

Resultados relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos crecieron 12.2% y 15.3%, respectivamente
- En Sky, crecimiento sólido en ingresos de 9.3% y en utilidad del segmento operativo de 9.1%
- Fuerte crecimiento en ingresos en nuestro segmento de Telecomunicaciones de 37.5% y de 13.8% excluyendo las adquisiciones de Cablecom y Telecable
- Crecimiento sólido en ingresos por Venta de Canales de 30.1% como resultado del éxito de nuestros canales de televisión de paga en México y Latinoamérica

Resultados consolidados

México, D.F., a 22 de octubre de 2015 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o la "Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2015. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2015 y 2014, así como los porcentajes que cada línea representa de las ventas netas y el cambio porcentual que resulta de comparar 2015 con 2014:

| | <i>3T'15</i> | <i>Margen</i> | <i>3T'14</i> | <i>Margen</i> | <i>Cambio</i> |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | | <i>%</i> | | <i>%</i> | <i>%</i> |
| Ventas netas | 22,255.6 | 100.0 | 19,829.7 | 100.0 | 12.2 |
| Utilidad neta | 6,785.7 | 30.5 | 171.9 | 0.9 | N/A |
| Utilidad (pérdida) neta atribuible a los accionistas de la Compañía | 6,545.8 | 29.4 | (182.8) | (0.9) | N/A |
| Ventas netas de los segmentos | 22,823.1 | 100.0 | 20,210.3 | 100.0 | 12.9 |
| Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾ | 9,585.7 | 42.0 | 8,312.1 | 41.1 | 15.3 |

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 12.2% a \$22,255.6 millones en el tercer trimestre de 2015 en comparación con \$19,829.7 millones en el tercer trimestre de 2014. Este incremento es atribuible al crecimiento de nuestros segmentos de Telecomunicaciones y Sky. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 15.3% a \$9,585.7 millones con un margen de 42.0%.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía alcanzó una utilidad neta de \$6,545.8 millones en el tercer trimestre de 2015 en comparación con una pérdida neta de \$182.8 millones en el tercer trimestre de 2014. El cambio neto favorable de \$6,728.6 millones refleja (i) un cambio favorable de \$5,883.1 millones en ingresos o gastos financieros, neto; (ii) una disminución de \$3,852.9 millones en otros gastos, neto; (iii) un aumento de \$200.3 millones en la utilidad antes de otros gastos, neto; y (iv) una disminución de \$114.8 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$3,187.0 millones en impuestos a la utilidad; y (ii) un cambio desfavorable de \$135.5 millones en la participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto.

Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2015 y 2014 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el tercer trimestre terminado en 2015 y en 2014 se presentan en millones de pesos.

| <i>Ventas netas</i> | <i>3T'15</i> | <i>%</i> | <i>3T'14</i> | <i>%</i> | <i>Cambio %</i> |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Contenidos | 8,625.3 | 37.8 | 8,491.8 | 42.0 | 1.6 |
| Sky | 4,894.8 | 21.4 | 4,476.8 | 22.2 | 9.3 |
| Telecomunicaciones | 7,294.3 | 32.0 | 5,305.1 | 26.2 | 37.5 |
| Otros Negocios | 2,008.7 | 8.8 | 1,936.6 | 9.6 | 3.7 |
| Ventas netas por segmento | 22,823.1 | 100.0 | 20,210.3 | 100.0 | 12.9 |
| Operaciones intersegmento ¹ | (567.5) | | (380.6) | | (49.1) |
| Ventas netas | 22,255.6 | | 19,829.7 | | 12.2 |

