

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2016

4T16

Ciudad de México a 2 de febrero de 2017 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2016.

En la plataforma móvil, la base de postpago creció 5.3% año contra año con adiciones netas de 1.3 millones en el trimestre, mientras que la base de prepago disminuyó 3.7% al desconectar a 4.7 millones de suscriptores. Esta cifra refleja ajustes en la política de churn en Brasil, Panamá, Costa Rica, Croacia y Macedonia.

Base postpago
+5.3% año a año

En la plataforma fija, las UGIs crecieron 2.6% año contra año impulsadas por los accesos de banda ancha y TV de paga que aumentaron 7.4% y 1.9%, respectivamente.

UGIs +2.6% anual

Al cierre de 2016 teníamos 363 millones de líneas de accesos, 0.8% menos que el año anterior de los cuales 281 millones fueron suscriptores móviles.

363M de líneas de accesos

En el cuarto trimestre, los ingresos fueron de 269 miles de millones de pesos y crecieron 16.9% año contra año en términos de pesos mexicanos y 3.7% a tipos de cambio constantes. Los ingresos por servicios aumentaron 0.7%, el mejor desempeño en el año impulsados por los ingresos de datos móviles que incrementaron 11.7%.

4T16 Ingresos de 269mM pesos, 3.7% anual a tipos de cambio constante

El EBITDA fue de 65.7 miles de millones de pesos, 2.9% más que el año previo en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes el EBITDA disminuyó 8.1%. A medida que los ingresos por servicios se recuperen, El crecimiento del EBITDA se estabilizará en términos relativos.

EBITDA bajó 8.1% anual a tipos de cambio constante

Nuestra utilidad de operación de 25.8 miles de millones de pesos en el trimestre disminuyó 20.1% de forma anual. El costo integral de financiamiento totalizó 28.2 miles de millones de pesos y después de impuestos reportamos una pérdida neta de 6.0 miles de millones de pesos en el periodo.

Pérdida neta de 6.0mM de pesos en 4T

En 2016, las inversiones de capital fueron por 154 miles de millones de pesos y las distribuciones netas a nuestros accionistas totalizaron 14.8 miles de millones de pesos después de eliminar los dividendos recibidos de TKA y KPN. Después de la venta de parte de nuestra participación en TKA y la compra de intereses en Olo, Blue y TracFone tuvimos una entrada neta de 1.9 miles de millones de pesos.

Capex de 154mM de pesos en 2016

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 4T16 se llevará a cabo el 3 de febrero a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO		
Puntos sobresalientes	Al cierre del año, nuestra deuda neta fue de 630 miles de millones de pesos la cual incrementó comparada con 582 miles de millones de pesos del año anterior. El incremento de la deuda en términos de pesos mexicanos refleja la devaluación de dicha moneda por 17.0% frente al dólar y 14.2% relativo al euro.	<i>Deuda neta aumentó por devaluación del peso</i>
Eventos Relevantes		
Suscriptores	Sostuvimos un importante proceso de desapalancamiento a lo largo de todo el año. Nuestra deuda total se redujo en el equivalente a 6.1 miles de millones de dólares. Después de restar nuestra posición en efectivo, inversiones financieras de corto plazo y valores bursátiles, nuestra deuda neta fue de 30.4 miles de millones de dólares.	<i>Deuda bajó 6.1mM de dólares equivalentes en 2016</i>
América Móvil Consolidado		
México		
Argentina, Paraguay y Uruguay		
Brasil		
Chile		
Colombia		
Ecuador		
Perú		
Centroamérica		
Caribe		
Estados Unidos		
Austria y Europa del Este		
Glosario		
Tipos de cambio monedas locales		

Eventos Relevantes

El pago parcial de dividendos efectuado en noviembre incluyó 3.8 miles de millones de pesos en efectivo y 397.9 millones acciones de la Serie L de AMX. Nuestros accionistas eligieron recibir la mitad del pago del dividendo en acciones.

50% del pago del dividendo en acciones

El 28 de noviembre anunciamos que nuestra subsidiaria mexicana Telcel firmó un acuerdo para adquirir alrededor de 60 MHz de espectro en la banda de 2.5 GHz del Grupo MVS. La transacción está sujeta a la aprobación del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Adquisición de espectro de MVS

El 7 de diciembre nuestra subsidiaria Telekom Austria emitió 500 millones de euros para refinanciar deuda que vencía en enero de 2017. Los bonos pagan un cupón de 1.5% con vencimiento en 2026. Esta fue la primera emisión de bonos de TKA desde 2011.

