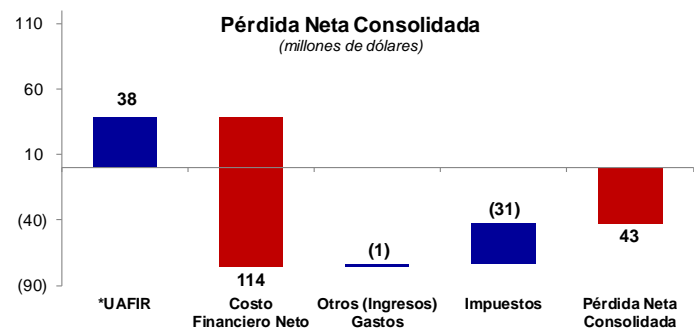
Tabla 4: Impuestos

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%
Impuesto sobre la renta devengado	(27)	153	--	108	871	(88)	(2)	12	--	9	68	(88)
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(432)	(355)	22	(300)	(660)	55	(29)	(27)	9	(19)	(50)	63
Total Impuesto sobre la renta	(459)	(202)	127	(191)	211	--	(31)	(15)	103	(10)	18	--

Durante el 4T'14 la Compañía registró un beneficio de US\$2 millones en el Impuesto sobre la renta devengado, comparado con un impuesto sobre la renta devengado de US\$12 millones durante el mismo periodo del año pasado. Este hecho, en conjunto con un beneficio de US\$29 millones en el impuesto sobre la renta diferido, ligeramente mayor al beneficio de US\$27 millones en el 4T'13, dio como resultado un beneficio en el impuesto sobre la renta total de US\$31 millones, comparado con un beneficio de US\$15 millones en el impuesto sobre la renta en el 4T'13.

PÉRDIDA NETA CONSOLIDADA

Durante el 4T'14 la Compañía reportó una Pérdida Neta Consolidada de US\$43 millones, derivado principalmente de un Costo Financiero Neto de US\$114 millones, el cual se vió afectado por una mayor pérdida cambiaria durante el 4T'14, cancelando los efectos positivos de un UAFIR de US\$38 millones y de un beneficio de US\$31 millones en impuestos. Excluyendo este efecto no monetario, Vitro habría reportado una Utilidad Neta de US\$34 millones en el 4T'14, comparado con una Pérdida Neta de US\$15 millones en el 4T'13.



SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Tabla 5: Indicadores de Deuda

	<i>Millones de Dólares, excepto donde se indica</i>						
	4Q'14	3Q'14	2Q'14	1Q'14	4Q'13	3Q'13	2Q'13
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	3.2	3.6	3.6	3.6	3.6	3.5	3.9
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	2.8	2.9	2.9	2.9	3.0	2.9	3.1
Deuda Total⁽³⁾⁽⁴⁾	1,188	1,241	1,257	1,258	1,262	1,252	1,405
Deuda a Corto Plazo	79	299	304	109	114	191	195
Deuda a Largo Plazo	1,109	942	953	1,149	1,149	1,061	1,209
Efectivo y Equivalentes ⁽²⁾	180	251	234	226	191	213	283
Deuda Neta Total	1,009	990	1,024	1,032	1,071	1,039	1,122
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	90 / 9	90 / 9	93 / 7	91 / 9	91 / 9	93 / 7	93 / 7