| <i>Utilidad de los segmentos operativos²</i> | <i>3T'15</i> | <i>Margen %</i> | <i>3T'14</i> | <i>Margen %</i> | <i>Cambio %</i> |
|---|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Contenidos | 4,021.7 | 46.6 | 4,042.0 | 47.6 | (0.5) |
| Sky | 2,332.2 | 47.6 | 2,136.9 | 47.7 | 9.1 |
| Telecomunicaciones | 2,973.4 | 40.8 | 1,981.6 | 37.4 | 50.1 |
| Otros Negocios | 258.4 | 12.9 | 151.6 | 7.8 | 70.4 |
| Utilidad de los segmentos operativos | 9,585.7 | 42.0 | 8,312.1 | 41.1 | 15.3 |
| Gastos corporativos | (496.3) | (2.2) | (357.9) | (1.8) | (38.7) |
| Depreciación y amortización | (3,783.9) | (17.0) | (2,849.0) | (14.4) | (32.8) |
| Otros gastos, neto | (693.7) | (3.1) | (4,546.6) | (22.9) | 84.7 |
| Utilidad de operación | 4,611.8 | 20.7 | 558.6 | 2.8 | 725.6 |

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 1.6% a \$8,625.3 millones en comparación con \$8,491.8 millones en el tercer trimestre de 2014.

| <i>Millones de pesos</i> | <i>3T'15</i> | <i>%</i> | <i>3T'14</i> | <i>%</i> | <i>Cambio %</i> |
|--------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|
| Publicidad | 5,479.6 | 63.6 | 6,015.4 | 70.8 | (8.9) |
| Venta de Canales | 934.7 | 10.8 | 718.5 | 8.5 | 30.1 |
| Venta de Programas y Licencias | 2,211.0 | 25.6 | 1,757.9 | 20.7 | 25.8 |
| Ventas netas | 8,625.3 | 100.0 | 8,491.8 | 100.0 | 1.6 |

Publicidad

Las ventas por Publicidad disminuyeron 8.9% a \$5,479.6 millones en comparación con \$6,015.4 millones en el tercer trimestre de 2014. La caída resultó principalmente de la reestructura de nuestro negocio de publicidad, así como de la reacción inicial de nuestros clientes a los nuevos términos y condiciones.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales aumentaron 30.1% a \$934.7 millones en comparación con \$718.5 millones en el tercer trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México y en Latinoamérica y en menor medida por un efecto positivo en conversión de los ingresos denominados en moneda extranjera. Durante el trimestre, Televisa continuó produciendo y transmitiendo en México varios de los canales de televisión de paga líderes en categorías clave, incluyendo entretenimiento general, música y estilo de vida, y películas. Diez de los 30 canales de televisión de paga con mayor audiencia en México fueron producidos por Televisa.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias aumentaron 25.8% a \$2,211.0 millones en comparación con \$1,757.9 millones en el tercer trimestre de 2014. El incremento se explica principalmente por un efecto positivo en la conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera. Las regalías recibidas de Univision aumentaron 2.6% a US\$89.6 millones de dólares en el tercer trimestre de 2015, en comparación con US\$87.4 millones de dólares en el mismo trimestre de 2014. El resto de los rubros que componen los ingresos de Venta de Programas y Licencias, las regalías de Netflix y las exportaciones de contenido al resto del mundo, se mantuvieron relativamente estables.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre disminuyó 0.5% a \$4,021.7 millones en comparación con \$4,042.0 millones en el tercer trimestre de 2014; el margen alcanzó 46.6%. La caída de 100 puntos base en el margen de este trimestre contra el margen del mismo trimestre del año anterior se explica principalmente por i) la disminución en las ventas de publicidad; y ii) un aumento en los costos de programación. Este efecto fue parcialmente compensado por la ausencia de costos de producción relacionados con la Copa del Mundo 2014.

Sky

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 9.3% a \$4,894.8 millones en comparación con \$4,476.8 millones en el tercer trimestre de 2014. El incremento se debió a un crecimiento acelerado en la base de suscriptores en México que se explica por el éxito continuo de la oferta de bajo costo y el atractivo de los paquetes tradicionales de Sky. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 166,303 a 7,053,731 al 30 de septiembre de 2015 en comparación con 6,517,735 al 30 de septiembre de 2014. Sky cerró el trimestre con 189,168 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 9.1% a \$2,332.2 millones en comparación con \$2,136.9 millones en el tercer trimestre de 2014; el margen fue 47.6%, prácticamente igual al margen del mismo trimestre del año anterior. Durante el trimestre, Sky se vio afectado por mayores costos de programación y mantenimiento, así como mayores gastos promocionales; los cuales fueron parcialmente compensados por menores costos de personal y gastos en mercadotecnia.

