



INFORMACIÓN ADICIONAL INCORPORADA AL INFORME ANUAL VITRO 2014

San Pedro Garza García, Nuevo León, a 12 de junio de 2015.- Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), el líder fabricante de vidrio en México, en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, informa que por solicitud de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores se retransmite el Informe Anual 2014, para incorporar la información adicional que a continuación se describe:

Sección:	Información incorporada:
Información general / Actividad de la Compañía	Resumen comparativo de ciertos renglones relevantes que integran los balances generales y estados de resultados al 31 de diciembre de 2012, 2013 y 2014, y por los años que terminaron en esas fechas; así como, las principales razones financieras por esos años.
Información financiera, inciso d)	Comentarios y análisis adicionales de la Administración sobre las principales variaciones del año 2013 comparado contra 2012, respecto a sus resultados de operación, situación financiera, liquidez y recursos de capital.
Mercado de capitales, inciso b)	Comportamiento de las acciones al cierre de los últimos cinco años, por los cuatro trimestres de los últimos dos años, y por los últimos seis meses (octubre 2014 a marzo 2015).
Anexos	Estados financieros dictaminados al 31 de diciembre de 2012.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en la ciudad de Monterrey, México; la Compañía cuenta con empresas subsidiarias en el continente americano, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de alimentos, bebidas, vinos, licores, cervezas, cosméticos y farmacéuticos; así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de materias primas, maquinaria y equipos para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>.

Para mayor información, favor de contactar:



<p>MEDIOS David López Vitro, S.A.B. de C.V. + 52 (81) 8863-1661 dlopezgar@vitro.com</p>	<p>INVERSIONISTAS Jesús N. Medina Vitro, S.A.B. de C.V. + 52 (81) 8863-1730 jnmedina@vitro.com</p>	<p>AGENCIA EN E.U.A. Susan Borinelli MBS Value Partners (646) 330-5907 / 452-2334 susan.borinelli@mbsvalue.com</p>
---	---	---