

## Eventos Relevantes



FECHA: 22/10/2015

### BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	HOTEL
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	GRUPO HOTELERO SANTA FE, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	México, D.F.

### ASUNTO

Grupo Hotelero Santa Fe Reporta Incremento de 37% en Ingresos Totales y 49% en UAFIDA para el 3T15

### EVENTO RELEVANTE

Grupo Hotelero Santa Fe S. A. B. de C. V. (BMV: HOTEL) ("HOTEL" o "la Compañía"), anunció hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre del año terminado el 30 de septiembre de 2015 ("3T15"). Las cifras están expresadas en pesos Mexicanos, sin auditar y han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS").

#### Información Relevante del 3T15

?Los Ingresos Totales para el 3T15 alcanzaron Ps. 239.9 millones, 37.0% mayor respecto del 3T14, impulsado por un crecimiento de 42.1% en Ingresos por Habitaciones, 37.6% en Ingresos de Alimentos y Bebidas y 18.7% en Otros Ingresos.

?Derivado del crecimiento en ingresos y mejoras operativas, la UAFIDA alcanzó Ps. 77.6 millones, 48.8% mayor que el año anterior. El margen UAFIDA incrementó 2.6 puntos porcentuales respecto al 3T14, para alcanzar 32.3% en el 3T15.

?Los ingresos en dólares representaron el 14.9% de los ingresos totales lo cual permite mantener una cobertura natural de la deuda financiera en dólares y una razón 3.1x Deuda Neta/UAFIDA de los últimos 12 meses.

?El flujo de operación alcanzó Ps. 82.6 millones en el 3T15, 75.6% mayor que Ps. 47.0 millones en el 3T14. Así mismo, el flujo de operación acumulado en los primeros 9 meses del año fue de Ps. 243.0 millones, 68.2% mayor que Ps. 144.5 millones del mismo periodo del año anterior. El incremento se debe principalmente al crecimiento en UAFIDA y un manejo más eficiente del capital de trabajo.

?El número de habitaciones totales en operación incrementó 18.3% al pasar de 3,295 al cierre del 3T14 a 3,898. Las 603 habitaciones adicionales provienen en un 71% de las adquisiciones realizadas, 22% de desarrollo y 7% de la ampliación de hoteles del portafolio.

?El RevPAR de los hoteles propios creció 14.1% respecto del 3T14 derivado de una mejora del 9.2% en el ADR2 y 2.7 puntos porcentuales en ocupación.

?A finales del mes de agosto la Compañía inició operaciones del hotel Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto, el cual cuenta con 134 habitaciones, como resultado de una alianza estratégica entre HOTEL y Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V. (BMV: OMA), en donde la Compañía, además de ser el operador, tiene el 15.0% de participación.

## Eventos Relevantes



FECHA: 22/10/2015

---

Datos de la Conferencia Telefónica de 3T15:

HOTEL llevará a cabo un webcast (audio + presentación) para comentar estos resultados:

Fecha: Viernes 23 de octubre de 2015

Hora: 12:00 hrs de la Ciudad de México

13:00 hrs del Este de Estados Unidos

Para acceso al audio y a la sesión de preguntas y respuestas, favor de marcar:

Teléfonos:

EU: 1 800-863-3908 ó 1 334-323-7224

México: 01 800-522-0034

Clave de la Conferencia: HOTEL 000

El webcast se llevará a cabo en Inglés y para seguir la presentación de Power Point se deberá ingresar a través de la página de internet: <http://www.gsf-hotels.com/investors/>

Acerca de Grupo Hotelero Santa Fe

Somos una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, enfocada en adquirir, desarrollar y operar hoteles. Contamos con un modelo de operación de hoteles único por su flexibilidad y adaptabilidad ya que nuestra experiencia nos permite operar bajo diferentes marcas, tanto nacionales como internacionales, en distintos segmentos.

Mantenemos un enfoque en el fortalecimiento y posicionamiento de nuestra marca Krystal®, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano. Esta estrategia nos permite ofrecer diferentes experiencias adecuadas a la demanda específica de cada mercado para lograr maximizar la rentabilidad de nuestras inversiones.

Nuestro modelo operativo se caracteriza por la eficiencia multifuncional de nuestro personal y un estricto control de gastos que permiten una rápida adaptación y anticipación a las necesidades cambiantes de la industria. Tenemos la capacidad de adicionar hoteles a nuestro portafolio existente de operación ya sea a través de la compra, el desarrollo o la conversión de propiedades o por medio de contratos de operación celebrados con terceros. Consideramos que nuestro portafolio diversificado de hoteles, nuestra capacidad de gestión enfocada en generar rentabilidad, en adición a tener la propiedad de una marca con gran reconocimiento en el mercado, nos ayuda en la obtención de contratos para la operación de hoteles de terceros.