Telecomunicaciones

Las ventas del tercer trimestre incrementaron 37.5% a \$7,294.3 millones en comparación con \$5,305.1 millones en el tercer trimestre de 2014 impulsadas por el crecimiento en todas nuestras plataformas de cable y la consolidación, para todo el trimestre, de \$1,632.1 millones en ventas de Cablecom y Telecable. Excluyendo a Cablecom y a Telecable, las ventas del tercer trimestre de nuestras operaciones de cable y redes aumentaron en 13.8%.

Las unidades generadoras de ingresos (RGUs por sus siglas en inglés) de voz y datos aumentaron 52.5% y 33.9% comparadas con el tercer trimestre de 2014, respectivamente, y los RGUs de video aumentaron 19.2%. Excluyendo la adquisición de Telecable, los RGUs de voz y datos aumentaron 45.0% y 25.7% comparadas con el tercer trimestre de 2014, respectivamente, mientras que los RGUs de video aumentaron 5.0%.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Telecomunicaciones al 30 de septiembre de 2015 y 2014.

| <i>RGUs</i> | <i>3T'15</i> | <i>3T'14</i> |
|-------------------|------------------|------------------|
| Video | 3,948,428 | 3,312,431 |
| Datos | 2,900,771 | 2,165,641 |
| Voz | 1,750,249 | 1,147,897 |
| Total RGUs | 8,599,448 | 6,625,969 |

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 50.1% a \$2,973.4 millones en comparación con \$1,981.6 millones en el tercer trimestre de 2014; el margen alcanzó 40.8%, un aumento de 340 puntos base en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Estos resultados reflejan principalmente la consolidación de Cablecom y Telecable, que contribuyeron con \$808.2 millones a la utilidad del segmento operativo en el tercer trimestre de 2015, el crecimiento continuo en nuestras plataformas de cable y Bestel, y menores costos de equipo de telecomunicaciones. Estas variaciones positivas se vieron parcialmente compensadas por un aumento en costos de mantenimiento y programación, gastos de arrendamiento, y costos y gastos de personal en el trimestre. Excluyendo a Cablecom y a Telecable, la utilidad del segmento operativo aumentó 18.7%.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2015 y 2014, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y redes.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Mientras que nuestras operaciones de redes incluyen los servicios que ofrecen Bestel y las operaciones de redes de Cablecom.

| <i>3T'15</i> Millones de pesos | <i>Operaciones de Cable⁽¹⁾</i> | <i>Operaciones de Redes⁽¹⁾</i> | <i>Total Telecomunicaciones</i> |
|-----------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| Ingresos | 6,182.4 | 1,340.3 | 7,294.3 |
| Utilidad del segmento operativo | 2,505.4 | 548.6 | 2,973.4 |
| Margen | 40.5% | 40.9% | 40.8% |

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$228.4 millones en ingresos ni \$80.6 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Telecomunicaciones.

| 3T'14 Millones de pesos | Operaciones de Cable⁽²⁾ | Operaciones de Redes⁽²⁾ | Total Telecomunicaciones |
|-----------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| Ingresos | 4,398.9 | 1,027.3 | 5,305.1 |
| Utilidad del segmento operativo | 1,729.1 | 378.9 | 1,981.6 |
| Margen | 39.3% | 36.9% | 37.4% |

⁽²⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$121.1 millones en ingresos ni \$126.4 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Telecomunicaciones.

