

Eventos Relevantes



FECHA: 05/02/2016

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	AEROMEX
RAZÓN SOCIAL	GRUPO AEROMÉXICO, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	MEXICO, D.F.

ASUNTO

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Enero 2016

EVENTO RELEVANTE

México, Distrito Federal, a 05 de Febrero de 2016. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (“Aeroméxico”) (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de enero 2016.

• En enero de 2016, Grupo Aeroméxico transportó 1 millón 524 mil pasajeros, lo que representó un incremento de 3.3% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mercado internacional el número de pasajeros transportados creció 13.5%, mientras que los pasajeros en el mercado nacional disminuyó un 1.8%.

• La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), creció 10.2% respecto al mismo periodo del año anterior. La oferta de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), aumentó 10.0% año contra año.

• El Factor de Ocupación de enero se ubicó en 77.4%.

	Enero		
	2016	2015	Var
RPK's (itinerario + charter, millones)			
Nacional	854	849	0.6%
Internacional	1,940	1,686	15.0%
Total	2,793	2,535	10.2%
ASK's (itinerario + charter, millones)			
Nacional	1,175	1,138	3.3%
Internacional	2,433	2,142	13.6%
Total	3,608	3,280	10.0%
Factor de Ocupación (itinerario, %)			p.p.
Nacional	72.7	74.6	-2.0
Internacional	79.8	79.0	0.8
Total	77.4	77.5	-0.0
Pasajeros (itinerario + charter, miles)			
Nacional	962	979	-1.8%
Internacional	562	495	13.5%
Total	1,524	1,475	3.3%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

FECHA: 05/02/2016

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- El tráfico o demanda se mide a partir del factor de “RPK” (Revenue Passenger Kilometer). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “ASKs” significa Available Seat Kilometer, la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “Factor de Ocupación” equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “Pasajeros” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México, opera más de 600 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 80 ciudades en tres continentes: 45 en México, 15 en Estados Unidos, 16 en Latinoamérica, tres en Europa, dos en Asia y tres en Canadá.

La flota actual del Grupo suma más de 120 aviones Boeing 787, 777 y 737, así como Embraer 145, 170, 175 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 177 países, a través de las 20 aerolíneas socias que integran la alianza, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 636 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, LAN, TACA y TAM, Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Chile, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com www.skyteam.com <http://disfrutaam.tumblr.com/>