

Volaris reporta los resultados de tráfico de julio 2015: Récord de 1.3 millones de pasajeros con un crecimiento del 21%

México, Distrito Federal, 4 de agosto, 2015 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta hoy los resultados preliminares de tráfico de julio de 2015 y acumulados del año.

Durante julio de 2015, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés), aumentando 17.4% comparado con el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de una flota con mayor número de asientos, así como una alta utilización de las aeronaves. Volaris transportó 1.3 millones de pasajeros en el mes, representando un récord histórico mensual, con un incremento de 20.6% comparado contra el mismo periodo del año anterior. La demanda total de Volaris para julio medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés) aumentó 17.3%, comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 1.2 mil millones.

Como respuesta a la alta demanda de pasajeros, Volaris incrementó los ASMs internacionales en 44.7%, mientras que en el mercado nacional sólo incrementó 7.8% como resultado de mantener una administración disciplinada y táctica de la capacidad. El factor de ocupación se mantuvo estable en 87.4% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

Durante julio de 2015, Volaris comenzó a operar una ruta estacional (Acapulco – Toluca) y dos rutas internacionales con servicio durante todo el año (Cancún – San Juan, Puerto Rico y Guadalajara – Nueva York (JFK)).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes.

| | Julio 2015 | Julio 2014 | Variación | Acumulado Julio 2015 | Acumulado Julio 2014 | Variación |
|--|--------------|--------------|-----------------|----------------------|----------------------|---------------|
| RPMS (en millones, itinerado + charter) | | | | | | |
| Nacional | 851 | 775 | 9.9% | 4,514 | 4,178 | 8.1% |
| Internacional | 389 | 282 | 37.7% | 1,925 | 1,479 | 30.1% |
| Total | 1,240 | 1,057 | 17.3% | 6,439 | 5,657 | 13.8% |
| ASMs (en millones, itinerado + charter) | | | | | | |
| Nacional | 966 | 895 | 7.8% | 5,455 | 5,143 | 6.1% |
| Internacional | 451 | 312 | 44.7% | 2,337 | 1,730 | 35.1% |
| Total | 1,417 | 1,207 | 17.4% | 7,792 | 6,873 | 13.4% |
| Factor de ocupación (en %, itinerado) | | | | | | |
| Nacional | 88.2% | 86.5% | 1.7 pp | 82.8% | 81.2% | 1.6 pp |
| Internacional | 85.9% | 90.5% | (4.6) pp | 82.2% | 85.5% | (3.3) pp |
| Total | 87.4% | 87.5% | (0.1) pp | 82.6% | 82.3% | 0.3 pp |
| Pasajeros (en miles, itinerado + charter) | | | | | | |
| Nacional | 1,001 | 861 | 16.3% | 5,346 | 4,598 | 16.3% |
| Internacional | 270 | 193 | 40.0% | 1,317 | 1,010 | 30.4% |
| Total | 1,271 | 1,054 | 20.6% | 6,663 | 5,608 | 18.8% |

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803



La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 142 y su flota de 4 a 54 aeronaves. Volaris ofrece más de 250 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 39 ciudades en México y 22 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