Otros Negocios

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 3.7% a \$2,008.7 millones en comparación con \$1,936.6 millones en el tercer trimestre de 2014. Este incremento se explica principalmente por i) un aumento en los ingresos de nuestro negocio de distribución de largometrajes en México y Estados Unidos; ii) un aumento en los ingresos de nuestro negocio de juegos y sorteos, como resultado de un aumento en el número de máquinas de juego electrónicas. Este efecto se vio parcialmente compensado por menores ingresos en nuestros negocios de distribución de publicaciones y fútbol.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre aumentó 70.4% a \$258.4 millones en comparación con \$151.6 millones en el tercer trimestre de 2014; el margen alcanzó 12.9%. Estos resultados reflejan una menor pérdida del segmento operativo de nuestro negocio de distribución de largometrajes, así como un aumento en la utilidad del segmento operativo de nuestros negocios de juegos y sorteos, y fútbol. Este efecto fue parcialmente compensado por un incremento en la pérdida del segmento operativo de nuestro negocio de editoriales.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos aumentaron \$138.4 millones, o 38.7%, a \$496.3 millones en el tercer trimestre de 2015, en comparación con \$357.9 millones en el tercer trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente una mayor compensación con base en acciones.

El gasto de compensación con base en acciones durante el tercer trimestre de 2015 y de 2014 fue de \$325.0 millones y \$224.4 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se adquirieron dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$3,852.9 millones a \$693.7 millones en el tercer trimestre de 2015, en comparación con \$4,546.6 millones en el tercer trimestre de 2014. Esta disminución refleja principalmente la ausencia de una pérdida que no requirió de efectivo de \$4,168.5 millones por la disposición de nuestra inversión de 50% en el negocio conjunto de telecomunicaciones Iusacell en el tercer trimestre de 2014, que fue parcialmente compensada por un mayor gasto relacionado con servicios profesionales y de asesoría financiera, un gasto no recurrente por indemnizaciones relacionadas con despidos de personal en nuestros segmentos de Contenidos, Telecomunicaciones y Otros Negocios, así como una mayor pérdida por disposición de propiedades y equipo.

Otros gastos, neto, para el tercer trimestre de 2015 incluyó principalmente gastos relacionados con servicios profesionales y de asesoría financiera, indemnizaciones no recurrentes relacionadas con despidos de personal, pérdida por disposición de propiedades y equipo, y donativos.

Resultados no operativos

Ingresos o gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los ingresos (gastos) financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2015 y de 2014.

| | <i>3T'15</i> | <i>3T'14 (Decremento)</i> | <i>incremento</i> |
|--|----------------|---------------------------|-------------------|
| Intereses pagados | (1,557.4) | (1,421.4) | (136.0) |
| Intereses ganados | 130.5 | 330.0 | (199.5) |
| Pérdida por fluctuación cambiaria, neta | (416.8) | (233.2) | (183.6) |
| Otros ingresos financieros, neto | 7,289.6 | 887.4 | 6,402.2 |
| Ingresos (gastos) financieros, neto | 5,445.9 | (437.2) | 5,883.1 |

