

Eventos Relevantes



FECHA: 03/09/2015

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	WALMEX
RAZÓN SOCIAL	WAL - MART DE MEXICO, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	MÉXICO, D.F.

ASUNTO

Ventas de Agosto 2015

EVENTO RELEVANTE

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA
VENTAS DE AGOSTO 2015

México, D.F., a 3 de septiembre de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de agosto de 2015 sus ventas ascendieron a \$41,008 millones de pesos, importe que representa un incremento de 11.3% sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales	Agosto	Enero - Agosto
----------------	--------	----------------

2015		
Millones MXN2014		
Millones MXN% Crec.2015		
Millones MXN2014		
Millones MXN% Crec.		
México	34,21631,7357.8254,632	237,0937.4
Centroamérica*	6,7925,11232.948,951	38,81426.1
Consolidado	41,00836,84711.3303,583	275,90710.0

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron 7.8% sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de 5.9% respecto al año anterior.

Considerando el periodo de 4 semanas que abarca del 1 al 28 de agosto de 2015 y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de agosto de 2014, las ventas totales se incrementaron 8.6% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 6.7%.

Crecimiento en Ventas México 2015

Calendario	Semanas
Comparables	
Unidades	
Totales	
%Unidades Iguales	

Eventos Relevantes



FECHA: 03/09/2015

%Número de SemanasUnidades Totales

%Unidades Iguales

%

Enero7.75.6 47.55.4

Febrero6.84.6 46.64.4

Marzo6.64.5 510.58.3

Abril6.84.7 43.51.5

Mayo9.87.7 47.95.9

Junio5.53.6 57.75.7

Julio7.96.0 47.35.4

Agosto7.85.9 48.66.7

Enero-Agosto7.45.4 347.55.5

El monto promedio de compra registró un aumento de 6.7% y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de agosto registró un decremento a unidades iguales de 0.8%.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 5.5% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 3.2%.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2015

Calendario

Semanas

Comparables

Unidades

Totales

%Unidades Iguales

%Número de SemanasUnidades Totales

%Unidades Iguales

%

Enero12.69.2 49.66.3

Febrero10.97.9 410.87.7

Marzo9.16.3 515.011.5

Abril4.61.7 40.6-2.3

Mayo10.37.2 48.65.3

Junio3.20.6 55.32.6

Julio6.13.9 44.92.6

Agosto5.53.2 47.04.7

Enero-Agosto7.74.9 347.64.8

Aperturas

En el mes de agosto, abrimos seis unidades:

México: tres unidades.

Una Bodega, en Aguascalientes, Aguascalientes.

Una Bodega Aurrerá Express, en Puebla, Puebla.

Un Superama, en la Ciudad de México.

Eventos Relevantes



FECHA: 03/09/2015

Centroamérica: tres unidades.

Una Bodega, en San Salvador, El Salvador.
Un Supermercado, en San José, Costa Rica.
Un Walmart, en San Miguel, El Salvador.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de agosto de 2015, invertimos \$1,366 millones de pesos en la recompra de 36,175,212 acciones propias.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de agosto de 2015, operaba 2,999 unidades comerciales:

2,304 México 695 Centroamérica
1,675 Bodegas Aurrerá: 477 Tiendas de Descuento
464 Bodegas 97 Supermercados
310 Mi Bodegas 23 Walmarts
901 Bodegas Express 97 Bodegas
251 Walmarts 1 Club de Precios
159 Sam's Clubs
94 Superamas
115 Suburbias
10 Farmacias Medimart

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores: Bloomberg: Reuters: Programa Patrocinado de ADR's:

Walmex
Walmex* MM
WMMVY US Walmex.Mx
WMMVY.Pk WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.suburbia.com.mx

www.sams.com.mx

Eventos Relevantes



FECHA: 03/09/2015

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas Comunicación Corporativa

Mariana Rodríguez de García

+52(55) 5283-0289

Mariana.Rodriguez@walmart.com

Antonio Ocaranza Fernández

+52(55) 5283-0271

Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.