

Volaris reporta resultados de tráfico de septiembre 2016. Crecimiento del 29% en el tráfico de pasajeros, impulsado por el Modelo de Ultra Bajo Costo de Volaris.

Ciudad de México, 5 de octubre de 2016 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de septiembre y acumulados del año 2016.

Durante septiembre de 2016, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 19.2% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido a la fuerte demanda en los mercados nacionales e internacionales. La demanda total en septiembre de 2016, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 28.9% comparado contra el mismo periodo del año anterior, alcanzando 1,086 millones. Volaris transportó un total de 1.2 millones de pasajeros durante septiembre, un incremento de 29.3% comparado contra el mismo período del año anterior. Durante los primeros nueve meses del año, Volaris ha transportado más de 11.0 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 26.4% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

En septiembre de 2016, Volaris incrementó los ASMs nacionales e internacionales en 15.9% y 27.6%, respectivamente. El factor de ocupación para septiembre alcanzó 84.2%, un incremento de 6.3 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Septiembre 2016	Septiembre 2015	Variación	Acumulado septiembre 2016	Acumulado septiembre 2015	Variación
RPMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	774	604	28.1%	7,373	5,905	24.9%
Internacional	312	238	30.9%	3,180	2,520	26.2%
Total	1,086	842	28.9%	10,553	8,425	25.2%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	899	775	15.9%	8,512	7,188	18.4%
Internacional	390	306	27.6%	3,702	3,070	20.6%
Total	1,289	1,081	19.2%	12,214	10,258	19.1%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	86.1%	77.9%	8.2 pp	86.6%	82.1%	4.5 pp
Internacional	79.9%	78.0%	1.9 pp	85.9%	82.0%	3.9 pp
Total	84.2%	77.9%	6.3 pp	86.4%	82.1%	4.3 pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	938	728	28.9%	8,831	7,001	26.1%
Internacional	216	164	31.3%	2,207	1,728	27.8%
Total	1,154	892	29.3%	11,038	8,729	26.4%



La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 155 y su flota de cuatro a 65 aeronaves. Volaris ofrece más de 310 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 24 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante siete años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego y Diana Martínez / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803