

Volaris reporta resultados de tráfico de octubre 2015. La fuerte demanda del mercado impulsó un crecimiento del 27% en el tráfico de pasajeros.

México, Distrito Federal, 4 de noviembre de 2015 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de octubre y acumulados del año 2015.

Debido a la fuerte demanda en los mercados nacionales e internacionales, durante octubre de 2015, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 28.9% comparado con el mismo periodo del año anterior. La demanda total en octubre, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 25.9% comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 931 millones. Volaris transportó un total de 984 mil pasajeros durante el mes, un incremento de 26.7% comparado contra el mismo período del año anterior. Durante los primeros diez meses del año, Volaris ha transportado más de 9.7 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 21.9% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

En octubre, Volaris incrementó los ASMs internacionales en 52.5% y los ASMs nacionales en 21.2%. El factor de ocupación para octubre alcanzó 80.1%, una disminución de 1.9 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante octubre 2015, Volaris lanzó una ruta nacional (México-Chetumal).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Octubre 2015	Octubre 2014	Variación	Acumulado octubre 2015	Acumulado octubre 2014	Variación
RPMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	677	557	21.5%	6,582	5,861	12.3%
Internacional	254	182	39.4%	2,774	2,089	32.8%
Total	931	739	25.9%	9,356	7,950	17.7%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	823	680	21.2%	8,011	7,238	10.7%
Internacional	339	222	52.5%	3,409	2,461	38.5%
Total	1,162	902	28.9%	11,420	9,699	17.8%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	82.2%	82.0%	0.2 pp	82.2%	81.0%	1.2 pp
Internacional	74.9%	81.9%	(7.0) pp	81.3%	84.9%	(3.6) pp
Total	80.1%	82.0%	(1.9) pp	81.9%	82.0%	(0.1) pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	808	652	23.9%	7,809	6,539	19.4%
Internacional	176	125	40.8%	1,904	1,430	33.2%
Total	984	777	26.7%	9,713	7,969	21.9%

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803



La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 139 y su flota de cuatro a 55 aeronaves. Volaris ofrece más de 260 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 38 ciudades en México y 22 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

