

CONTROLADORA COMERCIAL MEXICANA, S.A.B. DE C.V. ("CCM") INFORMA SU GUIA PARA EL AÑO 2015:

Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V., en lo sucesivo "CCM" (BMV: COMERCI), presenta su guía para el año 2015.

Resulta importante tomar en consideración que esta guía se publica bajo la premisa de que las operaciones de CCM se mantienen sin cambios relevantes por lo que resta del presente año. Dado el anuncio del 28 de enero de 2015 en el que informamos que se había llegado a un acuerdo con Organización Soriana S.A.B. de C.V. mediante el cual se le venderá a ésta el negocio y operación de 160 tiendas de autoservicio, dicha premisa en esta guía se presupone que podría no cumplirse. Ante la incertidumbre en cuanto a los períodos de tiempo que puede llevar este proceso, decidimos presentar esta guía con este supuesto.

Adicionalmente, en esta guía se están considerando ingresos operativos del negocio de Restaurantes únicamente para los dos primeros meses del año; lo cual es congruente con nuestras estimaciones actuales en cuanto a los tiempos que llevará el proceso para la venta del negocio de restaurantes a Restaurantes Toks, S.A. de C.V. (subsidiaria de Grupo Gigante, S.A.B. de C.V.) y se supone el ingreso de flujo de la venta en el tercer mes del año.

En 2015 se proyecta la apertura de cinco nuevas tiendas, de las cuales una corresponde al formato City Market, tres al formato Fresko y una al formato Mega. Cabe señalar que esta unidad de hipermercado se incluía dentro del paquete de 160 tiendas que adquirirá Soriana, el resto pertenecerán a la Nueva Compañía. En cuanto a las conversiones, una corresponde al formato City Market y el resto al formato Fresko. De igual forma, las seis unidades que cambiarán de imagen, lo harán al formato Fresko. Asimismo, se remodelará un Centro Comercial y el Centro de Distribución de Vallejo.

El presupuesto de inversiones de capital (Capex) para 2015 se detalla a continuación:

| 2015 | Nuevas | Conversiones | Remodelaciones | Cambio de Imagen | Inversión |
|---|--------|--------------|----------------|------------------|-----------------|
| Tiendas | 5 | 5 | | 6 | \$ 853 |
| Centros comerciales y mantenimiento operativo | | | 1 | | \$ 685 |
| Inversión Total | | | | | \$ 1,538 |
| CEDIS Vallejo | | | 1 | | \$ 50 |

En el año 2016, la Nueva Compañía contempla abrir un mínimo de 5 nuevas tiendas de los formatos City Market y Fresko.

Para el 2015 prevemos una ligera mejoría en el consumo, sin que esto signifique un cambio de tendencia sobre lo que hemos observado en los últimos años. Con este escenario conservador, esperamos que las ventas crezcan un 2.0% a unidades iguales y 1.8% a tiendas totales – esto debido el efecto de la venta de Restaurantes California.

Se continuará buscando mejoras en la distribución y abasto de tiendas, adicionales a las eficiencias que en los últimos años se han logrado. Los gastos crecerán por debajo de la inflación ya que se mantendrá el estricto control de gastos administrativos y de operaciones. El nivel de liquidez y apalancamiento neto de la empresa será positivo en 2015, tanto por la generación de flujo operativo, como por los ingresos provenientes de la venta de Restaurantes California, incluso después de la liquidación total de la deuda financiera y el pago de dividendos ordinarios por \$500 millones de pesos.

La administración estima obtener en el año 2015 los siguientes resultados:

| | 2015 y 2014 (Millones de MXN) | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|------------|---------------|------------|--------------|
| | 2015 e | % | 2014 | % | Var % |
| Ventas netas | 48,736 | 100 | 47,854 | 100 | 1.8% |
| Ventas Mismas Tiendas (%) | 2.0 | | 1.4 | | |
| Utilidad bruta | 11,957 | 24.5 | 11,740 | 24.5 | 1.8% |
| Gastos de operación y OIG | 8,848 | 18.2 | 8,686 | 18.2 | 1.9% |
| Utilidad de operación | 3,109 | 6.4 | 3,054 | 6.4 | 1.8% |
| Flujo operativo (EBITDA) | 4,298 | 8.8 | 4,222 | 8.8 | 1.8% |
| Resultado integral de financiamiento | 31 | | 38 | | |
| Impuestos y otros | (747) | | (938) | | |
| Utilidad Neta | 2,393 | | 2,154 | | 11.1% |
| Capex | 1,538 | | 1,125 | | 36.8% |

El material anterior presenta información general acerca de Controladora Comercial Mexicana S.A.B. de C.V. "CCM". Dicha información no constituye una recomendación, invitación o solicitud de oferta para suscribir o comprar valores. Ninguna representación o garantía expresada o implicada, es intencional, y no debe de hacerse énfasis en la exactitud, precisión o totalidad de la información presentada aquí. Puede contener declaraciones que expresan las expectativas de la dirección acerca de los eventos o resultados futuros en vez de hechos históricos. Estas declaraciones hacia el futuro implican riesgos e incertidumbre que pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los proyectados y CCM no puede asegurar que dichas declaraciones probarán ser correctas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen factores relacionados con la economía mexicana, que pueden mostrar volatilidad y que pueden verse afectados de forma adversa por factores de otros países, relacionados con el negocio de venta de autoservicios, que es cíclico por naturaleza; y relacionado con la industria altamente competitiva en la cual CCM opera. Para información adicional sobre factores que pueden causar que los resultados reales de CCM difieran respecto a las expectativas mostradas en esta presentación, por favor referirse a los reportes anuales de CCM archivados en la Bolsa Mexicana de Valores. CCM es una compañía controladora que opera en el sector detallista en México. La empresa opera 199 tiendas localizadas en todo el territorio nacional y tiene como objetivo servir a todos los grupos de consumidores a través de siete diferentes formatos de tienda con las marcas Comercial Mexicana, Mega, Bodega Comercial Mexicana, Sumesa, City Market, Fresko y Alprecio.

Atención a inversionistas:

Marcela Muñoz
CCM
+52 (55) 52709319
mmunoz@comerci.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx