

FIBRASHOP ANUNCIA QUE DEBUTA EN EL MERCADO DE DEUDA PÚBLICA CON LA EMISIÓN DE CERTIFICADOS BURSATILES DE DEUDA (FSHOP15) POR UN IMPORTE DE 3,000 MDP A UN PLAZO DE 5 AÑOS A UNA TASA DE TIIE MAS 90 PUNTOS BÁSICOS

Ciudad de México, 25 de junio, 2015--- FibraShop (FSHOP) (BMV: FSHOP13), FibraShop (FSHOP) (BMV: FSHOP13), CI Banco S.A. Institución de Banca Múltiple Fideicomiso Irrevocable Número F/00854, fideicomiso de bienes raíces especializado en centros comerciales, por este medio hace del conocimiento del público que el día de hoy se colocaron certificados bursátiles de deuda (la liquidación se realizará el próximo lunes 29 de junio) con las siguientes características:

- Es la primera emisión de deuda pública realizada por FibraShop.
- El monto objetivo de la colocación eran 2,500 mdp siendo el monto máximo de 3,000 mdp.
- El plazo del título es de 1,820 días (aproximadamente 5 años).
- Se recibió una demanda de 3,622 mdp, lo cual equivale a una 1.45 veces el monto objetivo y 1.21 veces el monto máximo.
- En función de lo anterior FibraShop decidió colocar el monto máximo.
- La tasa a la cual se asignó el libro fue de TIIE + 0.90 (TIIE más noventa puntos básicos).
- El bono se colocó en un amplio espectro de inversionistas, afores, asesores de inversiones, aseguradoras, mesas de bancos, fondos de inversión y bancas privadas.

Los recursos obtenidos serán destinados para la sustitución del pasivo bancario que al día de hoy tiene FibraShop por 2,200 mdp y la diferencia será utilizada para continuar con el plan de inversión y expansión que se tiene previsto para el presente año.

Cabe mencionar que el pasivo bancario consistía en un crédito puente a un año y de no haberse realizado esta emisión se hubiera convertido a partir del mes de julio en crédito bancario a 7 años (con vida media de 5) a una tasa de TIIE + 2 puntos porcentuales (TIIE más doscientos puntos básicos), dicho financiamiento con garantía hipotecaria.

Esta operación representa un financiamiento sin garantía hipotecaria y con un ahorro de aproximado de 1.10 puntos porcentuales (110 puntos básicos) anuales.

Con lo anterior, FibraShop reitera su compromiso de optimizar su estructura de balance buscando las mejores condiciones del mercado.



ACERCA DE FIBRA SHOP

FibraShop (BMV: FSHOP 13) es una opción única de inversión inmobiliaria en México derivada de su especialización, el capital humano con mayor experiencia en el sector inmobiliario comercial, su sólida estructura operativa y de gobierno corporativo, lo cual en su conjunto asegura transparencia, eficiencia y un crecimiento seguro y rentable.

FibraShop es un fideicomiso de infraestructura y bienes raíces constituido principalmente para adquirir, poseer, administrar y desarrollar propiedades inmobiliarias en el sector de centros comerciales en México. El portafolio inicial consiste de ocho propiedades situadas en cuatro estados de la república y uno más en el Distrito Federal. Fibra Shop es administrada por especialistas en la industria con amplia experiencia y asesorada externamente por Fibra Shop Portafolios Inmobiliarios S.A.P.I.

Nuestro objetivo es proveer de atractivos retornos a nuestros inversionistas tenedores de los CBFIs, a través de distribuciones estables y apreciación de capital.

DECLARACIONES SOBRE EVENTOS FUTUROS

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la compañía.