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

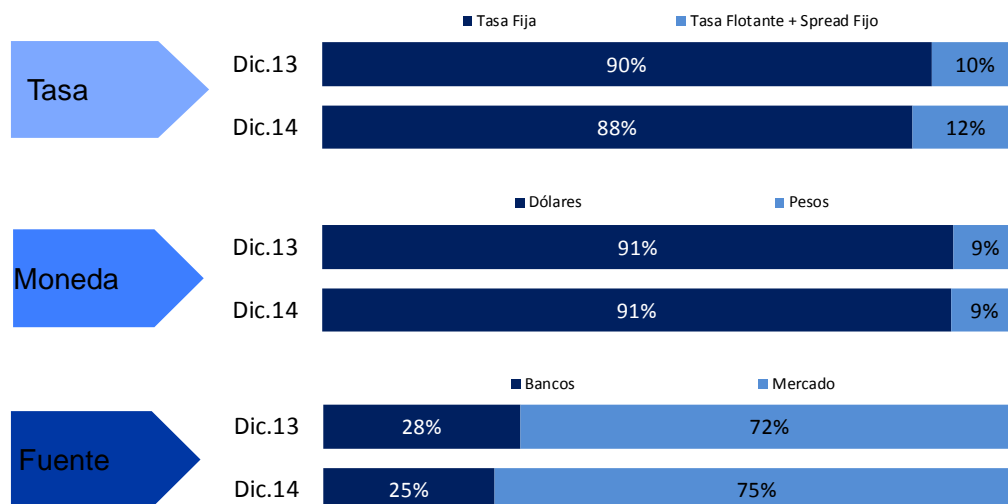
(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido como colateral para el pago de rentas y efectivo de nuestro programa de financiamiento de cuentas por cobrar.

(3) De acuerdo con IFRS, nuestras cuentas por cobrar en fideicomisos de bursatilización se incluyen en los estados financieros consolidados de Vitro y subsidiarias.

(4) Como parte de los acuerdos para finalizar el proceso de reestructura de la Compañía, el 8 de abril de 2013 se emitió una nota por US\$235 millones por parte de una subsidiaria de Vitro, con lo cual la deuda Total y la Deuda Neta se incrementarán por dicha cantidad.

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía mantenía un balance de efectivo de US\$180 millones, de los cuales US\$12 millones estaban clasificados como efectivo restringido por conceptos de colateral por contratos de arrendamiento y efectivo en el programa de financiamiento de cartera de la Compañía, comparado con un saldo de efectivo de US\$251 millones en el trimestre previo. El efectivo no restringido al 31 de diciembre de 2014 fue de US\$167 millones, comparado con US\$236 millones al cierre del trimestre previo.

Durante el 4T'14 la Deuda Total disminuyó a US\$1,188 millones, de US\$1,241 millones en el trimestre anterior, reflejando el pago anticipado de US\$35 millones a la Nota de US\$235 millones, así como la amortización de deuda corriente. No obstante, la Deuda Neta Total, la cual es calculada disminuyendo el efectivo y equivalentes de efectivo a la deuda total, se incrementó a US\$1,009 millones al final del 4T'14, comparada con US\$990 millones en el trimestre anterior, principalmente como resultado de un menor balance de efectivo y equivalentes de efectivo al final del trimestre, al tiempo que la Compañía realizó un pago anticipado de deuda y comenzó el financiamiento de una parte de sus inversiones en activo fijo a través de fondos generados internamente.



FLUJO DE EFECTIVO

Tabla 6: Análisis de Flujo de Efectivo Generado de la Operación ⁽¹⁾

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%	4T'14	4T'13	Var%	12M'14	12M'13	Var%
UAFIR Flujo	1,105	727	51.9	4,875	4,553	7.1	80	56	42.7	366	355	3.1
Capital de Trabajo ⁽²⁾	203	215	(5.8)	(19)	247	--	13	16	(18.5)	(2)	20	--
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	1,307	942	38.7	4,856	4,800	1.2	93	72	28.8	364	375	(3.0)
Inversión en Activo Fijo ⁽⁵⁾	(774)	(765)	(1.2)	(1,548)	(1,782)	13.1	(54)	(58)	7.7	(113)	(139)	18.7
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	533	177	200.5	3,309	3,018	9.6	39	14	185.4	251	236	6.3
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(599)	(637)	6.0	(1,442)	(1,190)	(21.1)	(41)	(49)	15.0	(106)	(92)	(16.1)
Impuestos (pagados) recuperados ⁽⁴⁾	61	4	--	(328)	(190)	(71.9)	4	0	--	(25)	(15)	(65.0)
Dividendos	-	-	--	-	-	--	-	-	--	-	-	--
Flujo de Efectivo Neto	(5)	(455)	(99.0)	1,540	1,638	(6.0)	2	(35)	--	119	129	(7.7)

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) El capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda.

