

Eventos Relevantes



FECHA: 02/09/2015

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	GFAMSA
RAZÓN SOCIAL	GRUPO FAMSA, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Monterrey, Nuevo León, México, 02 de septiembre de 2015 -

ASUNTO

SÓLIDO AVANCE EN LAS VENTAS DE GRUPO FAMSA DURANTE AGOSTO 2015

EVENTO RELEVANTE

Grupo Famsa ratifica su tendencia de crecimiento sostenido en ventas para el tercer trimestre del año. Las ventas totales durante julio y agosto, particularmente en México, registraron un volumen superior a la Guía 2015 (+6%). Este dinamismo ha sido impulsado por una mayor demanda de bienes duraderos, principalmente Muebles y Línea Blanca. Como resultado, Grupo Famsa reitera su Guía de UAFIRDA Consolidada para 2015 por Ps.1,800 millones, que implica un sólido crecimiento año sobre año de 24.8%.

Respecto a Banco Famsa, los esfuerzos estratégicos implementados durante 2014 y 2015 para optimizar los procesos de otorgamiento de crédito y fortalecer el modelo de cobranza, han generado una base de clientes con un mejor índice de cumplimiento de pago, reflejado en la tendencia a la baja de nuestro riesgo crediticio. Al 31 de julio de 2015, el Índice de Morosidad (IMOR*) de la cartera del Banco se ubicó en 11.0%, lo cual representa una sobresaliente mejora de 650 puntos base al compararse con el IMOR registrado al cierre de julio del año anterior.

Finalmente, durante los meses de enero a agosto de 2015 se han inaugurado 6 nuevas tiendas, 5 en México y 1 en Estados Unidos, además de 6 sucursales bancarias. Para el resto del año se tiene previsto ampliar la presencia de Grupo Famsa en Coahuila, Guanajuato, Michoacán y Querétaro, mediante la apertura de 9 nuevas tiendas y 9 sucursales bancarias bajo nuestro formato estándar de negocios. En paralelo, Banco Famsa proseguirá con la bancarización de, al menos, otras 20 sucursales (de las adquiridas en 2013).

* Incluye Derechos de Cobro