

Volaris reporta resultados de tráfico de mayo 2016. La fuerte demanda del mercado impulsó un crecimiento del 29% en el tráfico de pasajeros.

Ciudad de México, 6 de junio de 2016 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de mayo y acumulados del año 2016.

Durante mayo de 2016, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 23.8% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido a la fuerte demanda en los mercados nacionales e internacionales. La demanda total en mayo, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 27.1% comparado contra el mismo periodo del año anterior, alcanzando 1,156 millones, lo que respondió a la fuerte demanda que la Compañía ha venido observando en sus mercados. Volaris transportó un total de 1.2 millones de pasajeros durante mayo, un incremento de 29.3% comparado contra el mismo periodo del año anterior. Durante los primeros cinco meses del año, Volaris ha transportado más de 5.8 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 31.7% comparado contra el mismo periodo del año anterior. Durante los primeros cuatro meses del año, la DGAC reportó un crecimiento global del volumen de pasajeros para las aerolíneas mexicanas del 12.7%, comparado contra el mismo periodo del año anterior.

En mayo, Volaris incrementó los ASMs nacionales e internacionales en 24.5% y 22.0%, respectivamente. El factor de ocupación para mayo alcanzó 86.0%, un incremento de 2.3 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante mayo 2016, Volaris lanzó tres rutas internacionales (Culiacán – Phoenix, Monterrey – Chicago (O’ Hare) y Dallas – Monterrey).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Mayo 2016	Mayo 2015	Variación	Acumulado mayo 2016	Acumulado mayo 2015	Variación
RPMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	827	647	27.8%	3,897	2,999	29.9%
Internacional	329	263	25.2%	1,623	1,240	30.9%
Total	1,156	910	27.1%	5,520	4,239	30.2%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	965	776	24.5%	4,595	3,672	25.1%
Internacional	379	310	22.0%	1,912	1,554	23.0%
Total	1,344	1,086	23.8%	6,507	5,226	24.5%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	85.6%	83.4%	2.2 pp	84.8%	81.7%	3.1 pp
Internacional	87.1%	84.5%	2.6 pp	84.9%	79.7%	5.3 pp
Total	86.0%	83.7%	2.3 pp	84.8%	81.1%	3.8 pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	1,007	776	29.8%	4,668	3,558	31.2%
Internacional	229	180	27.0%	1,128	842	33.9%
Total	1,236	956	29.3%	5,796	4,400	31.7%

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego y Diana Martínez / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 154 y su flota de cuatro a 63 aeronaves. Volaris ofrece más de 294 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 25 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