Los ingresos o gastos financieros, neto, cambiaron en \$5,883.1 millones a un ingreso financiero neto de \$5,445.9 millones en el tercer trimestre de 2015 de un gasto financiero neto de \$437.2 millones en el tercer trimestre de 2014. Este cambio favorable refleja un aumento de \$6,402.2 millones en otros ingresos financieros, neto, como resultado principalmente de (i) la conversión en julio de 2015 de las obligaciones convertibles emitidas por Univision Holdings, Inc. o "UHI" (antes, Broadcasting Media Partners, Inc.), la empresa controladora de Univision Communications Inc. ("Univision"), en instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que pueden ser ejercidos por acciones comunes de UHI, que incluyó, como contraprestación por la conversión, un pago en efectivo de US\$135.1 millones de dólares (\$2,195.0 millones) que recibimos de UHI; y (ii) una reclasificación de \$4,718.2 millones de otro resultado integral acumulado en el capital contable consolidado, en relación con una ganancia acumulada relacionada con el cambio en valor razonable de dichas obligaciones convertibles. Este último efecto se vio parcialmente compensado por la ausencia de un cambio favorable en el tercer trimestre de 2014 en el valor razonable del derivado implícito que nos daba la opción de convertir nuestras obligaciones en acciones de capital de UHI. Este cambio favorable en otros ingresos financieros, neto, fue parcialmente compensado por (i) un aumento de \$136.0 millones en intereses pagados debido principalmente a un monto promedio mayor de deuda y obligaciones por arrendamientos financieros en el tercer trimestre de 2015; (ii) una disminución de \$199.5 millones en intereses ganados, explicado principalmente por la ausencia de los intereses que anteriormente recibíamos por nuestra inversión en obligaciones convertibles, así como una reducción en las tasas de interés aplicables; y (iii) un aumento de \$183.6 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado principalmente del efecto de una depreciación del 7.9% del tipo de cambio del peso frente al dólar estadounidense en nuestra posición pasiva en dólares en el tercer trimestre de 2015 en comparación con una depreciación del 3.2% sobre una mayor posición pasiva en dólares en el tercer trimestre de 2014.

Participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto

La participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos y asociadas, neto, cambió en \$135.5 millones a una participación en la pérdida de \$19.1 millones en el tercer trimestre de 2015 de una participación en la utilidad de \$116.4 millones en el tercer trimestre de 2014. Este cambio desfavorable refleja principalmente una menor participación en la utilidad de UHI, la empresa controladora de Univision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron \$3,187.0 millones a \$3,252.9 millones en el tercer trimestre de 2015 en comparación con \$65.9 millones en el tercer trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente una mayor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$114.8 millones, o 32.4%, a \$239.9 millones en el tercer trimestre de 2015 en comparación con \$354.7 millones en el tercer trimestre de 2014. Esta disminución refleja principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de nuestros segmentos de Sky y Telecomunicaciones.

Otra información relevante

Inversiones de capital e inversiones

Durante el tercer trimestre de 2015, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$378.0 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$235.2 millones de dólares para nuestro segmento de Telecomunicaciones, US\$89.5 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$53.3 millones de dólares para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

En julio de 2015, ejercimos parte de nuestra inversión en warrants por un número de acciones comunes de UHI, y aumentamos nuestra participación en el capital de esta asociada de 7.8% a 10%. Esta transacción fue por un monto de US\$107.4 millones de dólares (\$1,695.5 millones) y no requirió de flujo de efectivo.

Deuda y arrendamientos financieros

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada y los arrendamientos financieros de la Compañía al 30 de septiembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014. Las cifras se presentan en millones de pesos.

| | <i>Sep 30, 2015</i> | <i>Dic 31, 2014</i> | <i>Incremento (decremento)</i> |
|---|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo | 2,978.3 | 337.1 | 2,641.2 |
| Deuda a largo plazo, neto de la porción circulante | 85,840.6 | 80,660.5 | 5,180.1 |
| Total de deuda ¹ | 88,818.9 | 80,997.6 | 7,821.3 |
| Porción circulante de obligaciones de arrendamiento financiero | 504.0 | 502.2 | 1.8 |
| Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo | 5,326.4 | 4,807.4 | 519.0 |
| Total de arrendamientos financieros | 5,830.4 | 5,309.6 | 520.8 |

¹ Al 30 de septiembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,216.8 millones y \$1,268.8 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,345.9 millones y \$974.9 millones, respectivamente.

Al 30 de septiembre de 2015, la posición de deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendía a \$47,727.7 millones. Al 30 de septiembre de 2015, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendía a \$6,170.3 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, nuestras acciones en circulación ascendían a 338,461.8 millones y 338,056.2 millones de acciones, respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,892.8 millones y a 2,889.4 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, el número de GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendía a 578.6 millones y 577.9 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Decisión del IFT

El pasado 30 de septiembre, el Instituto Federal de Telecomunicaciones resolvió, derivado del proceso de investigación del Artículo 39 transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones, que no hay elementos suficientes para considerar que la Compañía posee poder sustancial en el mercado de audio y video restringidos en México (televisión de paga).

