

## Eventos Relevantes



FECHA: 30/04/2015

### BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	CMR
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	CMR, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	MÉXICO, D.F., A 30 DE ABRIL DE 2015.

### ASUNTO

CMR, S.A.B. DE C.V. CONTINUA REPORTANDO RESULTADOS POSITIVOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

### EVENTO RELEVANTE

CMR, S.A.B. DE C.V. CONTINUA REPORTANDO RESULTADOS POSITIVOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

- LAS VENTAS NETAS AUMENTARON 6.7% RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR
- EL EBITDA CRECIÓ 1.4% RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR
- CONTINÚA LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN EN EL SEGMENTO CASUAL DINING CON 4 NUEVAS APERTURAS

MÉXICO, D.F., A 30 DE ABRIL DE 2015. CMR, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS (BMV: CMRB) (CMR O LA COMPAÑÍA), LA CADENA LÍDER EN MÉXICO DE CASUAL DINING, ANUNCIA SUS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2015, BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

“EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO, SEGUIMOS ACELERANDO EL RITMO DE APERTURAS CON UN NUEVO “CHILI’S” EN SAN NICOLÁS DE LOS GARZA, NUEVO LEÓN, DOS APERTURAS MÁS DE “OLIVE GARDEN”, Y UN “RED LOBSTER” EN EL DISTRITO FEDERAL Y ESTADO DE MÉXICO, REITERANDO NUESTRO COMPROMISO DE TRAER A MÉXICO LO MEJOR DEL MUNDO MANTENIENDO LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA. ESTAMOS SEGUROS QUE EL FUTURO SERÁ PROMETEDOR CON LA APERTURA DE NUEVAS UNIDADES EN EL INTERIOR DE LA REPUBLICA, Y ASÍ FORTALECER NUESTRA OFERTA DE SERVICIO.” JOAQUÍN VARGAS MIER Y TERÁN, PRESIDENTE EJECUTIVO DE CMR.

### ANÁLISIS DE RESULTADOS CORRESPONDIENTES AL PRIMER TRIMESTRE 2015

CIFRAS RELEVANTES 1T15 Y 1T14  
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

	1T15	MARGEN%	1T14	MARGEN%	VAR%
VENTAS NETAS	\$587.2	100.0%	\$550.1	100.0%	6.7%
UTILIDAD (PÉRDIDA)BRUTA	\$309.4	52.7%	\$289.4	52.6%	6.9%
UTILIDAD(PÉRDIDA)DE OPERACION	\$-6.2	-1.1%	\$-10.1	-1.8%	39.0%
UTILIDAD(PÉRDIDA)NETA CONSOLIDADA	\$-11.2	-1.9%	\$-15.5	-2.8%	27.9%
EBITDA	\$39.8	6.8%	\$39.2	7.1%	1.4%

EN LOS PRIMEROS TRES MESES DEL AÑO, LAS VENTAS NETAS REGISTRARON UN CRECIMIENTO DE 6.7% RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR, ALCANZANDO UN MONTO DE PS\$587.2 MILLONES. EL 99.1% DE LOS INGRESOS SE OBTUVIERON DE LA VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, CIFRA LIGERAMENTE MAYOR A LA REGISTRADA EN 2014, CUANDO ÉSTA REPRESENTÓ EL 97.7%. EL RESTO DE LOS INGRESOS EN AMBOS PERIODOS FUE GENERADO POR CONCEPTO DE ARRENDAMIENTO Y ESTACIONAMIENTO.

FECHA: 30/04/2015

DURANTE ESTE PERIODO ATENDIMOS A 3.2 MILLONES DE INVITADOS, LO QUE SIGNIFICÓ UN INCREMENTO DE 3.3% RESPECTO AL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR. EL CHEQUE PROMEDIO CONSOLIDADO FUE DE PS\$182.2, CON UN INCREMENTO DE 3.4% RESPECTO AL 1T14. ESTE INCREMENTO SE EXPLICA POR LA ADICIÓN DE MARCAS CON UN MAYOR CHEQUE PROMEDIO A NUESTRO PORTAFOLIO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, DESTACANDO LA APERTURA DE DOS OLIVE GARDEN, UN RED LOBSTER Y UN CHILI'S CON EL CONSECUENTE EFECTO POSITIVO EN VENTAS.

EL COSTO DE VENTAS AUMENTÓ 6.6% RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR, AL LLEGAR A PS\$277.8 MILLONES, COMO RESULTADO DE UN MAYOR NÚMERO DE APERTURAS DE LAS MARCAS IMPORTADAS RESPECTO AL 2014, EN CONSECUENCIA, LA UTILIDAD BRUTA PRESENTO UN INCREMENTO DE 6.9% RESPECTO AL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR, PASANDO DE PS\$289.4 MILLONES A PS\$309.4 MILLONES PARA EL 2015.

LOS GASTOS DE OPERACIÓN DURANTE EL TRIMESTRE –INCLUYENDO DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN— ASCENDIERON A PS\$318.9 MILLONES, 5.1% MAYOR AL PRIMER TRIMESTRE DE 2014. REPRESENTANDO UNA EFICIENCIA YA QUE SE TUVO DISMINUCIÓN DE 83 PBS EN EL GASTO COMO PORCENTAJE DE LA VENTA.