CONTACTO, RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Gabriel Ramírez Fernández - Director Financiero, FibraShop

Tel: +52 (55) 52921160

Email: gramirez@fibrashop.mx

Alan Umaña Villaseñor – Relación con Inversionistas, FibraShop

Tel: +52 (55) 52921160

Email: aumana@fibrashop.mx

CONTACTO PARA MEDIOS INTERNACIONALES:

Lucia Domville, Grayling USA

Tel: +1 (646) 284 9416

Email: lucia.domville@grayling.com

CONTACTO PARA MEDIOS EN MÉXICO:

Jesús A. Martínez-Rojas R., Grayling México

Tel: +52 (55) 56441247

Email: jesus.martinez-rojas@grayling.com

FIBRASHOP LAUNCHES ITS INITIAL DEBT ISSUANCE WITH THE OFFERING OF SENIOR UNSECURED NOTES (FSHOP15) AMOUNTING TO Ps. 3 BILLION WITH A 5-YEAR TERM AT A RATE OF TIIE PLUS 90 BASIS POINTS

MEXICO, CITY, MEXICO, JUNE 25, 2015 - FibraShop (FSHOP) (BMV:FSHOP13), FibraShop (FSHOP) (BMV: FSHOP13), CI Banco S.A. Institución de Banca Múltiple, Fideicomiso Irrevocable número F/00854, the first real estate investment trust specialized in shopping centers, announced today the placement of its senior unsecured notes (to be liquidated on June 29, 2015) with the following terms:

- First public debt issued by FibraShop.
- Target amount of Ps. 2.5 billion, with an upper limit of Ps. 3 billion.
- The debt maturity is 1,820 days (approximately 5 years).
- Demand exceeded offering at Ps. 3.62 billion, equivalent to an oversubscription of 1.45 times to the target amount and 1.21 times to the maximum placement.
- As a result, FibraShop decided to place the maximum amount.
- The agreed interest rate was TIIE + 0.90 (TIIE plus ninety basis points).
- The issuance was placed among a wide variety of investors, including Afores, investment advisors, insurance companies, proprietary trading desks, investment funds and private banking.

The proceeds obtained from the placement will substitute current banking liabilities which, as of today, amount to Ps. 2.2 billion, while the difference will be used to continue executing FibraShop's investment and expansion plan for the year.

It is worth noting that the banking liabilities were related to a 1-year bridge loan, which if not issued this note before July, it would have converted into a 7-year banking credit (with a 5-year average life) at a rate of TIIE + 2 percentage points (TIIE plus two hundred basis points), with a mortgage guarantee.

The current transaction represents a better financing option without a mortgage guarantee and approximate annual savings of 1.10 percentage points (110 basis points). As a result of the above, FibraShop reiterates its commitment of optimizing its balance sheet by taking advantage of the best market conditions

ABOUT FIBRASHOP

FibraShop (BMV: FSHOP 13), is the only real estate option in Mexico offering a specialization in the shopping mall segment that has a long-track experienced management in the commercial sector, a solid operating and corporate governance structure, which guarantees transparency, efficiency and a profitable and secure growth vehicle.

FibraShop is an infrastructure and real estate trust formed to acquire, possess, administer and develop real estate in the shopping center segment in Mexico. The initial portfolio includes eight properties in four states of the Mexican Republic and one in Mexico City. FibraShop is administered by a group of experienced management specialized in the industry with a long track record and is externally advised by Fibra Shop Portafolios Inmobiliarios, S.A.P.I. de C.V.

FibraShop's goal is to provide attractive returns to CBFIs holders, through stable cash distributions and capital appreciation.

FORWARD LOOKING STATEMENTS

This report may contain certain forward-looking statements. Said forward-looking statements are not based on historic events but on the current views of the administration. We caution that certain declaration or estimates imply risks and uncertainties that can changed due to different factors that are not under the Company's control.

INVESTOR RELATIONS' CONTACT IN MEXICO:

Gabriel Ramírez Fernández, CFO, FibraShop
Tel: +52 (55) 5292 1160, Email: gramirez@fibrashop.mx

Alan Umaña Villaseñor – Investor Relations, FibraShop
Tel: +52 (55) 52921160, Email: aumana@fibrashop.mx

INVESTOR RELATIONS' CONTACT IN US:

Lucia Domville, Grayling USA
Tel: +1 (646) 284 9416, Email: FibraShop@grayling.com

MEDIA CONTACT IN MEXICO:

Jesús A. Martínez-Rojas R. Grayling México
Tel: +52 55 56441247, Email: jesus.martinez-rojas@grayling.com