TKA emitió 500M de euros

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a diciembre de 2016

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.7%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%
	Telvista	otra	89.4%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	97.7%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro ⁽²⁾	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.1%
	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.86%
 (2) En noviembre de 2016 fusionamos nuestras operaciones de telefonía fija con las móviles en Ecuador.

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	4T16	4T15
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	-0.09	0.24
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	-0.09	0.28
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.00	0.97
EBITDA por ADR (Dólares)	1.01	1.15
Utilidad Neta (millones de pesos)	-5,972	15,663
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	65.66	66.10

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación
 (2) 20 Acciones por ADR
 (3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores**
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Líneas de Accesos

A finales de 2016 teníamos un total de 363 millones de líneas de acceso, 0.8% menos que en 2015. Los suscriptores móviles representan 77% del total.

*Líneas de acceso
-0.8% anual*

Suscriptores Celulares

En el cuarto trimestre desconectamos 3.3 millones de suscriptores, cerrando el año con 281 millones. Desconectamos a los suscriptores de prepago que no estaban generando tráfico en Brasil, Panamá, Costa Rica, Croacia y Macedonia después de la implementación de políticas de churn más estrictas.

*281M de
suscriptores
celulares*

No obstante, en el segmento de postpago registramos adiciones netas de 1.3 millones de clientes en el trimestre. Brasil fue el líder agregando un millón de suscriptores, seguido por México con 229 mil y Colombia con 148 mil. Durante 2016, la base de suscriptores de postpago aumentó 10% año contra año en Brasil, 8.6% en Colombia y 7.0% en México.

*1.3M de adiciones
netas de postpago*

Suscriptores celulares a diciembre de 2016

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic'16	Sep'16	Var.%	Dic'15	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	23,749	23,204	2.3%	22,820	4.1%
Austria y Europa del Este	20,708	20,732	-0.1%	20,711	0.0%
Brasil	60,171	63,519	-5.3%	65,978	-8.8%
Centroamérica	15,085	15,880	-5.0%	15,317	-1.5%
El Caribe	5,453	5,426	0.5%	5,261	3.6%
Chile	6,628	6,500	2.0%	6,366	4.1%
Colombia	28,954	28,489	1.6%	28,973	-0.1%
Ecuador	8,727	8,915	-2.1%	8,659	0.8%
México	72,953	72,740	0.3%	73,697	-1.0%
Perú	12,075	12,029	0.4%	12,084	-0.1%
Estados Unidos	26,070	26,486	-1.6%	25,668	1.6%
Total Líneas Celulares	280,572	283,920	-1.2%	285,534	-1.7%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Unidades Generadoras de Ingresos Fijas

Después de agregar 608 mil unidades fijas en el cuarto trimestre, terminamos el año con un total de 82.9 millones de UGIs fijas. La banda ancha fue el principal motor del crecimiento con 504 mil accesos nuevos.

504m nuevas conexiones de banda ancha

En conjunto, nuestras operaciones en Centroamérica mostraron un crecimiento de 8.9% en la base de líneas fijas, seguida de cerca por Colombia, con 8.7%. Perú, el bloque argentino y el Caribe incrementaron sus accesos fijos en 6.8%, 6.1% y 6.0%, respectivamente.

Centroamérica y Colombia operaciones con mayor crecimiento

Brasil representa el 44% de nuestras UGIs fijas y México el 27%.

