

Eventos Relevantes



FECHA: 23/07/2015

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	HOTEL
RAZÓN SOCIAL	GRUPO HOTELERO SANTA FE, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	México, D.F.

ASUNTO

Grupo Hotelero Santa Fe Reporta Incremento de 35% en Ingresos Totales y 58% en UAFIDA para el 2T15

EVENTO RELEVANTE

México D.F., a 23 de julio de 2015 - Grupo Hotelero Santa Fe S. A. B. de C. V. (BMV: HOTEL) ("HOTEL" o "la Compañía"), anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre del año terminado el 30 de junio de 2015 ("2T15").

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México enfocada en adquirir, desarrollar y operar hoteles. Una de sus principales fortalezas es la operación y comercialización, a través de la cual ha obtenido índices de eficiencia y rentabilidad sobresalientes tanto en su portafolio actual como en la integración de nuevos hoteles.

Información Relevante

- Los Ingresos Totales para el 2T15 alcanzaron Ps. 218.7 millones, 35.2% mayor respecto del 2T14, impulsado por un crecimiento de 41.7% en Ingresos por Habitaciones, 43.2% en Ingresos de Alimentos y Bebidas y 3.5% en Otros Ingresos.
- La UAFIDA alcanzó Ps. 63.8 millones, 57.9% mayor que el año anterior. El margen UAFIDA incrementó 4.2 puntos porcentuales respecto al 2T14, para alcanzar 29.2% en el 2T15.
- La Utilidad Neta disminuyó de Ps. 17.5 millones en el 2T14 a una pérdida de Ps. 51 mil en el 2T15 debido principalmente a gastos no recurrentes y a la pérdida cambiaria ocasionada por la depreciación del peso contra el dólar durante el periodo.
- Los ingresos en dólares representaron el 29.3% de los ingresos totales lo cual permite mantener una cobertura natural de la deuda financiera en dólares.
- El Flujo de Operación alcanzó Ps. 62.1 millones en el 2T15, 46.9% mayor que los Ps. 42.3 millones del 2T14 debido principalmente al crecimiento en UAFIDA.
- El número de habitaciones totales en operación al cierre del 2T15 fue de 3,722, 13.0% de crecimiento en comparación con 3,295 que la Compañía operó al cierre del 2T14, principalmente por las adquisiciones realizadas.
- El RevPAR de los hoteles propios creció 18.5% respecto del 2T14 derivado de una mejora del 10.9% en el ADR2 y 4.0 puntos porcentuales en ocupación.
- En línea con el plan de expansión, durante el 2T15 la Compañía adquirió un hotel de cinco estrellas de 215 habitaciones por Ps. 266.0 millones. A partir de su adquisición, el hotel es operado por la Compañía bajo la marca Krystal® con el nombre de "Krystal Satélite María Bárbara".

FECHA: 23/07/2015

Webcast resultados 2T15

Grupo Hotelero Santa Fe realizará el webcast sobre los resultados del 2T15 el 24 de julio de 2015 a las 12:00 hrs de la Ciudad de México (13:00 hrs del Este de Estados Unidos).

Para acceso al audio y a la sesión de preguntas y respuestas, favor de marcar:

EUA: 1 800-863-3908 o 1 334-323-7224

México: 01 800-847-7666

Clave de la Conferencia: HOTEL-000

El webcast se llevará a cabo en Inglés. Para seguir la presentación en Power Point se deberá ingresar a través de la página de internet: <http://www.gsf-hotels.com/investors/>

Acerca de Grupo Hotelero Santa Fe

Somos una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, enfocada en adquirir, desarrollar y operar hoteles. Contamos con un modelo de operación de hoteles único por su flexibilidad y adaptabilidad ya que nuestra experiencia nos permite operar bajo diferentes marcas, tanto nacionales como internacionales, en distintos segmentos.

Mantenemos un enfoque en el fortalecimiento y posicionamiento de nuestra marca Krystal, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano. Esta estrategia nos permite ofrecer diferentes experiencias adecuadas a la demanda específica de cada mercado para lograr maximizar la rentabilidad de nuestras inversiones.