EL EBITDA SE UBICÓ EN PS\$39.8 MILLONES RESPECTO A LOS PS\$39.2 MILLONES, CON UN INCREMENTO DEL 1.4% RESPECTO AL 1T14. SIN EMBARGO, EL MARGEN EBITDA PRESENTO UNA CONTRACCIÓN DE 36 PUNTOS BASE RESPECTO AL 1T14. LA PÉRDIDA NETA DE PS\$11.2 MILLONES REGISTRADA EN EL TRIMESTRE, FUE 27.9% MENOR A LA REPORTADA EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO PASADO. POR LO CUAL, EL MARGEN NETO INCREMENTÓ 92 PUNTOS BASE RESPECTO AL MARGEN DEL 1T14

#### PASIVO CON COSTO

AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE, EL PASIVO CON COSTO ASCENDIÓ A PS\$430.6 MILLONES, MONTO 24.9% MAYOR A LOS PS\$344.6 DEL 1T14. EL PASIVO A LARGO PLAZO REPRESENTA EL 65.3% DE LA DEUDA CON COSTO TOTAL, LA CUAL ESTÁ EN SU TOTALIDAD DENOMINADA EN MONEDA NACIONAL.

#### PASIVO CON COSTO (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

TIPO DE CRÉDITO	1T15	MARGEN%	1T14	MARGEN%	VAR%
CRÉDITOS BANCARIOS CP	149.5	34.7%	133.3	38.7%	12.1%
CRÉDITOS BANCARIOS LP	281.3	65.3%	211.3	61.3%	33.0%
TOTAL DEUDA CON COSTO	430.6	100.0%	344.6	100.0%	24.9%

#### INVERSIONES

DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE SE LLEVARON A CABO INVERSIONES DE CAPITAL POR PS\$70.5 MILLONES, CIFRA DESTINADA A LAS 4 NUEVAS UNIDADES DE MARCAS IMPORTADAS DE CHILI'S, OLIVE GARDEN Y RED LOBSTER, ADEMÁS DE LA REMODELACIÓN DE UNIDADES OPERANDO.

#### UNIDADES

CONTINUANDO CON LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE NUEVAS MARCAS SE INAGURARON DOS "OLIVE GARDEN" Y UN "RED LOBSTER" MÁS EN LA CIUDAD DE MÉXICO, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA "CHILIS" CON UNA APERTURA MÁS EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN, QUE FORMA PARTE DE NUESTRA ALIANZA CON BRINKER INTERNATIONAL, INC.

#### APERTURAS Y CIERRE DE RESTAURANTES POR DIVISIÓN

## Eventos Relevantes



FECHA: 30/04/2015

(CIFRAS EN UNIDADES)

DIVISIONES	1T15	APERTURAS	CIERRES	4T14
CAFETERÍAS	39	0	0	39
MEXICANOS	12	0	0	12
ESPECIALIZADOS	3	0	0	3
CHILI'S	60	1	0	59
OLIVE GARDEN	10	2	0	8
RED LOBSTER	4	1	0	3
THE CAPITAL GRILLE	1	0	0	1
TOTAL	129	4	0	125

\*EN 2015 SE EFECTUÓ UNA RECLASIFICACIÓN EN LAS DIVISIONES (CAFETERÍAS, MEXICANOS Y ESPECIALIZADOS) POR LO QUE NO COINCIDE LA DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES REPORTADAS EN EL 4T14.

## INDICADORES FINANCIEROS Y BURSÁTILES

LA COMPAÑÍA MANTIENE EL ÍNDICE DE APALANCAMIENTO DENTRO DEL MARCO DE LAS POLÍTICAS DICTADAS POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN. AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE, LA DEUDA NETA DE CMR SE UBICÓ EN PS\$347.6 MILLONES.

MILLONES. INDICADORES FINANCIEROS

	1T15	1T14
EBITDA/INTERESES PAGADOS	11.5X	7.6X
DEUDA NETA/EBITDA (12M)	1.6X	1.5X
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE	0.9X	0.8X

INDICADORES BURSÁTILES

	1T15	1T14
P/VL	1.4X	1.2X
EV/EBITDA (12M)	9.0X	11.3X
VALOR EN LIBROS POR ACCIÓN AL CIERRE (PS \$)	4.2	3.8
UTILIDAD POR ACCIÓN (PS\$)	-0.04	-0.06
PRECIO POR ACCIÓN AL CIERRE (PS\$)	5.8	5.7
ACCIONES EN CIRCULACIÓN (MILL)	249.9	249.9

## PROGRAMA DE RECOMPRA DE ACCIONES

AL 31 DE MARZO DE 2015, EL FONDO DE RECOMPRA REPORTÓ 4,236,700 TÍTULOS.

## ANALISTA INDEPENDIENTE

DE CONFORMIDAD CON LA REFORMA AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES EN MATERIA DE ANALISTA INDEPENDIENTE Y COBERTURA DE ANÁLISIS, CMR, S.A.B. DE C.V. INFORMA QUE CUENTA CON COBERTURA DE ANÁLISIS POR PARTE DE GBM, GRUPO BURSÁTIL MEXICANO, S.A.B. DE C.V., CASA DE BOLSA.

## Eventos Relevantes

FECHA: 30/04/2015

---