Accesos de Líneas Fijas a diciembre 2016

País	Total (Miles)				
	Dic'16	Sep'16	Var.%	Dic'15	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	618	603	2.5%	583	6.1%
Austria y Europa del Este	5,900	5,607	5.2%	5,642	4.6%
Brasil	36,717	36,983	-0.7%	36,627	0.2%
Centroamérica	5,392	5,273	2.2%	4,950	8.9%
El Caribe	2,663	2,633	1.2%	2,511	6.0%
Chile	1,324	1,304	1.5%	1,236	7.1%
Colombia	6,304	6,187	1.9%	5,801	8.7%
Ecuador	352	353	-0.3%	352	0.0%
México	22,178	21,884	1.3%	21,735	2.0%
Perú	1,468	1,480	-0.8%	1,375	6.8%
Total	82,915	82,307	0.7%	80,812	2.6%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el cuarto trimestre la actividad económica se mantuvo ligeramente débil en Brasil y relativamente fuerte en México, Colombia y Perú, con las ventas al menudeo mostrando un buen desempeño ayudadas por la recuperación de los precios de las materias primas, incluyendo el petróleo. Las noticias estuvieron dominadas por las elecciones estadounidenses las cuales tendrían un mayor impacto en el peso mexicano y mucho más limitado en las otras monedas regionales.

Nuestros ingresos del cuarto trimestre aumentaron 16.9% en términos de pesos comparado con el mismo trimestre del año anterior alcanzando 269 miles de millones de pesos. Con esto, los ingresos del año fueron de casi un billón de pesos, 9.1% más que el año anterior. Los aumentos relativamente altos de los ingresos en términos de pesos mexicanos son, en gran medida, a consecuencia de la depreciación del peso mexicano frente a las monedas de todas las otras operaciones.

A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 0.7% de forma anual en el cuarto trimestre, su mejor desempeño en 2016, liderado por los ingresos de datos móviles que subieron 11.7%. Los ingresos de datos fijos aumentaron 5.3% y los ingresos de TV de paga 4.2%. Los ingresos de voz móvil se mantuvieron relativamente estables, disminuyendo ligeramente menos en términos anuales que durante 2016 mientras que la reducción constante de los ingresos de voz fija se aceleró debido a menores tarifas de interconexión y a menores ingresos de larga distancia, principalmente en Brasil.

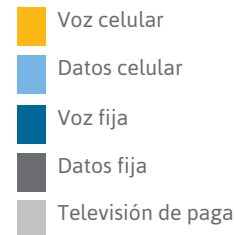
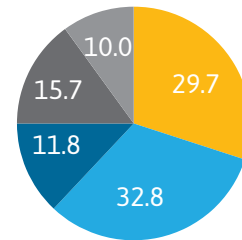
Varias operaciones, incluyendo México, Colombia, Estados Unidos, Puerto Rico y Perú, registraron sus mejores cifras en el crecimiento de los ingresos por servicios en al menos cuatro trimestres. En Centroamérica, continuó expandiéndose aunque a un menor ritmo. México aportó 24.1% de nuestros ingresos por servicios, seguido por Brasil con 21.6%, los Estados Unidos con 15.8% y Telekom Austria Group con 9.4%.

En conjunto, el crecimiento de los ingresos fue apoyado por el fuerte desempeño en el segmento de postpago y con nuestros clientes de banda ancha y TV de Paga.

4T Ingresos de 269mM de pesos

4T Ingresos por servicios, +0.7% anual, mejor desempeño en 2016

Ingresos por servicios 4T16 (%)



México aportó 24% de los ingresos por servicios, Brasil 22%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 65.7 miles de millones de pesos, un aumento de 2.9% respecto al mismo trimestre del año anterior, con un total para el año de 256 miles de millones de pesos. La comparación de año contra año se ve afectada por la disminución de 17.7% reportada por TAG. Ajustando por partidas no recurrentes en el cuarto trimestre del 2015 y 2016, el EBITDA en TAG de hecho incrementó 1.7%. A tipos de cambio constantes el EBITDA bajó 8.1% y el de nuestras operaciones en las Américas disminuyó 6.5%, el menor ritmo de disminución en cinco trimestres.

