

## Volaris reporta resultados de tráfico de abril 2016. La fuerte demanda del mercado impulsó un crecimiento del 21% en el tráfico de pasajeros.

Ciudad de México, 5 de mayo de 2016 – Volaris\* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de abril y acumulados del año 2016.

Durante abril de 2016, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 15.8% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido a la fuerte demanda en los mercados nacionales e internacionales. La demanda total en abril, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 18.3% comparado contra el mismo periodo del año anterior, alcanzando 1,058 millones, lo que respondió a la fuerte demanda que la Compañía ha venido observando en sus mercados. Volaris transportó un total de 1.1 millones de pasajeros durante abril, un incremento de 21.1% comparado contra el mismo período del año anterior. Durante los primeros cuatro meses del año, Volaris ha transportado más de 4.6 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 32.4% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

En abril, Volaris incrementó los ASMs nacionales e internacionales en 16.8% y 13.7%, respectivamente. El factor de ocupación para abril alcanzó 83.2%, un incremento de 1.8 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante abril 2016, Volaris lanzó cinco rutas nacionales (Puerto Vallarta – Toluca, México – Torreón, México – Reynosa, Cancún – Reynosa y Guadalajara - Reynosa).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Abril 2016	Abril 2015	Variación	Acumulado abril 2016	Acumulado abril 2015	Variación
<b>RPMs</b> (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	753	633	18.9%	3,070	2,352	30.5%
Internacional	305	261	16.9%	1,294	977	32.5%
Total	1,058	894	18.3%	4,364	3,329	31.1%
<b>ASMs</b> (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	900	771	16.8%	3,629	2,896	25.3%
Internacional	371	326	13.7%	1,533	1,244	23.3%
Total	1,271	1,097	15.8%	5,162	4,140	24.7%
<b>Factor de ocupación</b> (en %, itinerado)						
Nacional	83.6%	82.2%	1.4 pp	84.6%	81.2%	3.4 pp
Internacional	82.2%	79.8%	2.4 pp	84.4%	78.5%	5.9 pp
Total	83.2%	81.4%	1.8 pp	84.5%	80.4%	4.1 pp
<b>Pasajeros</b> (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	918	755	21.6%	3,661	2,782	31.6%
Internacional	211	178	18.9%	899	662	35.8%
Total	1,129	933	21.1%	4,560	3,444	32.4%

### Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego y Diana Martínez / Relación con inversionistas / [ir@volaris.com](mailto:ir@volaris.com) / +52 55 5261 6444



**Contacto medios:**

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

**Acerca de Volaris:**

\*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 153 y su flota de cuatro a 60 aeronaves. Volaris ofrece más de 288 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 24 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos. Para mayor información, visite: [www.volaris.com](http://www.volaris.com)

