

Volaris reporta resultados de tráfico de diciembre y por el año 2016, 25% de crecimiento en pasajeros y récord del 86% en el factor de ocupación durante el año 2016

Ciudad de México, 6 de enero de 2017 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de diciembre y por el año 2016.

Durante diciembre y el año 2016, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 21.6% y 18.9% comparado con el mismo periodo del año anterior, respectivamente. La demanda total en diciembre y el año 2016, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 19.5% y 23.9% comparado contra el mismo periodo del año anterior, respectivamente. Volaris transportó un total de 1.5 millones de pasajeros durante diciembre, un incremento de 21.3% comparado contra el mismo período del año anterior. Durante el año 2016, Volaris transportó más de 15.0 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 25.2% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

En el año 2016, Volaris incrementó los ASMs nacionales e internacionales en 17.8% y 21.4%, respectivamente. El factor de ocupación para el año 2016 alcanzó 85.8%, un incremento de 3.5 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante diciembre 2016, Volaris lanzó una ruta nacional (Tijuana – Toluca) y dos rutas internacionales (Denver – Monterrey y Guatemala – San José, Costa Rica).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y por el año 2016.

	Diciembre 2016	Diciembre 2015	Variación	2016	2015	Variación
RPMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	964	825	16.8%	10,008	8,125	23.2%
Internacional	476	380	25.3%	4,318	3,437	25.6%
Total	1,440	1,205	19.5%	14,326	11,562	23.9%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	1,130	968	16.8%	11,595	9,845	17.8%
Internacional	583	440	32.3%	5,109	4,207	21.4%
Total	1,713	1,408	21.6%	16,704	14,052	18.9%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	85.3%	85.3%	0.0 pp	86.3%	82.5%	3.8 pp
Internacional	81.9%	86.3%	(4.4) pp	84.5%	81.6%	2.9 pp
Total	84.1%	85.6%	(1.5) pp	85.8%	82.3%	3.5 pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	1,136	948	19.9%	12,001	9,616	24.8%
Internacional	335	265	26.3%	3,004	2,367	26.9%
Total	1,471	1,213	21.3%	15,005	11,983	25.2%



La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 162 y su flota de cuatro a 69 aeronaves. Volaris ofrece más de 332 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 27 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante siete años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego y Diana Martínez / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803