4T EBITDA de 66mM de pesos

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

	4T16	4T15	Var. %	Ene-Dic 16	Ene-Dic 15	Var. %
Ingresos de Servicio	223,513	194,211	15.1%	831,885	777,799	7.0%
Ingresos de Equipo	45,821	36,221	26.5%	143,527	115,939	23.8%
Ingresos Totales	269,335	230,432	16.9%	975,412	893,738	9.1%
Costo de Servicio	86,042	69,339	24.1%	314,580	274,772	14.5%
Costo de Equipo	53,158	43,149	23.2%	172,495	145,492	18.6%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	62,499	51,341	21.7%	225,866	198,049	14.0%
Otros	1,960	2,794	-29.9%	6,350	8,297	-23.5%
Total Costos y Gastos	203,659	166,622	22.2%	719,291	626,610	14.8%
EBITDA	65,676	63,810	2.9%	256,122	267,128	-4.1%
% de los Ingresos Totales	24.4%	27.7%		26.3%	29.9%	
Depreciación y Amortización	39,923	31,589	26.4%	146,511	125,715	16.5%
Utilidad de Operación	25,752	32,222	-20.1%	109,610	141,413	-22.5%
% de los Ingresos Totales	9.6%	14.0%		11.2%	15.8%	
Intereses Netos	7,466	7,441	0.3%	29,669	26,344	12.6%
Otros Gastos Financieros	4,339	-790	n.m.	16,226	-21,496	175.5%
Fluctuación Cambiaria	16,407	3,125	n.m.	40,427	78,998	-48.8%
Costo Integral de Financiamiento	28,212	9,777	188.6%	86,323	83,846	3.0%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	2,654	6,293	-57.8%	11,399	19,180	-40.6%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	-5,114	16,152	-131.7%	11,889	38,387	-69.0%
Resultado en Asociadas	55	-16	n.m.	190	-1,427	113.3%
Interés Minoritario	-914	-472	-93.5%	-3,429	-1,906	-79.9%
Utilidad (Pérdida) Neta	-5,972	15,663	-138.1%	8,649	35,055	-75.3%

n.s. No significativo.

Información del 4T15 reflejan reclasificaciones en Telekom Austria Group, de acuerdo con las políticas contables de AMX.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Dic '16	Dic '15	Var.%		Dic '16	Dic '15	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	78,076	101,508	-23.1%	Deuda a Corto Plazo*	82,607	119,590	-30.9%
Cuentas por Cobrar	207,859	196,123	6.0%	Cuentas por Pagar	322,736	249,632	29.3%
Otros Activos Circulantes	20,279	18,124	11.9%	Otros Pasivos Corrientes	67,863	56,313	20.5%
Inventarios	36,871	35,577	3.6%		473,207	425,535	11.2%
	343,085	351,332	-2.3%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	701,190	573,529	22.3%	Deuda a Largo Plazo	625,194	563,627	10.9%
Inversiones en Asociadas	3,603	3,111	15.8%	Otros Pasivos a Largo Plazo	146,473	146,470	0.0%
					771,667	710,097	8.7%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil (Neto)	152,633	137,114	11.3%		271,024	160,854	68.5%
Intangibles	128,598	101,750	26.4%				
Activo Diferido	186,789	129,652	44.1%				
Total Activo	1,515,898	1,296,487	16.9%	Total Pasivo y Patrimonio	1,515,898	1,296,487	16.9%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Los datos móviles representaron la mayor participación en los ingresos de las distintas líneas de negocio, con 32.8%, seguido de la voz móvil con 29.7%. Desde el segundo trimestre de 2016, los datos móviles han sido nuestro principal generador de ingresos. El consumo promedio de megabytes por usuario aumentó 81% en términos anuales. Hemos estado preparando nuestras redes para permitir esta transformación y ofrecer servicios de alta calidad con las velocidades más rápidas utilizando las últimas tecnologías. Los servicios de datos móviles se han convertido en nuestra principal ventaja competitiva.

Datos móviles representaron 33% de los ingresos

Nuestra utilidad de operación fue de 25.8 miles de millones de pesos en el trimestre y 109.6 miles de millones de pesos en el año, un decremento de 20.1% y 22.5%, respectivamente, comparado con el año anterior. Nuestro costo integral de de financiamiento totalizó 28.2 miles de millones de pesos en el trimestre y 86.3 miles de millones de pesos a lo largo de 2016, 3.0% más que el año anterior.

Utilidad de operación de 26mM en 4T

Después de impuestos, tuvimos una pérdida neta de 6.0 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre resultando en una utilidad neta de 8.6 miles de millones de pesos para el año completo.

Utilidad neta de 8.6mM de pesos en 2016

Nuestras inversiones de capital totalizaron 154 miles de millones de pesos y nuestras distribuciones netas a los accionistas (después de deducir los dividendos recibidos de KPN y TKA) fueron de 14.8 miles de millones de pesos. Después de la venta de parte de nuestra participación en TKA y la compra de intereses en Olo, Blue y TracFone tuvimos una entrada neta de 1.9 miles de millones de pesos.

