

Eventos Relevantes



FECHA: 24/07/2015

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	SORIANA
RAZÓN SOCIAL	ORGANIZACION SORIANA, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Monterrey, N.L.

ASUNTO

Soriana anuncia el resultado del segundo trimestre 2015

EVENTO RELEVANTE

- ?Ingresos trimestrales por \$26,949 millones de pesos.
- ?Incremento del 8.3% en los ingresos totales.
- ?Incremento del 6.1% en las ventas a tiendas iguales.
- ?Apertura de 4 nuevas tiendas durante el trimestre.
- ?Saldo \$0 en la deuda con costo de la Compañía.

Monterrey, N.L. a 24 de julio de 2015.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre 2015. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

Desempeño Operativo del 2T 2015

El segundo trimestre del año en curso mostró de forma generalizada un mayor dinamismo al arrojar cifras más alentadoras a pesar de la inestabilidad de los mercados internacionales, lo que nos confirma el mejor desempeño que muestra nuestro país en diferentes sectores de la economía y de forma particular en el dinamismo del mercado interno, en donde los indicadores de consumo muestran una franca recuperación a lo largo de estos primeros 6 meses del año. Asimismo, es de destacar la mejora continua en nuestros resultados operativos y de manera particular en aquellos que ya tienen una implementación completa del sistema SAP, mismo que nos ha brindado importantes beneficios entre los que destaca una mayor visibilidad del negocio para la toma de decisiones, mejora sustancial en el control de inventarios (excedentes y faltantes) entre otros importantes beneficios.

Como consecuencia de un mejor desempeño en el aumento de los ingresos a tiendas iguales del 6.1% en adición al incremento en los últimos 12 meses en la capacidad instalada de piso de ventas del 2.4% equivalente a 77,063m², el renglón de ingresos totales de la Compañía para este segundo cuarto del año muestra un avance del 8.3% equivalente a \$26,949 millones de pesos.

En este sentido, vale la pena destacar la tendencia de desempeño positivo que han mostrado todos nuestros formatos de tienda, en donde de forma particular destacan los formatos de tienda enfocados en precios bajos como Soriana Mercado y Soriana Express, así como el formato City Club. Además, se ha logrado mantener los niveles de tráfico de clientes y el aumento del ticket promedio a tiendas iguales, produciendo con esto una mayor rentabilidad por metro cuadrado en el piso de venta.

Por la parte del comportamiento de la utilidad y margen bruto, se aprecia un crecimiento del 2.7% para alcanzar una utilidad de \$5,603 millones de pesos en el trimestre, lo que a su vez representa un margen bruto del 20.8%. En este último sentido y como consecuencia de una mayor inversión promocional implementada por la Compañía a fin de mantener su agresividad comercial y liderazgo en precios bajos dentro del sector, ante las diferentes campañas de temporada implementadas por los diferentes jugadores, podemos observar un decremento de 110 puntos base en el margen bruto del trimestre en comparación con el mismo período del año anterior.

En referencia al gasto operativo (sin depreciación y amortización), este tuvo un buen desempeño al controlar el gasto en niveles

FECHA: 24/07/2015

óptimos, lo que nos permitió en este trimestre reducir en 70 puntos base el porcentaje sobre ventas del gasto operativo en comparación con el resultado obtenido en el mismo cuarto del año 2014. Fue así que el gasto operativo (sin depreciación y amortización) se colocó en un 14.4% sobre la venta, lo que significa un gasto de \$3,881 millones de pesos, mismo que representa un incremento del 3.5% en relación al importe mostrado en el mismo período del año anterior.

Las variaciones antes mencionadas dieron como consecuencia un resultado a nivel de EBITDA(1) que asciende a \$1,741 millones de pesos y que a su vez representa un 6.5% sobre las ventas trimestrales, en comparación con los \$1,717 millones de pesos alcanzados en el mismo período del año 2014.

En cuanto a la gestión de los rubros financieros de nuestro estado de resultados, el costo financiero neto del trimestre muestra un incremento al pasar de un gasto por \$35 millones de pesos en el segundo trimestre del año anterior a un gasto por \$54 millones de pesos en este segundo trimestre del 2015. Derivado de forma principal del impacto negativo en la pérdida cambiaria como consecuencia de la depreciación del peso mexicano frente al dólar americano, por lo cual de obtener una ganancia por \$13 millones de pesos en el mismo período del año anterior ahora registra una pérdida de \$22 millones de pesos, mismo que fue parcialmente compensado por un menor gasto financiero neto en un 32.8% debido a la reducción de la deuda con costo de la Compañía.