(4) Incluye PTU.

(5) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

Durante el 4T'14, Vitro reportó un Flujo de Efectivo Neto de US\$2 millones, comparado con un flujo negativo de US\$35 millones en el 4T'13. El principal impulsor del Flujo de Efectivo Neto fue el resultado de UAFIR Flujo de US\$80 millones, comparado con US\$56 millones en el 4T'13. De igual forma, también contribuyeron la menor inversión en Capital de Trabajo de US\$13 millones en el 4T'14, derivado de las continuas iniciativas para mejorar el manejo de cuentas por pagar, comparado con una inversión en Capital de Trabajo de US\$16 millones en el 4T'13, y un menor resultado en Intereses Pagados de US\$41 millones, comparado con US\$49 millones en el mismo periodo del año anterior.

El Flujo de Efectivo Neto de los 12M'14 fue de US\$119 millones, comparado con US\$129 millones en los 12M'13, sin embargo, durante 2013 la Compañía registró una recuperación significativa de cuentas por cobrar que se mantenían retenidas por algunos clientes; así, excluyendo este efecto, el Flujo de Efectivo neto reportado por la Compañía hubiera sido de US\$90 millones en los 12M'13, con lo cual se habría dado un incremento de 31.9 por ciento en los 12M'14.

Inversión en Activo Fijo: Durante el 4T'14 la Inversión en Activo Fijo fue de US\$54 millones, comparado con US\$58 millones en el 4T'13. La inversión en Envases representó el 85 por ciento del total, la cual fue utilizada principalmente en las primeras etapas de la construcción del nuevo horno en la planta de Monterrey, reparaciones de hornos, mantenimiento en diversas plantas y fabricación de molduras para la producción de envases de vidrio. Vidrio Plano representó el 15 por ciento restante, utilizado principalmente en reparaciones de horno y mantenimiento de diversas plantas.

EVENTOS RELEVANTES

POSICIÓN FINANCIERA

Vitro realiza pago anticipado parcial a Nota de \$235 millones de dólares y extiende su vencimiento

El 15 de diciembre de 2014, la Compañía realizó un pago anticipado parcial de US\$35 millones a la Nota de US\$35 millones emitida por Vitro el 8 de abril de 2013 y extendió su fecha de vencimiento al 23 de enero de 2016. El saldo insoluto de después del pago anticipado es de \$200 millones de dólares y mantendrá la misma tasa de interés fija del 8% anual.

Este pago parcial fue posible gracias al manejo eficiente del flujo de efectivo, lo que ha permitido que Vitro siga mejorando su estructura financiera y fortaleciendo su balance, al mismo tiempo que la Compañía continúa con las inversiones programadas para el crecimiento orgánico mientras analiza diversas opciones que presenten los mercados.

El pago anticipado parcial y la extensión de plazo se formalizó mediante un acuerdo entre las partes donde se ratifican los términos y condiciones y se establece el nuevo vencimiento. La Compañía constantemente busca oportunidades para mejorar su balance y mediante este acuerdo, el cual disminuye su nivel de apalancamiento, se ha encaminado hacia dicha meta.

Vitro concluye exitosamente la solicitud de consentimiento para exceptuar ciertas obligaciones de hacer en sus Notas Senior

El 15 de enero de 2015, Vitro inició el proceso de solicitud de consentimiento de los tenedores de las Notas Vinculadas a las Notas Senior con vencimiento en Diciembre 20, 2018 (las "Notas Vinculadas 2018"), ISIN XS0754042397 (144A) y XS0754039096 (Regulación S), con respecto a una propuesta para exceptuar ciertas obligaciones de hacer en las Notas Senior al 8.000% con vencimiento en Diciembre 15, 2018 (las "Notas Senior").

El objetivo de las exenciones propuestas con respecto a los Notas Senior se refiere a la capacidad de Vitro en incurrir o permitir gravámenes, deudas e inversiones en activo fijo y a celebrar contratos de cobertura cambiaria buscando alinear las Notas Senior con los proyectos de expansión anunciados en tres negocios y para los cuales se espera su ejecución en el futuro cercano.