Nuestro modelo operativo se caracteriza por la eficiencia multifuncional de nuestro personal y un estricto control de gastos que permiten una rápida adaptación y anticipación a las necesidades cambiantes de la industria. Tenemos la capacidad de adicionar hoteles a nuestro portafolio existente de operación ya sea a través de la compra, el desarrollo o la conversión de propiedades o por medio de contratos de operación celebrados con terceros. Consideramos que nuestro portafolio diversificado de hoteles, nuestra capacidad de gestión enfocada en generar rentabilidad, en adición a tener la propiedad de una marca con gran reconocimiento en el mercado, nos ayuda en la obtención de contratos para la operación de hoteles de terceros.

Para mayor información favor de referirse al archivo adjunto.

Eventos Relevantes



FECHA: 23/07/2015

Mexico City, July 23rd, 2015 - Grupo Hotelero Santa Fe S. A. B. de C. V. (BMV: HOTEL) ("HOTEL" or "the Company"), announced today its consolidated results for the second quarter period ended June 30, 2015 ("2Q15").

Grupo Hotelero Santa Fe is one of the leading companies in the Mexican hotel industry and is focused on acquiring, developing and operating hotels. One of its main strengths is the operation and marketing, where it has obtained outstanding efficiency and profitability, both in the original portfolio as well as in the integration of additional hotels.

Highlights

- Total Revenue for 2Q15 reached Ps. 218.7 million, 35.2% higher compared to 2Q14, driven by increases of 41.7% in Room Revenue, 43.2% in Food and Beverages and 3.5% in Other Revenue.

- EBITDA reached Ps. 63.8 million, 57.9% higher than the figure reported in 2Q14. EBITDA margin increased 4.2 percentage points versus 2Q14, reaching 29.2% for 2Q15.

- Net income decreased from Ps. 17.5 million in 2Q14 to a loss of Ps. 51 thousand in 2Q15, primarily driven by non-recurring expenses and the foreign exchange loss from the depreciation of the Mexican peso versus the U.S. dollar during the period.

- Dollar revenue accounted for 29.3% of total revenue of 2Q15, thereby maintaining a natural hedge of the dollarized debt.

- Operating cash flow reached Ps. 62.1 million, compared to the Ps. 42.3 million reported in 2Q14, representing an increase of 46.9%, mainly driven by an EBITDA increase.

- The number of total rooms in operation at the end of 2Q15 reached 3,722, a 13.0% growth compared to the 3,295 rooms the Company operated at the end of 2T14, mainly driven by recent acquisitions.

- RevPAR of Company-owned hotels grew 18.5% vs 2Q14, driven by an ADR2 increase of 10.9%.

- In line with its expansion plan, during 2Q15, the Company acquired a 215-room, five star hotel for Ps. 266.0 million. From its acquisition, the Company operates the hotel under the Krystal brand, under the name: Krystal Satellite Maria Barbara.

Earnings webcast 2Q15

Grupo Hotelero Santa Fe will host its 2Q15 earnings webcast on July 24th, 2015 at 12:00 Central Standard Time/13:00 Eastern Standard Time.

To access the audio and in order to participate in the Q&A session, please dial:

EUA: 1 800-863-3908 or 1 334-323-7224

México: 01 800-847-7666

Conference Passcode: HOTEL-000

The webcast will be in English. To follow the Power Point presentation please access the Company's website: <http://www.gsf-hotels.com/investors/>

About Grupo Hotelero Santa Fe

HOTEL is one of the leading companies in the Mexican hotel industry and is focused on acquiring, developing and operating hotels. The Company has a unique business model characterized by its flexibility and adaptability as HOTEL's experience allows it to operate under different brands, local and foreign, in different segments.

Eventos Relevantes



FECHA: 23/07/2015

The Company maintains a focus on the strengthening and positioning of its Krystal brand, which has considerable recognition in the Mexican market. This strategy allows HOTEL to offer different experiences adapted to the specific demand in each market and to maximize the profitability of its investments.

The Company's operating model is characterized by the multi-functionality and efficiency of its personnel, as well as a strict cost control that allows a rapid adaptation and anticipation to the changing necessities of the industry. HOTEL has the capacity to add new hotels to its existing portfolio through acquisition, development and conversion of properties or through the celebration of operating contracts with third parties. The Company considers that its diversified portfolio and its management capacities focused on profitability, in addition to the property of a brand with high recognition in the market, all together help HOTEL to obtain new operating contracts for hotels owned by third parties.

For more information please refer to the attached file.

Información de Contacto / Contact Information

Enrique Martínez Guerrero
Director de Finanzas
inversionistas@gsf-hotels.com
+5255 5261-0804

Miguel Bornacini R.
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
+5255 5261-0804

www.gsf-hotels.com