Finalmente, la utilidad neta consolidada trimestral ascendió a un importe de \$771 millones de pesos mismos que representan un porcentaje sobre ventas del 2.9%. Por su parte la utilidad neta en efectivo alcanzó un importe de \$1,589 millones de pesos, equivalente a un 5.9% sobre ventas.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Comportamiento de la Deuda

Al cierre del segundo trimestre 2015 la Compañía no tiene contratada deuda con costo, en contraste con un importe de \$2,649 millones de pesos al cierre del mismo período del año anterior, lo que representa una reducción del 100%.

Apertura de Nuevas Tiendas

Durante este segundo trimestre del año la Compañía continuó con su plan de crecimiento a través de la apertura de 4 nuevas tiendas (2 Soriana Híper, 1 Soriana Súper y 1 Soriana Mercado) con lo que finaliza el trimestre con un total de 677 unidades de autoservicio en operación más 134 tiendas de conveniencia Súper City. Asimismo, se informa del cierre definitivo de una unidad en el estado de Baja California bajo el formato Supermercado.

Información Operativa

A continuación, se muestra una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del segundo trimestre del año 2015.

Formato	2T2015	2T2014	Piso de Ventas	Piso de Ventas	Crecimiento en
Soriana Híper	272	262	2,001,742		3.0%
Soriana Súper	126	122	260,427		2.1%
Soriana Mercado	140	139	613,119		0.5%
Soriana Express	105	103	148,533		1.7%
City Club	34	33	274,115		3.1%
Total	677	659	3,297,936		2.4%

Actividades de Responsabilidad Social

Continuamos reforzando nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, logrando que cinco más de nuestras unidades de negocio recibieran la certificación de Calidad Ambiental en su operación. Asimismo, iniciamos la segunda fase del proyecto de generación energía solar aprovechando las sombras en los estacionamientos de las tiendas en el estado de Baja California Sur, la energía que se producirá por este medio, evitará la generación de 5,005 toneladas de CO₂, que equivalen a 1,461 autos fuera de circulación.

Eventos Relevantes



FECHA: 24/07/2015

En la carrera infantil CorreKminis 2015, que llevamos a cabo en la ciudad de Monterrey, se logró atraer a 2,710 niños menores de 15 años que participaron en este evento de activación física con un enfoque de convivencia familiar; los recursos captados por concepto de inscripciones se donaron a Fundación Lazos a fin de impulsar la educación.

Durante el primer semestre del año, la inversión social realizada asciende a \$36.6 millones de pesos, los cuales se asignaron a 247 instituciones de beneficencia que atendieron a 114,375 personas en situación vulnerable.

Cobertura de Analistas

Organización Soriana, S. A. B. de C. V. en cumplimiento con lo establecido por el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores en el artículo 4.033.01 Fracc. VIII, a continuación menciona la lista de las casas de bolsa o instituciones de crédito que brindan cobertura de análisis:

Citigroup: Julio Zamora
Morgan Stanley: Loredana Serra
Banorte - IXE: Marisol Huerta
MondragonSantander: Reinaldo Santana
Actinver: Carlos Hermosillo
Scotiabank: Rodrigo Echagaray
Barclays: Benjamin Theurer
UBS: Gustavo Oliveira
BBVA Bancomer: Miguel Ulloa
SuárezBTG Pactual: Rafael Shin
Credit Suisse: Antonio González Anaya
INVEX: Ana Cecilia Hernández V
Deutsche Bank: José Yordán
INTERCAM: Alejandra Marcos
GBM: Luis Willard
HSBC: Francisco J. Chevez
Goldman Sachs: Irma Sgarz
Vector: Gaspar Quijano
Itaú BBA: Joaquín Ley
Punto: Cristina Morales
JPMorgan: Andrea Teixeira
Interacciones: Francisco Guzmán
Bank of America Merrill Lynch : Robert E. Ford
AguilarEVA Dimensions: Craig Sterling

Atentamente,

Ricardo Martín Bringas
Director General