

## Eventos Relevantes



FECHA: 19/10/2015

### BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	AMX
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	AMERICA MOVIL, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	México, D.F.

### ASUNTO

América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2015.

### EVENTO RELEVANTE

Finalizamos septiembre con 368.2 millones de líneas de accesos, 1.0% más que el año anterior. Esta cifra incluye 288.4 millones de suscriptores móviles, 34.9 millones de líneas fijas, 23.4 millones de accesos de banda ancha y 21.6 millones de unidades de TV de paga.

Nuestra base de suscriptores móviles creció 5.1% año contra año con un total de 61.5 millones de suscriptores. Las adiciones netas de postpago fueron de 836 mil, la mayoría provenientes de México, Brasil y nuestras operaciones en Europa.

En el tercer trimestre, los ingresos crecieron 1.2% comparado con el año anterior a 223.6 miles de millones de pesos y los ingresos acumulados a septiembre totalizaron 663.6 miles de millones de pesos. De enero a septiembre, el EBITDA fue de 203 miles de millones de pesos, 5.5% menos que el año previo en términos de pesos mexicanos.

Después de los cargos por depreciación y amortización, que fueron equivalentes a 16% de los ingresos por servicios, 4.9% por encima de los del año anterior, obtuvimos una utilidad de operación de 35.2 miles de millones de pesos, 17.5% menor en términos de pesos mexicanos.

Nuestro costo integral de financiamiento aumentó a 38.9 miles de millones de pesos reflejando la fuerte depreciación del peso mexicano y del real brasileño frente al dólar en el tercer trimestre. Los intereses netos disminuyeron 2.4% año contra año y 10.1% acumulado a septiembre.

La deuda neta incrementó en 61.3 miles de millones de pesos desde diciembre debido principalmente a nuestra posición en KPN, que fue reclasificada de estar valuada en una inversión de largo plazo a un activo disponible para la venta valuada a precios de mercado. Nuestra deuda neta representó 1.8 veces EBITDA (últimos doce meses). Cabe mencionar que cuando suceda la escisión de Telesites, la deuda neta se verá reducida en 21 mil millones de pesos.

Acumulado a septiembre, las inversiones de capital fueron por 105.7 miles de millones de pesos y distribuimos a nuestros accionistas 59.5 miles de millones de pesos incluyendo dividendos y recompra de acciones.

### Eventos Relevantes

El 25 de agosto, nuestra subsidiaria Telmex, fue notificada de la fase inicial de ciertos procedimientos iniciados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones ("IFT"), para determinar las presuntas violaciones a su concesión y a las relacionadas con la regla de gratuidad en la retransmisión de señales de televisión radiodifundida (comúnmente conocido como "must offer"). Los procedimientos iniciados por el IFT se relacionan con los acuerdos comerciales que Telmex tiene con Dish México y al proveedor de contenidos de Internet conocido como "Uno TV". Telmex ha entregado una respuesta al IFT disputando las

FECHA: 19/10/2015

---

presuntas violaciones. AMX cree firmemente que Telmex está en pleno cumplimiento con los términos de sus concesiones.

El 9 de septiembre colocamos un bono intercambiable de convertibilidad forzosa por 750 millones de euros. La transacción tiene un vencimiento de 3 años y paga un cupón de 5.5%. Al vencimiento, el bono será intercambiado por acciones de KPN a un precio de 3.34 euros por acción. América Móvil tendrá el beneficio de cualquier incremento de precio hasta por el 27.5% del precio anteriormente mencionado (4.26 euros por acción).

### Líneas de Accesos

Terminamos septiembre con 368.2 millones de líneas de accesos, 1.0% más que el año previo. Esta cifra incluye 288.4 millones de suscriptores móviles, 34.9 millones de líneas fijas, 23.4 millones de accesos de banda ancha y 21.6 millones de unidades de TV de paga.

En el tercer trimestre registramos desconexiones netas de 401 mil clientes móviles, un decremento de 0.4% en la base de clientes comparado con 2014. Nuestras UGIs fijas han crecido 1.8% impulsadas por el crecimiento de los accesos de banda ancha que crecieron 3.6% comparado con diciembre del año anterior.

Brasil y México representan casi 55% de la base total. Brasil alcanzó 107.1 millones de accesos y México 94.7 millones al finalizar septiembre.

