

## Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Febrero 2015

México, Distrito Federal, a 4 de Marzo de 2015. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX), la aerolínea más grande de México, reporta sus estadísticas operacionales de febrero 2015.

- En febrero de 2015, Grupo Aeroméxico transportó 1 millón 342 mil pasajeros, lo que representó un incremento de 8.1% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mercado internacional el número de pasajeros transportados creció 12.5%, mientras que los pasajeros en el mercado nacional aumentaron 6.2%.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), creció 8.0% respecto al mismo periodo del año anterior. La oferta de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), aumentó 10.6% año contra año.
- El Factor de Ocupación de febrero se ubicó en 75.6%.

	Febrero			Acumulado Febrero		
	2015	2014	Var	2015	2014	Var
<b>RPK's (itinerario + charter, millones)</b>						
Nacional	786	757	3.8%	1,635	1,619	1.0%
Internacional	1,417	1,283	10.5%	3,103	2,888	7.5%
<b>Total</b>	<b>2,203</b>	<b>2,040</b>	<b>8.0%</b>	<b>4,738</b>	<b>4,506</b>	<b>5.1%</b>
<b>ASK's (itinerario + charter, millones)</b>						
Nacional	1,053	1,003	5.0%	2,191	2,150	1.9%
Internacional	1,859	1,630	14.1%	4,001	3,570	12.1%
<b>Total</b>	<b>2,912</b>	<b>2,633</b>	<b>10.6%</b>	<b>6,192</b>	<b>5,719</b>	<b>8.3%</b>
<b>Factor de Ocupación (itinerario, %)</b>						
Nacional	74.7	75.5	p.p.	74.6	75.4	p.p.
Internacional	76.2	78.9	-2.7	77.7	81.1	-3.4
<b>Total</b>	<b>75.6</b>	<b>77.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>76.6</b>	<b>79.0</b>	<b>-2.4</b>
<b>Pasajeros (itinerario + charter, miles)</b>						
Nacional	928	874	6.2%	1,908	1,848	3.3%
Internacional	414	367	12.5%	909	837	8.6%
<b>Total</b>	<b>1,342</b>	<b>1,242</b>	<b>8.1%</b>	<b>2,817</b>	<b>2,684</b>	<b>4.9%</b>

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

## Glosario:

- El tráfico o demanda se mide a partir del factor de “RPK” (*Revenue Passenger Kilometer*). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “ASKs” significa *Available Seat Kilometer*, la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “Factor de Ocupación” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que en este reporte, el Factor de Ocupación considera al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “Pasajeros” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.

### Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea más grande de México, opera más de 600 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 80 ciudades en tres continentes: 45 en México, 16 en Estados Unidos, 16 en Latinoamérica, tres en Europa, dos en Asia y dos en Canadá.

La flota actual del Grupo suma más de 120 aviones Boeing 787, 777, 767, 737, así como Embraer 145, 170, 175 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 178 países, a través de las 20 aerolíneas socias que integran la alianza, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 516 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, LAN, TACA y TAM, Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Chile, Colombia y Perú. [www.aeromexico.com](http://www.aeromexico.com) [www.skyteam.com](http://www.skyteam.com) <http://disfrutaam.tumblr.com/>