Sobre la Empresa

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado siendo uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 25 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision") y a otros canales de televisión en más de 50 países. Televisa es un participante activo en la industria de telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa además participa en la industria de las telecomunicaciones en varias regiones de México, en las que ofrece servicios de video, voz y acceso a Internet. Televisa también participa en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet y juegos y sorteos. En Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc. (antes, Broadcasting Media Partners, Inc.), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Reporte Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Eduardo Nestel / Tel: (52 55) 5261 2438 / enestel@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / Tel: (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014
(MILLONES DE PESOS)

| ACTIVOS | 30 de septiembre 2015 (No auditado) | 31 de diciembre 2014 (Auditado) |
|---|---|---------------------------------------|
| Activos circulantes: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 29,944.0 | \$ 29,729.3 |
| Inversiones temporales | 4,976.9 | 4,788.6 |
| Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto | 13,765.9 | 21,087.2 |
| Otras cuentas y documentos por cobrar, neto | 3,657.0 | 2,724.7 |
| Cuenta por cobrar por la inversión en GSF | - | 10,583.9 |
| Instrumentos financieros derivados | 0.6 | 2.9 |
| Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas | 99.9 | 903.2 |
| Derechos de transmisión y programación | 5,941.7 | 4,851.7 |
| Inventarios | 2,862.6 | 3,336.7 |
| Otros activos circulantes | 2,969.2 | 1,794.0 |
| Suman los activos circulantes | 64,217.8 | 79,802.2 |
| Activos no circulantes: | | |
| Derechos de transmisión y programación | 8,766.0 | 8,994.4 |
| Inversiones en instrumentos financieros | 37,473.6 | 34,709.9 |
| Inversiones en negocios conjuntos y asociadas | 8,824.5 | 5,032.4 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 70,505.8 | 62,009.5 |
| Activos intangibles, neto | 38,311.2 | 28,778.4 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 18,441.6 | 16,080.3 |
| Otros activos | 157.2 | 144.8 |
| Suman los activos no circulantes | 182,479.9 | 155,749.7 |
| Suman los activos | \$ 246,697.7 | \$ 235,551.9 |

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014
(MILLONES DE PESOS)

| PASIVOS | 30 de septiembre 2015 (No auditado) | 31 de diciembre 2014 (Auditado) |
|--|---|---------------------------------------|
| Pasivos circulantes: | | |
| Deuda a corto plazo y porción circulante de deuda a largo plazo ⁽¹⁾ | \$ 4,324.2 | \$ 1,312.0 |
| Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo | 504.0 | 502.2 |
| Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados | 17,464.1 | 17,142.1 |
| Depósitos y anticipos de clientes | 12,057.5 | 20,150.7 |
| Impuesto sobre la renta por pagar | 1,891.7 | 1,389.3 |
| Otros impuestos por pagar | 876.2 | 1,108.4 |
| Beneficios a empleados | 863.1 | 1,005.2 |
| Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas | 485.5 | 298.5 |
| Instrumentos financieros derivados | 3.7 | - |
| Otros pasivos circulantes | 2,201.2 | 1,461.7 |
| Suman los pasivos circulantes | 40,671.2 | 44,370.1 |
| Pasivos no circulantes: | | |
| Deuda a largo plazo, neto de porción circulante | 85,840.6 | 80,660.5 |
| Arrendamientos financieros, neto de porción circulante | 5,326.4 | 4,807.4 |
| Instrumentos financieros derivados | 255.2 | 335.1 |
| Depósitos y anticipos de clientes | 828.3 | 284.0 |
| Impuestos sobre la renta por pagar | 6,231.1 | 6,628.1 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 9,877.1 | 7,763.0 |
| Beneficios post-empleo | 363.7 | 287.2 |
| Otros pasivos a largo plazo | 2,352.0 | 2,501.4 |
| Suman los pasivos no circulantes | 111,074.4 | 103,266.7 |
| Suman los pasivos | 151,745.6 | 147,636.8 |
| CAPITAL CONTABLE | | |
| Capital social emitido, sin valor nominal | 4,978.1 | 4,978.1 |
| Prima en emisión de acciones | 15,889.8 | 15,889.8 |
| | 20,867.9 | 20,867.9 |
| Utilidades retenidas: | | |
| Reserva legal | 2,139.0 | 2,139.0 |
| Resultados acumulados | 59,794.0 | 55,379.5 |
| Utilidad neta del periodo | 9,327.9 | 5,386.9 |
| | 71,260.9 | 62,905.4 |
| Otra utilidad integral acumulada, neto | 2,982.4 | 5,679.1 |
| Acciones recompradas | (11,896.0) | (12,647.4) |
| | 62,347.3 | 55,937.1 |
| Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía | 83,215.2 | 76,805.0 |
| Participación no controladora | 11,736.9 | 11,110.1 |
| Suma el capital contable | 94,952.1 | 87,915.1 |
| Suman los pasivos y el capital contable | \$ 246,697.7 | \$ 235,551.9 |