El 30 de enero de 2015, la Compañía anunció la conclusión exitosa de su solicitud de consentimiento de los tenedores y confirmó la recepción del consentimiento por parte de un número de tenedores que representó la mayoría del monto principal de las Notas Vinculadas.

Como resultado, la Compañía y el emisor de las Notas Vinculadas emitieron la documentación para efectuar dichas exenciones. Este consentimiento representa la confianza de los acreedores de la Compañía en el plan de crecimiento sostenible de Vitro. La Compañía estima que la ejecución de dicho plan incrementará la generación de flujo y como consecuencia de ello en el futuro se podría reducir el nivel de apalancamiento, fortaleciendo más su balance.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

Tres envases de Vitro Packaging obtienen reconocimiento en Estados Unidos

El 24 de noviembre de 2014, Vitro anunció que el Instituto del Empaque de Vidrio (Glass Packaging Institute, GPI) había otorgado a Vitro Packaging, subsidiaria exportadora de envases de Vitro, tres reconocimientos dentro de su evento anual "Clear Choice Awards" donde los ganadores fueron elegidos entre 71 contendientes sobre una base de criterios que incluyen innovación, diseño y qué tan atractivo le es el producto al consumidor.

Vitro fue reconocida en la categoría de Licores Destilados por el diseño y calidad de su envase para Jim Bean Signature Craft, producido para su cliente James B. Beam Distilling Co. Asimismo, recibió por segunda vez consecutiva el Premio del Presidente por el frasco Q-Tonic, diseñado para la empresa productora de bebidas Q-Drinks, por haber reducido el peso del envase para que sea más amigable con el medio ambiente, manteniendo el diseño y visión del cliente.

Además, por onceava ocasión consecutiva, se premió a Vitro en la categoría de cosméticos y perfume, por unos de sus envases de alta calidad y especialización, en el segmento de lujo.

Un envase de vidrio bien diseñado ofrece muchos beneficios. Es la opción más saludable para los consumidores y el medio ambiente, y que también conserva la pureza de un producto. Haber recibido estos reconocimientos representa para Vitro una motivación para continuar renovando y construyendo las bases para superar la calidad deseada en sus productos. Estos premios son de alta importancia y gran significado para la Compañía, dado que demuestran que Vitro cuenta con la capacidad de innovar, diseñar y brindar la calidad en segmentos altamente competidos.

El GPI se fundó en 1919 y se ha convertido en la asociación que representa a la industria de envases de vidrio en los Estados Unidos, la cual promueve el uso de este material como la mejor opción en empaques. Desde 1989 el programa de los Clear Choice Awards ha distinguido a los fabricantes que han trascendido en el diseño de empaques empleando el vidrio de forma innovadora para resaltar a los productos que contienen.

Relación con Inversionistas y Medios:

INVERSIONISTAS

Jesús N. Medina
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1730
jnmedina@vitro.com

AGENCIA E.U.A.

Susan Borinelli
MBS Breakstone Group
(646) 330-5907 / 452-2334
susan.borinelli@mbsvalue.com

MEDIOS

Ricardo Flores Delsol
Vitro, S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1739
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias en el continente americano, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de alimentos, bebidas, vinos, licores, cervezas, cosméticos y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de principios contables generalmente aceptados es comúnmente conocido como principios GAAP (por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada generalmente se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de principios contables generalmente aceptados más común. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las generalmente aceptadas, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación

