



## COMUNICADO DE PRENSA

### Se nombra a Ricardo Doehner como Director General de Campofrío Food Group

- Fernando Valdés permanecerá en la compañía facilitando la transición y posteriormente como asesor de Sigma en Europa.

San Pedro Garza García, N.L., México, a 10 de septiembre de 2015.- Sigma Alimentos, S.A. de C.V. (Sigma), empresa dedicada a la elaboración de alimentos refrigerados, anunció el día de hoy que ha nombrado a Ricardo Doehner Cobián como Director General de su subsidiaria Campofrío Food Group (Campofrío), en sustitución de Fernando Valdés, quien ha decidido dejar sus responsabilidades ejecutivas y continuara colaborando como asesor de Sigma en Europa.

Al referirse a este cambio, Mario Páez, Director General del grupo Sigma, comentó: “Estamos muy agradecidos con Fernando por su valiosa aportación durante el período en que ha colaborado con Campofrío, que contribuyó a que la compañía esté a la cabeza del sector cárnico europeo, y a fortalecer su principal activo, el equipo humano. Estamos depositando nuestra confianza en Ricardo, seguros de que tendrá éxito en el desempeño de sus nuevas responsabilidades,” añadió.

Ricardo Doehner se incorporó a ALFA en 1996 y a Sigma, su subsidiaria de alimentos, en 2003. Cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas financieras, de planeación, desarrollo de negocio y comercial, entre otras. Desde 2014, forma parte del Comité Ejecutivo de Campofrío, donde ha sido responsable de la Oficina de Integración hasta su presente nombramiento. Se tituló como Ingeniero Mecánico Administrador en el ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) y cuenta con un MBA por la Universidad de Michigan.

“Afronto con ilusión y determinación el reto de dirigir a una compañía líder,” dijo Ricardo Doehner. “Tengo el objetivo de consolidarla como referencia mundial en el sector alimentario, con base en un modelo innovador, rentable y sostenible,” añadió.

-----

#### *Acerca de Campofrío Food Group*

*Campofrío Food Group es la compañía europea líder en el mercado de elaborados cárnicos. Sus productos, que se comercializan bajo sus marcas líderes – Campofrío, Aoste, Cochonou, Fiorucci, Justin Bridou, Marcassou, Moroni, Navidul, Revilla, Nobre, Stegeman, Oscar Mayer, etc.–, abarcan una gran variedad de categorías incluyendo jamón curado, jamón cocido, embutidos, salchichas, productos de pavo y pollo, fiambres, patés y comidas preparadas. Campofrío produce y vende sus productos en ocho países europeos y en los EE.UU. Adicionalmente, exporta a 80 países a través de distribuidores independientes.*

*Acerca de Sigma*

*Sigma es una compañía productora de carnes frías, lácteos y otros productos refrigerados y congelados, que comercializa a través de marcas bien posicionadas en los países donde participa. Sigma opera 71 plantas, atendiendo a más de 500,000 clientes en 18 países de Norte, Centro y Sudamérica, Caribe y Europa Occidental. Por el periodo de 2014, Sigma reportó ventas de U.S. \$5,359 millones y Flujo de Operación de U.S \$636 millones. Sigma emplea más de 38,000 personas.*

Contacto:

José Vivanco

Relación con Inversionistas

Sigma Alimentos

[jvivanco@sigma-alimentos.com](mailto:jvivanco@sigma-alimentos.com)