



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia la apertura del Hampton Inn & Suites Paraíso, Tabasco bajo contrato de operación

México D.F. a 15 de octubre de 2015 – Grupo Hotelero Santa Fe (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), anuncia la apertura del nuevo hotel Hampton Inn & Suites ubicado en la ciudad de Paraíso, Tabasco. A partir del día de hoy el hotel de 117 habitaciones, que es propiedad de un tercero, es operado por la Compañía.

El hotel se localiza en la calle Puerto Yaman no 113 en Villa Puerto Ceiba, Paraíso Tabasco, a solo 5 minutos de distancia de las oficinas administrativas de Pemex (Petróleos Mexicanos), y muy cercano al Puerto de Dos Bocas, considerado como uno de los más importantes productores de petróleo en México.

El Hampton Inn & Suites es el sexto hotel que se agrega al portafolio de Grupo Hotelero Santa Fe bajo el esquema de contrato de operación, clara señal de la confianza de inversionistas en la capacidad operativa de la Compañía. Esta apertura va en línea con el plan de expansión de HOTEL el cual contempla un crecimiento en el segmento de hoteles de ciudad dirigido a viajeros de negocios.

Con el inicio de operaciones del Hampton Inn & Suites Paraíso, HOTEL alcanza 14 hoteles con 4,015 habitaciones en operación, mientras que un hotel continúa en etapa de desarrollo para un total de 15 hoteles y 4,159 habitaciones.

La Compañía continuará buscando y analizando oportunidades de inversión en hoteles e inmuebles y de celebración de contratos de operación de hoteles propiedad de terceros, de tiempo en tiempo, como parte del curso ordinario de negocios. Dichas oportunidades serán analizadas en su momento y, en su caso, aprobadas por los órganos corporativos competentes de la Compañía.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Somos una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, enfocada en adquirir, desarrollar y operar hoteles. Contamos con un modelo de operación de hoteles único por su flexibilidad y adaptabilidad ya que nuestra experiencia nos permite operar bajo diferentes marcas, tanto nacionales como internacionales, en distintos segmentos.

Mantenemos un enfoque en el fortalecimiento y posicionamiento de nuestra marca Krystal, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano. Esta estrategia nos permite ofrecer diferentes experiencias adecuadas a la demanda específica de cada mercado para lograr maximizar la rentabilidad de nuestras inversiones.

Nuestro modelo operativo se caracteriza por la eficiencia multifuncional de nuestro personal y un estricto control de gastos que permiten una rápida adaptación y anticipación a las necesidades cambiantes de la industria. Tenemos la capacidad de adicionar hoteles a nuestro portafolio existente de operación ya sea a través de la compra, el desarrollo o la conversión de propiedades o por medio de contratos de operación celebrados con terceros. Consideramos que nuestro portafolio diversificado de hoteles, nuestra capacidad de gestión enfocada en generar rentabilidad, en adición a tener la propiedad de una marca con gran reconocimiento en el mercado, nos ayuda en la obtención de contratos para la operación de hoteles de terceros.

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

