

SÓLIDO AVANCE EN LAS VENTAS DE GRUPO FAMSA DURANTE AGOSTO 2015

Monterrey, Nuevo León, México, 02 de septiembre de 2015 – Grupo Famsa ratifica su tendencia de crecimiento sostenido en ventas para el tercer trimestre del año. Las ventas totales durante julio y agosto, particularmente en México, registraron un volumen superior a la Guía 2015 (+6%). Este dinamismo ha sido impulsado por una mayor demanda de bienes duraderos, principalmente Muebles y Línea Blanca. Como resultado, Grupo Famsa reitera su Guía de UAFIRDA Consolidada para 2015 por Ps.1,800 millones, que implica un sólido incremento año sobre año de 24.8%.

Respecto a Banco Famsa, los esfuerzos estratégicos implementados durante 2014 y 2015 para optimizar los procesos de otorgamiento de crédito y fortalecer el modelo de cobranza, han generado una base de clientes con un mejor índice de cumplimiento de pago, reflejado en la tendencia a la baja de nuestro riesgo crediticio. Al 31 de julio de 2015, el Índice de Morosidad (IMOR*) de la cartera del Banco se ubicó en 11.0%, lo cual representa una sobresaliente mejora de 650 puntos base al compararse con el IMOR registrado al cierre de julio del año anterior.

Finalmente, durante los meses de enero a agosto de 2015 se han inaugurado 6 nuevas tiendas, 5 en México y 1 en Estados Unidos, además de 6 sucursales bancarias. Para el resto del año se tiene previsto ampliar la presencia de Grupo Famsa en Coahuila, Guanajuato, Michoacán y Querétaro, mediante la apertura de 9 nuevas tiendas y 9 sucursales bancarias bajo nuestro formato estándar de negocios. En paralelo, Banco Famsa proseguirá con la bancarización de, al menos, otras 20 sucursales (de las adquiridas en 2013).

* Incluye *Derechos de Cobro*

Contacto:
Relación con Inversionistas
Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. (81)8389-3400 ext. 1419