– Tablas Financieras a continuación–

***Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre						12M					
	Pesos Nominales			Dólares Nominales			Pesos Nominales			Dólares Nominales		
	2014	2013	% Var.	2014	2013	% Var.	2014	2013	% Var.	2014	2013	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	5,520	5,109	8.0	394	391	0.8	22,541	21,538	4.7	1,690	1,675	0.9
Costo de Ventas	3,891	3,972	(2.0)	278	304	(8.5)	16,136	15,273	5.6	1,210	1,187	2.0
Utilidad Bruta	1,629	1,137	43.3	116	87	33.5	6,405	6,265	2.2	480	488	(1.8)
Gastos de Operación	1,112	882	26.0	78	68	15.8	3,438	3,585	(4.1)	255	279	(8.4)
Utilidad de Operación	517	255	102.9	38	20	94.6	2,966	2,680	10.7	224	210	7.0
Otros Gastos (Ingresos), neto	63	102	(38.2)	4	8	(45.8)	96	80	18.9	7	6	15.8
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	454	153	196.5	34	12	187.0	2,871	2,600	10.4	217	204	6.8
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	87	(79)	--	6	(6)	--	104	(75)	--	7	(6)	--
Gastos Financieros	293	322	(9.1)	21	25	(14.4)	1,307	1,363	(4.1)	98	106	(7.3)
(Productos) Financieros	(49)	(10)	408.8	(4)	(1)	384.7	(202)	(195)	3.7	(15)	(15)	1.9
Otros gastos y productos financieros neto	277	187	48.1	19	14	34.2	517	439	17.8	37	34	10.4
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	1,105	(31)	--	77	(2)	--	1,583	131	1,110.8	112	6	1,865.4
Costo financiero neto	1,625	469	246.5	114	36	217.6	3,205	1,738	84.5	232	130	77.8
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	(1,084)	(395)	174.7	(74)	(30)	146.1	(231)	786	--	(7)	68	--
ISR	(459)	(202)	127.0	(31)	(15)	103.2	(191)	211	--	(10)	18	--
Utilidad (Pérdida) Neta	(625)	(192)	224.7	(43)	(15)	191.1	(39)	575	--	3	49	(93.7)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	(603)	(188)	221.0	(41)	(14)	187.6	(57)	581	--	2	50	(96.9)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(22)	(5)	377.9	(2)	(0)	336.3	18	(6)	--	2	(0)	--



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

A Diciembre

<u>ESTADO DE POSICION FINANCIERA</u>	Pesos Nominales			Dólares Nominales			<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>		
	4T'14	4T'13	% Var.	4T'14	4T'13	% Var.	4T'14	4T'13	
Efectivo y Equivalentes	2,471	2,199	12.4	168	168	(0.3)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.2	3.6
Clientes	3,174	2,709	17.2	215	207	4.0	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	4.4	3.9
Inventarios	3,576	3,258	9.8	243	249	(2.6)	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.7	0.7
Otros Activos Circulantes	924	1,170	(21.0)	63	89	(29.9)	Deuda / Capital (veces)	2.1	2.6
Activo corto plazo disponible para venta	33	49	(33.6)	2	4	(41.1)			
Total Activo Circulante	10,178	9,384	8.5	690	717	(3.7)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	3.3	4.2
Terrenos, Maquinaria y Equipo	14,660	14,445	1.5	1,000	1,106	(9.6)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.8	1.4
Activos Diferidos	8,330	7,883	5.7	565	603	(6.2)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.7	0.7
Otros Activos a Largo Plazo	753	797	(5.5)	51	61	(16.1)	Utilidad (Pérdida) / Acción (Ps\$) (Acumulada) *	(0.1)	1.5
Inversión en afiliadas ⁽²⁾	1,136	925	22.8	77	71	9.0			
Total Activo No Circulante	24,879	24,050	3.4	1,693	1,840	(8.0)			
Activos Totales	35,057	33,435	4.9	2,384	2,557	(6.8)			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	1,164	1,486	(21.7)	79	114	(30.5)			
Proveedores	1,718	1,143	50.3	117	87	33.4	OTRA INFORMACIÓN	4T'14	4T'13
Otras Cuentas por pagar	2,868	4,129	(30.5)	195	316	(38.4)	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Pasivo Circulante Total	5,750	6,758	(14.9)	390	517	(24.5)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	377,153
Deuda a Largo Plazo	16,351	15,030	8.8	1,109	1,149	(3.4)	# Empleados	15,919	15,279
Beneficios a los empleados	889	1,175	(24.4)	60	90	(32.9)			
Otros Pasivos Largo Plazo	3,994	4,084	(2.2)	271	312	(13.2)			
Pasivo No Circulante Total	21,234	20,289	4.7	1,440	1,551	(7.1)			
Pasivo Total	26,984	27,047	(0.2)	1,830	2,067	(11.4)			
Participación Controladora	6,748	5,099	32.3	464	392	18.3			
Participación No Controladora	1,325	1,288	2.8	90	98	(8.7)			
Suma del Capital Contable	8,073	6,388	26.4	553	490	12.9			

* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares

(2) Inversión en Afiliadas incluye participación de 49.7% en Cornegua a través del método de participación patrimonial.

