

## Eventos Relevantes



FECHA: 23/07/2015

### BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	AZTECA
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	MÉXICO, D.F.

### ASUNTO

Azteca anuncia ventas de Ps.2,982 millones y EBITDA de Ps.406 millones en el segundo trimestre de 2015

### EVENTO RELEVANTE

Importante avance en la construcción de la Red Dorsal Nacional de Perú, que cubrirá cerca de 80% del territorio del país, con 13,400 kilómetros de fibra óptica

Operaciones de la compañía en Colombia tienen costos asociados pero generarán sólidos rendimientos en el futuro

Ciudad de México, 23 de julio de 2015?TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre y de los primeros seis meses de 2015.

Resultados del segundo trimestre

Las ventas del periodo sumaron Ps.2,982 millones en comparación con Ps.3,253 millones en el mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,576 millones, a partir de Ps.2,341 millones del año previo.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.406 millones, en comparación con Ps.912 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 14%. La compañía reportó pérdida neta de Ps.630 millones, a partir de utilidad de Ps.276 millones en igual periodo de 2014.

Ventas netas

en comparación con Ps.3,007 millones del año anterior; la disminución resulta principalmente de ingresos extraordinarios hace un año, relacionados con la cobertura de la Copa Mundial de Fútbol en Brasil.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America ?la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA? por Ps.261 millones este periodo, 31% superior en comparación con Ps.199 millones del año previo.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.44 millones en el trimestre, a partir de Ps.17 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas Caminos de Guanajuato y Así en el barrio como en el cielo en Centro y Sudamérica, así como de la venta de señales de Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de Azteca Guatemala y Azteca Honduras fueron de Ps.11 millones, en comparación con Ps.9 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia ?derivadas de ingresos por servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país? fueron de Ps.170 millones, a partir de Ps.21 millones del año previo.

Costos y gastos

FECHA: 23/07/2015

---

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 10% como resultado de incremento de 11% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones ?a Ps.2,171 millones, a partir de Ps.1,947 millones en el mismo periodo del año anterior? así como de incremento de 3% en gastos de venta y administración ?a Ps.405 millones, en comparación con Ps.394 millones en igual trimestre de 2014.

El incremento en costos en el periodo se deriva principalmente de las operaciones de telecomunicaciones de la compañía en Colombia. Los costos relacionados con dichas operaciones fueron de Ps.303 millones en el trimestre, en comparación con Ps.34 millones del año previo, e incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como instalación, mantenimiento y operación de la red. La compañía anticipa que las operaciones en Colombia se traducirán en sólidos rendimientos en el futuro.

El crecimiento en gastos de venta y administración refleja mayores gastos por honorarios este trimestre.

### EBITDA y resultado neto

El EBITDA fue de Ps.406 millones, en comparación con Ps.912 millones del mismo periodo del año previo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.363 millones en el costo financiero, derivado principalmente de pérdida cambiaria este trimestre, a partir de utilidad hace un año.

La compañía registró pérdida neta de Ps.630 millones en el periodo, en comparación con utilidad de Ps.276 millones de igual trimestre del año anterior.

### Deuda

Al 30 de junio de 2015, la deuda de Azteca ?excluyendo Ps.1,439 millones con vencimiento en 2069? fue de Ps.13,534 millones. El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.5,304 millones; como resultado, la deuda neta fue de Ps.8,230 millones al final del periodo.

### Red de fibra óptica en Perú

Durante el periodo, Azteca Comunicaciones Perú ?subsidiaria de Azteca? sumó un total de 2,321 kilómetros de fibra óptica construidos, de un total de 13,400 kilómetros que tendrá la Red Dorsal Nacional de ese país.

Como se anunció con anterioridad, en diciembre de 2013 Azteca ganó una licitación para instalar y operar una red de fibra óptica que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio peruano. La construcción de la red inició en diciembre pasado, y tendrá un tiempo estimado de obra de 18 meses; Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales, a través de una concesión a 20 años.

Azteca brinda servicios de telecomunicaciones de clase mundial, que impulsan de manera efectiva el bienestar de la población y la productividad en los negocios. La compañía también construyó con éxito y opera la red de fibra óptica más grande de América Latina, en Colombia.

### Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2015 sumaron Ps.5,527 millones, 5% menores a Ps.5,793 millones en el mismo periodo de 2014. Los costos y gastos totales fueron Ps.4,740 millones, a partir de Ps.4,354 millones en igual periodo del año anterior. Los mayores costos se derivan de la entrada a etapa operativa de Azteca Comunicaciones Colombia.

Azteca reportó EBITDA de Ps.788 millones, en comparación con Ps.1,439 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses fue 14%. La compañía registró pérdida neta de Ps.1,306 millones, en comparación con utilidad de Ps.99 millones en el mismo periodo de 2014.

FECHA: 23/07/2015

---

### Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Enlace TPE ([www.enlacetpe.com.mx](http://www.enlacetpe.com.mx)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

### Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel  
+ 52 (55) 1720 9167  
[jrangelk@tvazteca.com.mx](mailto:jrangelk@tvazteca.com.mx)

Rolando Villarreal  
+ 52 (55) 1720 9167  
[rvillarreal@gruposalinas.com.mx](mailto:rvillarreal@gruposalinas.com.mx)

### Relación con Prensa:

Luciano Pascoe  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)