### Suscriptores Celulares

Nuestra base total de suscriptores terminó septiembre con 288.4 millones de clientes después de desconexiones netas de 401 mil suscriptores en el trimestre. Desconectamos 849 mil suscriptores de prepago en Brasil debido a la caída en la economía y desconectamos a 650 mil en Ecuador y 439 mil en Colombia que no estaban generando tráfico. Las adiciones netas en Centroamérica fueron de 399 mil, México agregó 361 mil clientes nuevos, el bloque argentino 413 mil y Chile añadió 147 mil.

Nuestra base de postpago creció 5.1% año contra año alcanzando un total de 61.5 millones de suscriptores. Las adiciones netas de postpago fueron de 836 mil, 17.9% más que el año anterior, de las cuales 344 mil fueron de México y 181 mil de Brasil.

Chile mostró el mayor ritmo de crecimiento en términos relativos con 8.4% anual, seguido por Centroamérica con 5.7% y México creció 3.6%.

### Unidades Generadoras de Ingresos

Al finalizar septiembre, teníamos 79.8 millones de UGIs, 2.9% más que el año previo después de agregar 945 mil unidades fijas netas, incluyendo 591 mil accesos de banda ancha, 262 mil líneas fijas. Los accesos de banda ancha fija crecieron 5.4% y el número de líneas fijas aumentó 2.4%. La TV de Paga aumentó 1.0% en términos anuales al agregar 92 mil unidades nuevas en el periodo.

En total, nuestras operaciones en América del Sur tuvieron un crecimiento anual de 4.3%; Colombia creció 10.2% y a pesar de una base pequeña, Ecuador y Perú crecieron 11.4% y 12.0%, respectivamente.

Brasil concentra casi la mitad de nuestras UGIs fijas: 46%, México representa 27%, Colombia 7%, y Centroamérica y Europa representan aproximadamente 6%.

FECHA: 19/10/2015

### Resultados Consolidados de América Móvil

La expectativa durante gran parte del tercer trimestre de que la Reserva Federal de los Estados Unidos alzaría las tasas antes del fin de septiembre trajo un nuevo episodio de volatilidad en los mercados de capitales. El miedo de que tal alza llevaría a una mayor entrada de capitales de vuelta a los Estados Unidos por parte de mercados emergentes generó una nueva ola de depreciaciones en las monedas de la región, y parcialmente limitó el acceso que tienen los mercados emergentes a los mercados de deuda y capitales en los Estados Unidos. Señales de una nueva debilidad económica en China, a pesar de que mitigaron un poco el temor a las alzas en tasas por parte de la Reserva Federal, asustaron a los mercados aún más, particularmente cuando China decidió depreciar ligeramente su moneda.

Contrario a dicha caída, los ingresos en el tercer trimestre subieron 1.2% contra el año anterior ascendiendo a 223.6 miles de millones de pesos, llevando el total acumulado a septiembre a 663.6 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constante, los ingresos por servicios disminuyeron 0.6% comparado con el mismo trimestre del año previo, cifra casi idéntica a la del segundo trimestre. Los ingresos de voz- móvil y fija- continuaron a la baja comparado con los ingresos por servicios. El crecimiento de los ingresos de datos se aceleró en el tercer trimestre comparado con el trimestre anterior que fueron de 10.7% y 7.0% en la plataforma móvil y fija, respectivamente.

El EBITDA fue de 66.7 miles de millones de pesos en el trimestre; una disminución de 8.2% año contra año en términos de pesos mexicanos que parcialmente refleja la depreciación de ciertas monedas incluyendo el real brasileño y el peso colombiano contra el peso mexicano. Acumulado a septiembre, el EBITDA totalizó 203 miles de millones de pesos, 5.5% menor que el año previo en términos de pesos mexicanos. Parte de la reducción en el EBITDA se debió a algunos eventos extraordinarios en Puerto Rico y en Ecuador y también porque el año anterior Austria registro un ingreso extraordinario.

Centroamérica ha surgido como la región de mayor crecimiento seguida por el bloque sudamericano, y ha incrementado su ritmo de crecimiento en los últimos trimestres comparado con la experiencia en América del Sur que ha disminuido debido a la desaceleración económica y a la caída de los precios de los commodities.

Después de los cargos por depreciación y amortización, que fueron equivalentes a 16% de los ingresos por servicios ?ligeramente por encima del año previo- obtuvimos una utilidad de operación de 35.2 miles de millones de pesos. Nuestro costo integral de financiamiento aumentó a 38.9 miles de millones de pesos, reflejando principalmente la fuerte depreciación del peso mexicano y el real brasileño contra el dólar en el trimestre. Los intereses netos disminuyeron 2.4% año contra año y 10.1% acumulado a septiembre.