Para mayor información favor de referirse al archivo adjunto.

---

FECHA: 22/10/2015

---

Mexico City, October 22, 2015 ? Grupo Hotelero Santa Fe S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) ("HOTEL" or "the Company"), announced today its consolidated results for the third quarter period ended September 30, 2015 ("3Q15"). Figures are expressed in Mexican Pesos, are unaudited and are in accordance with International Financial Reporting Standards ("IFRS").

### Highlights for 3Q15

?Total Revenue for 3Q15 reached Ps. 239.9 million, 37.0% higher compared to 3Q14, driven by increases of 42.1% in Room Revenue, 37.6% in Food and Beverages and 18.7% in Other Revenue.

?As a result of revenue growth and operating efficiencies, EBITDA reached Ps. 77.6 million, 48.8% higher than the figure reported in 3Q14. EBITDA margin increased 2.6 percentage points versus 3Q14, reaching 32.3% for 3Q15.

?Dollar-denominated revenue represented 14.9% of total revenue of 3Q15, thereby maintaining a natural hedge of the dollarized financial debt and a Net Debt/EBITDA ratio equal to 3.1x for the last 12 months period.

?Operating cash flow reached Ps. 82.6 million in 3Q15, 75.6% higher compared to Ps. 47.0 million in 3Q14. Operating cash flow for the first nine months of 2015 was Ps. 243.0 million, up 68.2% compared to Ps. 144.5 million from the same period of 2014. The increase was mainly driven by the growth in EBITDA and a more efficient working capital management.

?HOTEL?s total portfolio at the end of 3Q15 reached 3,898 rooms in operation, an 18.3% increase compared to the 3,295 rooms the Company operated at the end of 3Q14. The 603 room increase is the result of acquisitions (71%), properties under development (22%) and hotel expansions (7%).

?RevPAR of Company-owned hotels grew 14.1% vs. 3Q14, driven by an ADR increase of 9.2% and 2.7 percentage point increase in occupancy.

?As a result of the strategic alliance between HOTEL and Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V. (BMV: OMA), at the end of August HOTEL started operating the 134-room Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto. The Company holds a 15% ownership and is in charge of the hotel operations.

### 3Q15 Conference Call Details:

HOTEL will host its earnings webcast (audio + presentation) to discuss results:

Date: Friday, October 23, 2015

Time: 12:00 p.m. Mexico City Time

1:00 p.m. New York Time

To participate in the conference call and Q&A session (audio) please dial:

Telephone:

U.S.: 1 800-863-3908 and 1 334-323-7224

Mexico: 01 800-522-0034

Conference password: HOTEL 000

Webcast: The webcast will take place in English. To follow the Power Point presentation, please visit our website at: <http://www.gsf-hotels.com/investors>

## Eventos Relevantes



FECHA: 22/10/2015

---

### About Grupo Hotelero Santa Fe

HOTEL is one of the leading companies in the Mexican hotel industry and is focused on acquiring, developing and operating hotels. The Company has a unique business model characterized by its flexibility and adaptability as HOTEL's experience allows it to operate under different brands, local and foreign, in different segments.

The Company maintains a focus on the strengthening and positioning of its Krystal® brand, which has considerable recognition in the Mexican market. This strategy allows HOTEL to offer different experiences adapted to the specific demand in each market and to maximize the profitability of its investments.

The Company's operating model is characterized by the multi-functionality and efficiency of its personnel, as well as a strict cost control that allows a rapid adaptation and anticipation to the changing necessities of the industry. HOTEL has the capacity to add new hotels to its existing portfolio through acquisition, development and conversion of properties or through the celebration of operating contracts with third parties. The Company considers that its diversified portfolio and its management capacities focused on profitability, in addition to the property of a brand with high recognition in the market, all together help HOTEL to obtain new operating contracts for hotels owned by third parties.

For more information please refer to the attached file.

---

### Información de Contacto / Contact Information

Enrique Martínez Guerrero  
Director de Finanzas  
inversionistas@gsf-hotels.com  
+5255 5261-0804

Miguel Bornacini R.  
Director de Relación con Inversionistas  
inversionistas@gsf-hotels.com  
+5255 5261-0804

[www.gsf-hotels.com](http://www.gsf-hotels.com)