

FIBRA INN ANUNCIA REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE AGOSTO 2015

Monterrey, México 8 de septiembre de 2015 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de agosto de 2015.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
32 hoteles	Agosto 2015	Agosto 2014	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	100.9	87.5	15.3%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	59.9%	58.6%	1.3 pp
Ocupación	57.5%	58.6%	-1.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,089.4	967.1	12.6%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	652.8	566.2	15.3%
RevPar (Ps.)	626.1	566.2	10.6%

El aumento de 15.3% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe principalmente:

- a. Al incremento de 1.3 puntos porcentuales en la ocupación, debido al buen desempeño de los hoteles en el norte del país, principalmente en Monterrey y Chihuahua; así como otras plazas destacadas como es el caso de Puebla.
- b. Al incremento de tarifa del 12.6% derivado de la optimización en el uso de las herramientas tecnológicas de “Revenue Maximization” para la implementación de los procesos operativos en los hoteles. Es importante destacar que 16 hoteles del portafolio presentaron un crecimiento de doble dígito en el mes de agosto en cuanto a tarifa promedio diaria.

Las Ventas Totales en agosto de 2015 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Agosto 2015	Agosto 2014	Variación %
Número de hoteles	35	23	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	105.1	70.3	49.5%
Ocupación	56.7%	58.2%	-1.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,084.8	1,012.2	7.2%
RevPar	615.1	589.5	4.3%

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene 35 hoteles en operación más 2 en desarrollo. El total suma 6,238 cuartos, de los cuales 531 están en construcción.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites, Crowne Plaza y Staybridge Suites; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden y Microtel Inn & Suites by Wyndham. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real, Casa Grande y Arriva Express. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los mas importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.

FIBRA INN ANNOUNCES MONTHLY REPORT OF HOTEL INDICATORS FOR AUGUST 2015

Monterrey, Mexico, September 8, 2015 – Deutsche Bank Mexico, S.A., Banking institution, Trust Division F/1616 or Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” or “the Company”), the Mexican real estate investment trust specializing in the hotel industry serving the business traveler with global brands, today announced its operating results for its hotel indicators as of August 2015.

MONTHLY SAME-STORE SALES			
32 hotels	August 2015	August 2014	Change %
Room Revenue (Ps. millions)	100.9	87.5	15.3%
Occupancy exc. addition of rooms	59.9%	58.6%	1.3 pp
Occupancy	57.5%	58.6%	-1.1 pp
ADR (Ps.)	1,089.4	967.1	12.6%
RevPar exc. addition of rooms	652.8	566.2	15.3%
RevPar (Ps.)	626.1	566.2	10.6%

The 15.3% growth in Revenue per Available Room (RevPar excluding the addition of rooms) was mainly the result of the following factors:

- a. A 1.3 percentage point increase in occupancy, due to the positive performance of the hotels located in the northern part of the country, mainly in Monterrey and Chihuahua, as well as other cities such as Puebla.
- b. An ADR increase of 12.6% from the optimization of the use of Revenue Maximization technological tools for the implementation of the hotel operating processes. It is important to mention that 16 of the hotels in the portfolio experienced double digit growth during the month of August, with respect to the average daily rate.

Total Sales for August 2015 were:

MONTHLY TOTAL SALES			
	August 2015	August 2014	Change %
Number of hotels	35	23	
Room Revenue (Ps. millions)	105.1	70.3	49.5%
Occupancy	56.7%	58.2%	-1.5 pp
ADR (Ps.)	1,084.8	1,012.2	7.2%
RevPar	615.1	589.5	4.3%

Fibra Inn has a portfolio of 35 hotels in operation, plus two under development with a total of 6,238 rooms; 531 of these are currently under construction.



In Monterrey, Mexico:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

In New York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com



About the Company

Fibra Inn is a Mexican trust formed primarily to acquire, develop, operate and rent a broad range of hotel properties in Mexico. Headquartered in Monterrey, Fibra Inn has a portfolio of high-quality real estate properties aimed at the business traveler and that are geographically diversified throughout Mexican territory. The Company has signed Franchise Agreements with IHG to operate its global brands, including: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites, Crowne Plaza and Staybridge Suites; with Wyndham Hotel Group to operate its global brands Wyndham Garden and Microtel Inn & Suites by Wyndham. Additionally, it has licensing agreements and brand usage agreements with Hilton to operate its brand Hampton Inn by Hilton and with Starwood Hotels & Resorts Worldwide to operate the Aloft brand. The Company has properties that operate with domestic brands like Camino Real, Casa Grande and Arriva Express. Additionally, Fibra Inn has agreements with IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group and Hoteles City Express for development of properties. These hotels enjoy some of the industry's top loyalty programs. Fibra Inn recently listed its Real Estate Certificates (Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios or "CBFIs") on the Mexican Stock Exchange and trades under the ticker symbol "FINN13".

For more information, please visit our website: www.fibrainn.mx

Note on Forward-Looking Statements

This press release may contain forward-looking statements. These statements are statements that are not historical facts, and are based on management's current view and estimates of future economic circumstances, industry conditions, Company performance and financial results. Also, certain reclassifications have been made to make figures comparable for the periods. The words "anticipates", "believes", "estimates", "expects", "plans" and similar expressions, as they relate to the Company, are intended to identify forward-looking statements. Statements regarding the declaration or payment of dividends, the implementation of principal operating and financing strategies and capital expenditure plans, the direction of future operations and the factors or trends affecting financial condition, liquidity or results of operations are examples of forward-looking statements. Such statements reflect the current views of management and are subject to a number of risks and uncertainties. There is no guarantee that the expected events, trends or results will actually occur. The statements are based on many assumptions and factors, including general economic and market conditions, industry conditions, and operating factors. Any changes in such assumptions or factors could cause actual results to differ materially from current expectations.