No obstante la provisión negativa de impuestos en el trimestre de 1.6 miles de millones de pesos reportamos una pérdida neta de 2.9 miles de millones de pesos.

Las pérdidas cambiarias no tuvieron un impacto sobre los flujos de efectivo. Parcialmente fueron generadas por posiciones de financiamiento inter-compañía. En cuanto a la deuda de la empresa, se tiene un perfil de vencimiento a largo plazo, con una duración promedio superior a diez años, y tiene pocos requerimientos de re-financiamiento.

La deuda neta incrementó en 61.3 miles de millones de pesos desde diciembre debido principalmente a nuestra posición en KPN, que fue reclasificada de estar valuada a costo como una inversión de largo plazo a un activo disponible para la venta valuada a precios de mercado. Nuestra deuda neta representó 1.8 veces EBITDA (últimos doce meses). Cabe mencionar que cuando suceda la escisión de Telesites, la deuda neta se verá reducida en 21 mil millones de pesos. Al final de septiembre, ya habíamos descontado 14.2 millones de pesos del rubro "otras inversiones de corto plazo" a cuenta de la venta de acciones de KPN llevada a cabo a través de la colocación del bono intercambiable de convertibilidad forzosa emitido en septiembre.

Acumulado a septiembre, las inversiones de capital fueron por 105.7 miles de millones de pesos y distribuimos a nuestros accionistas 59.5 miles de millones de pesos incluyendo dividendos y recompra de acciones.

México

FECHA: 19/10/2015

---

Nuestras operaciones en México terminaron el trimestre con 73 millones de suscriptores móviles y 21.7 millones de UGIs fijas. Agregamos 361 mil clientes móviles en el trimestre que en su mayoría fueron de postpago y agregamos 103 mil UGIs en la plataforma fija impulsadas por un incremento de 122 mil accesos de banda ancha. La base de suscriptores de postpago creció 10.9% comparado con el año anterior a 10.9 millones de suscriptores.

Los ingresos de nuestras operaciones en México totalizaron 68.1 miles de millones de pesos. A pesar de que los ingresos por servicios disminuyeron 5.7% comparado con el mismo trimestre del año previo, el ritmo de la caída fue menor que el trimestre anterior (-7.5%). La aceleración en los ingresos de datos móviles fue clave en la estabilización de los ingresos por servicios en México que están siendo impulsados por un incremento en la penetración de smartphones. La expansión en los ingresos de datos en las plataformas fija y móvil ha resultado en una menor participación de los ingresos de voz en nuestros ingresos por servicios que ahora es de aproximadamente 46%.

El EBITDA disminuyó 9.5% a 27.4 miles de millones de pesos y el margen cayó a 40.3% de 44.8% el año anterior. Continuamos enfocados en controlar y reducir costos.

El mercado mexicano de las telecomunicaciones ha experimentado cambios significativos como resultado de la Reforma en Telecomunicaciones. Un cambio significativo tiene que ver con el entorno competitivo con dos importantes jugadores internacionales -AT&T, el más grande del mundo y Telefónica el más grande de Iberoamérica-, ampliando sus esfuerzos de inversión y presencia en el mercado. Existe una competencia más intensa y efectiva en el mercado mexicano como lo han aseverado nuestros competidores. Debido a lo anterior, América Móvil no debe estar en una posición de subsidiar a nuestros competidores con tarifas de interconexión asimétricas y otras medidas regulatorias asimétricas. Adicionalmente, es esencial que se le conceda a AMX la concesión para ofrecer servicios de televisión de paga para seguir aumentando la competitividad en el mercado.

Hemos modernizado una parte significativa de nuestra red con las más nuevas tecnologías y también continuamos expandiendo nuestra red 4GLTE en todo el país y seguimos invirtiendo en fibra óptica y hoy en México contamos con más de 213 mil kilómetros de fibra a lo largo del país y continuamos acercando la fibra a la casa y los nodos para asegurar mayor velocidad y una mayor variedad de servicios.

Hemos introducido nuevos planes comerciales que atienden las necesidades de conectividad de nuestros clientes. Entre otros, nuestro plan Sin Fronteras que lanzamos en julio le permite a clientes de Telcel llamar a los Estados Unidos de América sin cargos de larga distancia y utilizar su teléfono en los Estados Unidos de América como si estuvieran en México sin cargos de roaming y tarifas de larga distancia. El mercado ha seguido nuestro ejemplo y este tipo de plan está siendo ampliamente utilizado por los consumidores mexicanos.

### Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos septiembre con 22.1 millones de suscriptores móviles después de agregar 413 mil clientes en el tercer trimestre. En la plataforma de línea fija, teníamos 579 mil UGIs fijas.

Los ingresos del tercer trimestre fueron de 7.2 miles de millones de pesos argentinos, 12.9% mayores que el año previo. Los ingresos por servicios móviles crecieron 22.5% y los ingresos por equipo cayeron 9.9%. La venta de smartphones y planes de datos continúan impulsando los ingresos de datos móviles que crecieron 33.5% de forma anual y representan 50.2% de nuestros ingresos por servicios. Los ingresos de línea fija fueron de 440 millones de pesos argentinos, un incremento de 5.2% año contra año.

El EBITDA fue de 2.6 miles de millones de pesos argentinos, 21.7% más que el año previo. El margen EBITDA fue de 35.3% de los ingresos, 2.5 puntos porcentuales más que el año previo impulsado por eficiencias operativas.

Hemos continuado con el despliegue de nuestra red 4GLTE en las principales ciudades para proporcionar mayor velocidad y mejor conectividad para nuestros clientes.

FECHA: 19/10/2015

---

### Brasil

En el tercer trimestre agregamos 181 mil clientes de postpago y desconectamos a 1.0 millón de suscriptores de prepago terminando el trimestre con 70.3 millones de suscriptores, de los cuales 16.1 millones son clientes de postpago. Nuestra base de postpago creció 6.0% año contra año. En la plataforma fija, agregamos 250 mil UGIs y teníamos un total de 36.8 millones de UGIs fijas, 3.4% más que el año anterior.

Nuestros ingresos fueron de 9.1 miles de millones de reales, y los ingresos por servicio crecieron 1.7% año contra año. El ritmo de crecimiento de los ingresos por servicios ha tenido una tendencia a la baja en este trimestre principalmente debido a la caída en la economía del país. El crecimiento de los ingresos por servicios fue impulsado por servicios de datos móviles con un crecimiento de 24%. Los ingresos de banda ancha fija crecieron 8.9% y los ingresos de TV de paga aumentaron 8.1% comparado con el año anterior. Los ingresos de voz (fijo y móvil) se estabilizaron en comparación con los ingresos por servicios a aproximadamente 34%.

El EBITDA aumentó 12.4% impulsado por un incremento en el margen de 2.6 puntos porcentuales y el margen EBITDA fue de 27%. Acumulado a septiembre el EBITDA totalizó 7.3 miles de millones de reales, un incremento de 8.9% año contra año. Varias iniciativas de control de gastos, la integración de las tres entidades en Brasil y la culminación de varias inversiones de los trabajos que estaban en proceso por mucho tiempo son el resultado de las ganancias en el EBITDA.

### Chile

En el trimestre agregamos 147 mil clientes móviles y terminamos septiembre con 6.2 millones de clientes, 8.4% más que el año anterior. En la plataforma fija, teníamos 1.2 millones de UGIs.

Los ingresos se mantuvieron prácticamente sin cambios totalizando 185.5 miles de millones de pesos chilenos. Los ingresos por servicios aumentaron 2.3% año contra año impulsados por los ingresos de datos fijos que crecieron 28.7% y los ingresos de datos móviles crecieron 13.5%. Los ingresos de voz cayeron en ambas plataformas y ahora representan aproximadamente 41% de los ingresos por servicios comparado con 50% hace 18 meses. Es importante mencionar que la comparación anual de ingresos móviles se afectó por cambios regulatorios implementados en el último trimestre de 2014 relacionado con la forma en que contabilizamos los ingresos de voz y datos de los contratos de postpago.

El EBITDA disminuyó 23.8% comparado con el año previo a 11.2 miles de millones de pesos chilenos, equivalente a 6.0% de los ingresos.

En el trimestre se nos otorgaron 20 MHz de espectro en la frecuencia de 700MHz que ganamos en la subasta del mes de febrero de 2014 para continuar con el despliegue de 4GLTE.

### Colombia

Finalizamos el trimestre con 28.9 millones de clientes móviles después de desconexiones netas de 439 mil clientes de prepago en el periodo. En el segmento de contratos nuestra base de clientes se incrementó ligeramente y totalizó 5.8 millones de suscriptores. En la plataforma fija, las UGIs crecieron 10.2% año contra año a 5.7 millones de las cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha que crecieron 17.0% de forma anual, 1.5 millones son líneas fijas, con un crecimiento de 14.5% comparado con el año previo y 2.2 millones son unidades de TV de Paga, un aumento de 2.5% comparado con 2014.

Los ingresos totalizaron 2.8 billones de pesos colombianos, 1.7% más que el mismo trimestre del año previo, aunque los ingresos por servicios disminuyeron 4.2%. Todos los rubros de ingresos tuvieron crecimiento de dos dígitos con la excepción de voz móvil. En la plataforma fija, los ingresos de datos crecieron 22.8% seguidos por los ingresos de TV de paga que aumentaron 15.8% y los ingresos de voz fija crecieron 12.8%. En la plataforma móvil, los ingresos de datos aumentaron 10.6% en un mercado con una fuerte penetración de smartphones pero los ingresos de voz cayeron debido a mayor competencia y a que los suscriptores migraron a planes de menor precio debido a la caída en la economía.



FECHA: 19/10/2015

---

El EBITDA fue de 2.7% menor que el año previo a 1.1 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA fue 38.2% de los ingresos, ligeramente menor que el trimestre anterior pero 1.7 puntos porcentuales menor que el año anterior.

### Ecuador

Nuestra base de suscriptores disminuyó 24.5% a 9.3 millones de suscriptores después de desconectar a 650 mil clientes de prepago que no estaban generando tráfico. Nuestra base de postpago creció 3.9% comparado con el año previo con 2.5 millones de suscriptores de contrato. En la plataforma fija terminamos el trimestre con 374 mil UGIs, 11.4% más que el año previo.

Los ingresos del trimestre disminuyeron 7.7% a 396 millones de dólares. Los ingresos por servicios cayeron 9.0% comparado con el año anterior. Los ingresos de voz móvil cayeron 12.7% como consecuencia de promociones que resultaron en una fuerte caída en los precios de voz de casi 30% en términos anuales ya que la caída en la economía del país ha recortado el gasto de los consumidores. Los ingresos de datos móviles disminuyeron 5.8% mientras que los ingresos de línea fija fueron 0.8% menores ya que los ingresos de datos fijos y TV de paga no pudieron compensar la disminución en los ingresos de voz fija.

El EBITDA del trimestre fue de 115 millones de dólares, 43.4% menor año contra año principalmente debido al registro de un nuevo impuesto que gravó a los ingresos por servicios móviles que totalizaron 40 millones de dólares en el periodo febrero-agosto y que se contabilizó todo en el trimestre. (La tasa de impuesto va en función de la participación de mercado y actualmente estamos obligados a pagar 5% de los ingresos por servicios). La caída en el EBITDA también reflejó un ambiente más competitivo en la víspera de una recesión económica que resultó en disminuciones en los ingresos y mayores gastos de adquisición. El margen EBITDA fue equivalente a 29.0% de los ingresos.

Lanzamos nuestra red 4GLTE en las principales ciudades de Ecuador. La nueva plataforma nos permitirá ser más competitivos en términos de calidad y velocidad para datos.

### Perú

En el trimestre tuvimos 72 mil desconexiones netas en la plataforma de prepago y 56 mil adiciones netas en la plataforma de postpago terminando el periodo con 12.4 millones de suscriptores móviles. La base de postpago creció 5.2% comparado con el mismo trimestre del año previo. Asimismo, teníamos 1.3 millones de UGIs fijas, 12.0% más que el año anterior. Los ingresos del tercer trimestre crecieron 0.4% año contra año y fueron de 1.3 miles de millones de soles mientras que los ingresos por servicios se mantuvieron estables. Los ingresos de datos crecieron 17.6% en la plataforma móvil habiendo experimentado un aceleramiento comparado con los últimos dos trimestres y los ingresos de datos fijos crecieron 19.5% (de una base más baja) mientras que los ingresos de TV de paga crecieron 9.9%. Los ingresos de voz móvil tuvieron una caída anual de 12.4%. Las promociones agresivas de tiempo aire y una reducción de 63% en las tarifas de terminación a partir de abril disminuyeron el precio promedio de voz 22% año contra año. A pesar de que los ingresos de voz (fija y móvil) han disminuido, todavía representan aproximadamente 55% de los ingresos por servicios.

El EBITDA fue de 353 millones de soles, una disminución de 26.9% comparado con el año previo pero 7.5% mayor de manera secuencial. El EBITDA ha sido afectado por la disminución en la tarifa de interconexión, por la dinámica de la competencia que ha llevado a mayores gastos de adquisición y retención y por la depreciación del sol peruano contra el dólar.

### América Central

Nuestras operaciones en el bloque de Centroamérica terminaron el trimestre con 15.1 millones de suscriptores móviles después de adiciones netas de 400 mil suscriptores, -un quinto fueron de postpago- con un incremento anual de 5.7% en nuestra base

## Eventos Relevantes



FECHA: 19/10/2015

---

móvil. En la plataforma fija, teníamos 4.9 millones de UGIs, 7.1% más que el año pasado al agregar 89 mil UGIs nuevas en el trimestre incluyendo 70 mil accesos de banda ancha.

Los ingresos crecieron 8.3% año contra año a 548 millones de dólares. La voz móvil es el principal impulsor de crecimiento con un incremento anual de 15.2%, seguidos por datos móviles con un crecimiento de 5.9%, mientras que TV de paga y datos fijos crecieron 5.4% y 5.3%, respectivamente.

El EBITDA del trimestre fue 182 millones de dólares y continuó con su crecimiento de dos dígitos de 14.1% de forma anual y el margen EBITDA creció 1.7 puntos porcentuales a 33.3%.

### El Caribe

Terminamos septiembre con 5.2 millones de suscriptores móviles, 4.1% más que el año previo. Aunque partiendo de una base más pequeña, nuestro segmento de postpago creció 8% de forma anual y la de prepago subió 2.5%. En la plataforma fija, tuvimos adiciones netas de 45 mil UGIs en el trimestre donde la TV de paga representó casi la mitad y creció 24.2% año contra año.

Los ingresos del tercer trimestre fueron de 464 millones de dólares y disminuyeron 3.8% año contra año. En el segmento móvil, los ingresos bajaron 6.5% debido a menor consumo en la parte de voz y por el mayor consumo de datos a un menor costo. Los ingresos de línea fija se mantuvieron prácticamente sin cambio comparado con el año previo y fueron de 215 millones de dólares.

El EBITDA disminuyó 27.2% a 134 millones de dólares debido a eventos no recurrentes en Puerto Rico, mientras que el aumento en República Dominicana no fue suficiente para compensar la caída.

### Estados Unidos

TracFone terminó septiembre con 25.7 millones de clientes, 0.7% menos que el año pasado. Nuestras marcas Straight Talk, Safelink y nuestra nueva marca Total Wireless han mostrado un crecimiento sólido y nuestras marcas más antiguas registraron bajas de clientes.

Los ingresos del tercer trimestre disminuyeron 0.2% a 1.7 miles de millones de dólares y los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente sin cambios año contra año. Nuestro EBITDA fue de 105 millones de dólares, una disminución de 33.1% comparado con el año anterior debido a mayores costos de adquisición y retención de suscriptores en un mercado más competitivo.

### Telekom Austria Group

Terminamos septiembre con 20.2 millones de clientes móviles, un crecimiento anual de 1.4% derivado de Bulgaria y Serbia. Nuestra división de postpago creció 2.7% de forma anual con un total de 14.3 millones de clientes de contrato. En el segmento fijo, las UGIs crecieron 9.2% comparado con el año anterior, a 4.8 millones. Esta cifra incluye 68 mil UGIs que se agregaron con la adquisición de Amis en Eslovenia. El ritmo del crecimiento orgánico de nuestro segmento fijo fue 7.8% año contra año mostrando un crecimiento sólido en Austria, Bulgaria y Croacia.

Los ingresos del trimestre superaron 1.0 miles de millones de euros y a tipos de cambio constante bajaron -0.2% comparado con el año previo. La caída en ingresos se debe principalmente a una fuerte competencia en Bulgaria y la reducción de tarifas de terminación en Croacia. Por otro lado, los ingresos en Austria crecieron 1.6% comparado con el mismo trimestre del año previo debido a mayores ventas de equipo.

## Eventos Relevantes



FECHA: 19/10/2015

---

El EBITDA disminuyó 2.6% año contra año a tipos de cambio constante a 379 millones de euros. Por otra parte, excluyendo el efecto no recurrente de la fusión en Liechtenstein, el EBITDA hubiera incrementado 4.1%. El EBITDA de nuestra operación en Austria creció 9.1% en términos anuales como resultado del crecimiento en ingresos y al estricto control de gastos. El margen EBITDA fue equivalente a 36.6% de los ingresos.