

Volaris reporta resultados de tráfico de octubre 2016. Crecimiento del 24% en el tráfico de pasajeros.

Ciudad de México, 4 de noviembre de 2016 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de octubre y acumulados del año 2016.

Durante octubre de 2016, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 16.8% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido a la fuerte demanda en los mercados nacionales e internacionales. La demanda total en octubre de 2016, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 21.8% comparado contra el mismo periodo del año anterior, alcanzando 1,134 millones. Volaris transportó un total de 1.2 millones de pasajeros durante octubre, un incremento de 23.6% comparado contra el mismo periodo del año anterior. Durante los primeros diez meses del año, Volaris ha transportado más de 12.2 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 26.2% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

En octubre de 2016, Volaris incrementó los ASMs nacionales e internacionales en 17.2% y 16.1%, respectivamente. El factor de ocupación para octubre alcanzó 83.4%, un incremento de 3.3 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante octubre 2016, Volaris lanzó una ruta internacional (Ciudad de México – San Francisco).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Octubre 2016	Octubre 2015	Variación	Acumulado octubre 2016	Acumulado octubre 2015	Variación
RPMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	819	677	20.9%	8,192	6,582	24.5%
Internacional	315	254	24.1%	3,494	2,774	26.0%
Total	1,134	931	21.8%	11,686	9,356	24.9%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	965	823	17.2%	9,476	8,011	18.3%
Internacional	393	339	16.1%	4,096	3,409	20.2%
Total	1,358	1,162	16.8%	13,572	11,420	18.8%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	84.8%	82.2%	2.6 pp	86.4%	82.2%	4.2 pp
Internacional	80.0%	74.9%	5.1 pp	85.3%	81.3%	4.0 pp
Total	83.4%	80.1%	3.3 pp	86.1%	81.9%	4.2 pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	997	808	23.4%	9,828	7,809	25.8%
Internacional	219	176	24.4%	2,426	1,904	27.4%
Total	1,216	984	23.6%	12,254	9,713	26.2%



La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 159 y su flota de cuatro a 66 aeronaves. Volaris ofrece más de 312 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 25 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante siete años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego y Diana Martínez / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803