

Eventos Relevantes



FECHA: 22/10/2015

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	KIMBER
RAZÓN SOCIAL	KIMBERLY - CLARK DE MEXICO S.A.B. DE C.V.
LUGAR	MÉXICO, D.F.

ASUNTO

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2015

EVENTO RELEVANTE

México, D. F. a 22 de Octubre de 2015

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2015

Puntos sobresalientes:

?Las ventas netas crecieron por cuarto trimestre consecutivo; el aumento en el trimestre fue del 14.6%

?La depreciación del peso impactó el costo de ventas. Este efecto fue contrarrestado por el incremento en volumen, mejores precios y mezcla, ahorros en costos y eficiencias operativas

?El EBITDA fue \$2,153 millones; el margen fue 27.1%

RESULTADOS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Millones de pesos

3T'15 3T'14 Variación

VENTAS NETAS \$7,932 \$6,925 14.6%

UTILIDAD BRUTA 3,040 2,489 22.1%

UTILIDAD DE OPERACIÓN 1,730 1,332 29.8%

UTILIDAD NETA 1,037 760 36.5%

EBITDA 2,153 1,725 24.8%

Las ventas netas crecieron 14.6%. El incremento en ventas refleja una contribución de precio y mezcla de 8.2% resultado de las iniciativas de precios implementadas durante el año, de menor actividad promocional y mejor mezcla. El crecimiento por volumen fue de 6.4% con buen desempeño en la mayoría de las categorías, impulsado por la posición de nuestras marcas y el mejor entorno de consumo.

Todos nuestros negocios crecieron. Productos al Consumidor creció 13.8%, Professional aumentó 28.0% (excluyendo la venta de wadding el incremento de Professional fue 13.5%) y el negocio de exportación creció 4.4%. Las mayores ventas de wadding incluidas en el segmento de Professional son resultado del arranque de la nueva máquina de tissue el año pasado. Las categorías que tienen un alto potencial de crecimiento siguieron con un desempeño superior al promedio.

La utilidad bruta aumentó 22.1% en el trimestre, el margen ascendió a 38.3%. Lo anterior es reflejo de: i) mejor volumen; ii) mayores precios de venta, iii) mejores precios en dólares de varias materias primas; iv) menores costos de energía; y v) \$300

Eventos Relevantes



FECHA: 22/10/2015

millones de ahorros del programa de reducción de costos. Estos efectos positivos compensaron el impacto de la fuerte depreciación del peso, que fue de 26% en comparación del año anterior.

Los gastos de operación como porcentaje de las ventas disminuyeron 20 puntos base, a 16.5%. Nuestra operación sigue siendo eficiente y continuamos invirtiendo de manera efectiva en nuestras marcas.

La utilidad de operación aumentó 29.8% en el tercer trimestre, en tanto que el margen fue 21.8%.

El costo financiero fue \$228 millones en el tercer trimestre del 2015, comparado con un costo de \$242 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió a una menor pérdida cambiaria y más intereses cobrados que compensaron el incremento de los intereses pagados en el trimestre.

La utilidad neta se incrementó 36.5%, reflejando el desempeño a nivel operativo, el menor costo financiero y una tasa impositiva efectiva similar al año anterior. La utilidad neta por acción en el trimestre fue \$0.34.

El EBITDA aumentó 24.8%, a \$2,153 millones y el margen fue 27.1%.

Durante los últimos doce meses hemos invertido \$1,553 millones (\$1,251 millones en activos fijos "CAPEX", y \$302 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$4,480 millones de pesos.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas disminuyeron 7% en el trimestre, mientras que la utilidad de operación y la utilidad neta aumentaron 9% y 19%, respectivamente.

Al 30 de septiembre de 2015, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$9,780 millones.

La deuda neta (ajustada por coberturas) al 30 de septiembre de 2015 fue de \$7,917 millones, que comparan con \$9,184 millones al 31 de diciembre de 2014. La deuda a largo plazo representó 88% del total y toda la deuda esta denominada en pesos.

Programa de Recompra de Acciones durante el año
2015 2014

Acciones recompradas 3,529,473 21,720,833

RESULTADOS ACUMULADOS

Millones de Pesos

9M'15 9M'14 Variación

VENTAS NETAS \$23,723 \$21,469 10.5%

UTILIDAD BRUTA 9,091 7,955 14.3%

UTILIDAD DE OPERACIÓN 5,157 4,371 18.0%

UTILIDAD NETA 3,121 2,659 17.4%

EBITDA 6,426 5,579 15.2%

BALANCE GENERAL

Millones de Pesos

Al 30 de Septiembre de

Eventos Relevantes



FECHA: 22/10/2015

20152014

Activo

Efectivo y equivalentes de efectivo\$9,780\$8,223
Cuentas por cobrar5,0875,005
Inventarios2,2932,292
Activo fijo15,51315,902
Instrumentos financieros derivados1,700-
Intangibles y otros activos1,7051,474
Total\$36,078\$32,896

Pasivo y Capital Contable

Porción circulante de la deuda a largo plazo\$2,300\$2,300
Cuentas por pagar3,4093,453
Beneficios a los empleados1,068832
Dividendos por pagar272,214
Pasivos acumulados y provisiones1,7591,596
Impuestos a la utilidad557107
Deuda a largo plazo17,09714,255
Instrumentos financieros derivados101167
Impuestos diferidos1,5451,710
Otros pasivos211128
Capital Contable8,0046,134
Total\$36,078\$32,896

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de Pesos

Nueve meses terminados al 30 de Septiembre de
20152014

Utilidad antes de impuestos a la utilidad\$4,525\$3,844
Depreciación1,2691,208
Otros632527
Flujos utilizados en la operación(1,838)(2,193)
Flujos netos de actividades de operación4,5883,386
Inversiones y otros(774)(1,157)
Recompra de acciones(114)(745)
Emisión de deuda3,6883,976
Dividendos pagados(2,292)(2,188)
Pago intereses netos y otros(366)(439)
Efectivo generado4,7302,833
Efectivo al inicio del período5,0505,390
Efectivo al final del período9,7808,223

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el tercer trimestre de 2015 se llevará a cabo el viernes 23 de octubre de 2015 a las 9:30 a.m.

Eventos Relevantes



FECHA: 22/10/2015

tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 30 de octubre de 2015. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 47269507

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.

Relación con Inversionistas Contacto

Azul Argüelles

Tel: (5255) 5282-7204

azul.arguelles@kcc.com