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>4o Trimestre</u>						<u>12M</u>					
	Pesos Nominales			Dólares Nominales			Pesos Nominales			Dólares Nominales		
	2014	2013	%	2014	2013	%	2014	2013	%	2014	2013	%
ENVASES												
Ventas Netas	3,987	3,479	14.6%	285	266	6.9%	15,872	14,760	7.5%	1,189	1,148	3.6%
Ventas Intercompañía	30	8	277.2%	2	1	246.5%	47	89	-47.2%	3	7	-51.8%
Ventas Netas a terceros	3,957	3,471	14.0%	283	266	6.4%	15,826	14,671	7.9%	1,186	1,141	3.9%
UAFIR ⁽⁴⁾	755	291	159.2%	54	22	142.4%	3,015	2,403	25.5%	226	188	20.2%
Margen ⁽¹⁾	18.9%	8.4%		19.0%	8.4%		19.0%	16.3%		19.0%	16.4%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	1,100	644	70.7%	79	49	59.5%	4,330	3,798	14.0%	324	296	9.4%
Margen ⁽¹⁾	27.6%	18.5%		27.7%	18.5%		27.3%	25.7%		27.3%	25.8%	
Volumenes de Envases (MM Piezas)												
Naciona	1,045	905	15.5%				4,091	3,861	6.0%			
Exportación	341	355	-3.9%				1,479	1,500	-1.4%			
Total:Nal.+ Exp.	1,386	1,260	10.0%				5,570	5,361	3.9%			
Álcali (Miles de Toneladas)	158	156	1.6%				619	639	-3.0%			
VIDRIO PLANO												
Ventas Netas	1,548	1,635	-5.4%	111	125	-11.7%	6,619	6,755	-2.0%	497	525	-5.4%
Ventas Intercompañía	3	20		0	2	-88.2%	10	20		1	2	-53.1%
Ventas Netas a terceros	1,545	1,615	-4.4%	110	124	-10.7%	6,610	6,735	-1.9%	496	523	-5.3%
UAFIR ⁽⁴⁾	20	107	-81.5%	2	8	-81.6%	261	306	-14.6%	20	23	-15.3%
Margen ⁽¹⁾	1.3%	6.5%		1.4%	6.5%		3.9%	4.5%		4.0%	4.5%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	130	219	-40.5%	9	17	-44.1%	686	748	-8.4%	52	58	-10.9%
Margen ⁽¹⁾	8.4%	13.4%		8.5%	13.4%		10.4%	11.1%		10.4%	11.0%	
Volumenes Vidrio Plano (Miles de m2R)⁽²⁾												
Const + Auto	23,862	31,273	-23.7%				111,894	132,960	-15.8%			
CONSOLIDADO⁽³⁾												
Ventas Netas	5,520	5,109	8.0%	394	391	0.8%	22,541	21,538	4.7%	1,690	1,675	0.9%
Ventas Intercompañía	-	-	--	-	-	--	-	-		-	-	
Ventas Netas a terceros	5,520	5,109	8.0%	394	391	0.8%	22,541	21,538	4.7%	1,690	1,675	0.9%
UAFIR ⁽⁴⁾	517	255	102.9%	38	20	94.6%	2,966	2,680	10.7%	224	210	7.0%
Margen ⁽¹⁾	9.4%	5.0%		9.7%	5.0%		13.2%	12.4%		13.3%	12.5%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	1,105	727	51.9%	80	56	42.7%	4,875	4,553	7.1%	366	355	3.1%
Margen ⁽¹⁾	20.0%	14.2%		20.2%	14.2%		21.6%	21.1%		21.7%	21.2%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos