

Volaris reporta resultados de tráfico de marzo 2016. La fuerte demanda del mercado impulsó un crecimiento del 37% en el tráfico de pasajeros.

Ciudad de México, 6 de abril de 2016 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de marzo y acumulados del año 2016.

Durante marzo de 2016, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 29.7% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido a la fuerte demanda en los mercados nacionales e internacionales. La demanda total en marzo, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 36.3% comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 1,162 millones, validando la fuerte demanda del mercado que se ha venido observando desde la segunda mitad de 2015. Volaris transportó un total de 1.2 millones de pasajeros durante marzo, un incremento de 36.9% comparado contra el mismo período del año anterior. Durante los primeros tres meses del año, Volaris ha transportado más de 3.4 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 36.6% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

En marzo, Volaris incrementó los ASMs nacionales e internacionales en 30.5% y 27.8%, respectivamente. El factor de ocupación para marzo alcanzó 85.4%, un incremento de 4.2 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante marzo 2016, Volaris lanzó cuatro rutas nacionales (Monterrey – Toluca, Los Cabos – Toluca, León – Monterrey y México - Zihuatanejo).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Marzo 2016	Marzo 2015	Variación	Acumulado marzo 2016	Acumulado marzo 2015	Variación
RPMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	821	608	35.0%	2,317	1,719	34.8%
Internacional	341	245	39.4%	989	716	38.2%
Total	1,162	853	36.3%	3,306	2,435	35.8%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	957	733	30.5%	2,730	2,126	28.4%
Internacional	404	316	27.8%	1,162	917	26.7%
Total	1,361	1,049	29.7%	3,892	3,043	27.9%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	85.8%	82.9%	2.9 pp	84.9%	80.9%	4.0 pp
Internacional	84.4%	77.3%	7.1 pp	85.1%	78.0%	7.1 pp
Total	85.4%	81.2%	4.2 pp	85.0%	80.0%	5.0 pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	978	721	35.7%	2,743	2,027	35.3%
Internacional	237	166	42.5%	687	484	41.9%
Total	1,215	887	36.9%	3,430	2,511	36.6%

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego y Diana Martínez / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444



Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 149 y su flota de cuatro a 59 aeronaves. Volaris ofrece más de 280 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 22 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