⁽¹⁾ La deuda a corto plazo y la porción circulante de la deuda a largo plazo incluye intereses por pagar al 30 de septiembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015 Y 2014
(MILLONES DE PESOS)

| | Tres meses terminados el 30 de septiembre de: | | Nueve meses terminados el 30 de septiembre de: | |
|---|--|-----------------------|---|-----------------------|
| | 2015 (No auditado) | 2014 (No auditado) | 2015 (No auditado) | 2014 (No auditado) |
| Ventas netas | \$ 22,255.6 | \$ 19,829.7 | \$ 63,100.7 | \$ 56,098.1 |
| Costo de ventas | 11,583.8 | 10,357.2 | 33,896.7 | 30,245.6 |
| Gastos de venta | 2,289.3 | 2,140.6 | 6,818.9 | 6,125.1 |
| Gastos de administración | 3,077.0 | 2,226.7 | 8,777.2 | 6,557.9 |
| Utilidad antes de otros gastos o ingresos | 5,305.5 | 5,105.2 | 13,607.9 | 13,169.5 |
| Otros (gastos) ingresos, neto | (693.7) | (4,546.6) | 35.0 | (4,759.8) |
| Utilidad de operación | 4,611.8 | 558.6 | 13,642.9 | 8,409.7 |
| Gastos financieros | (1,974.2) | (1,654.6) | (6,533.1) | (4,422.9) |
| Ingresos financieros | 7,420.1 | 1,217.4 | 8,357.3 | 1,630.7 |
| Ingresos (gastos) financieros, neto | 5,445.9 | (437.2) | 1,824.2 | (2,792.2) |
| Participación en la (pérdida) utilidad de negocios conjuntos y asociadas, neto | (19.1) | 116.4 | (268.3) | 47.5 |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 10,038.6 | 237.8 | 15,198.8 | 5,665.0 |
| Impuestos a la utilidad | 3,252.9 | 65.9 | 4,860.5 | 1,666.8 |
| Utilidad neta | <u>\$ 6,785.7</u> | <u>\$ 171.9</u> | <u>\$ 10,338.3</u> | <u>\$ 3,998.2</u> |
| Utilidad (pérdida) neta atribuible a: | | | | |
| Accionistas de la Compañía | \$ 6,545.8 | \$ (182.8) | \$ 9,327.9 | \$ 2,882.7 |
| Participación no controladora | 239.9 | 354.7 | 1,010.4 | 1,115.5 |
| Utilidad neta | <u>\$ 6,785.7</u> | <u>\$ 171.9</u> | <u>\$ 10,338.3</u> | <u>\$ 3,998.2</u> |
| Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía | <u>\$ 2.27</u> | <u>\$ (0.06)</u> | <u>\$ 3.23</u> | <u>\$ 1.00</u> |