Distribuciones netas a accionistas de 15mM de pesos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Nuestra deuda neta terminó el año en 630 miles de millones de pesos en comparación con 582 miles de millones de pesos al cierre de 2015. El aumento de nuestra deuda neta en términos de pesos mexicanos se debe esencialmente a los efectos de valuación ya que el peso se depreció frente al dólar 17.0% y 14.3% frente al euro.

Deuda neta de 630mM, reflejo de la depreciación del peso

Es importante señalar que la depreciación del peso mexicano mencionada anteriormente se compara con una apreciación sustancial de todas nuestras otras divisas frente al dólar estadounidense y al euro en 2016, con el real brasileño ganando un 21.7% frente al dólar y un 25.4% frente al euro y el peso colombiano ganando 5.7% y 9.1% respectivamente; el sol peruano 1.8% y 5.0% y el peso chileno 5.7% y 9.1%. En conjunto, nuestros ingresos por servicios no denominados en pesos, se apreciaron 8.1% frente al dólar y 11.6% frente al euro en 2016. Esto no incluye la apreciación en términos reales (después de la inflación) del peso argentino.

Monedas Latinas, ex-peso, se apreciaron frente al dólar y el euro

Sostuvimos un importante proceso de desapalancamiento a lo largo de todo el año. Nuestra deuda total se redujo en el equivalente a 6.1 miles de millones de dólares (excluyendo los 500 millones de Euros emitidos por Telekom Austria en diciembre para cubrir la amortización de un bono que venció en enero de 2017). Después de restar nuestra posición en efectivo, inversiones financieras de corto plazo y valores bursátiles, nuestra deuda neta disminuyó en el equivalente a 3.4 miles de millones de dólares en el período a 30.4 miles de millones de dólares. Tomando en cuenta el crédito en capital de nuestros bonos híbridos y nuestra posición neta de derivados, nuestra razón de deuda neta EBITDA (últimos doce meses) fue de 2.1 veces, una ligera mejora comparada con el trimestre anterior.

Deuda neta bajó 3.4mM de dólares equivalentes en 2016

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Dic-16	Dic -15
Deuda Denominada en Pesos (pesos)	87,527	83,158
Bonos y otros valores	72,416	80,525
Bancos y otros	15,111	2,633
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	10,656	14,965
Bonos y otros valores	9,936	12,670
Bancos y otros	720	2,295
Deuda Denominada en Euros¹ (euros)	13,367	13,081
Bonos y otros valores	13,345	12,690
Bancos y otros	23	392
Deuda Denominada en Otras Monedas (dólares equivalentes)	4,680	5,516
Bonos y otros valores	4,506	5,343
Bancos y otros	173	174
Deuda Total* (dólares equivalentes)	33,616	39,707
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo¹ (dólares equivalentes)	3,240	5,899
Deuda Neta Total** (dólares equivalentes)	30,375	33,808

*Incluye el valor a par completo de nuestros bonos híbridos.

**No incluye el valor neto de nuestra posición de derivados.

(1) No incluye 500 millones de euros emitidos por TKA en diciembre para cubrir una amortización de bonos en enero de 2017.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Nuestra deuda total registró una importante reducción de nuestra deuda denominada en dólares, de 15.0 a 10.7 miles de millones de dólares, con un ligero incremento de nuestra deuda denominada en euros, de 13.1 a 13.4 miles de millones de euros (excluyendo la deuda emitida en diciembre por TKA para pagar bonos en enero). Nuestra deuda denominada en pesos mexicanos aumentó por 4.4 miles de millones de pesos.

Exposición más limitada al dólar

México

Después de adiciones netas de 213 mil en el trimestre –todas de postpago-, cerramos diciembre con casi 73 millones de suscriptores móviles. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 7.0% año contra año, superando los 12 millones de clientes. En el segmento de línea fija, las UGIs crecieron 2.0% a 22.2 millones impulsados por los accesos de banda ancha que aumentaron un 4.9%.

213m adiciones netas en 4T16

Los ingresos del cuarto trimestre de 72.7 miles de millones de pesos aumentaron por primera vez desde el tercer trimestre de 2015, registrando un incremento de 0.3%. Los ingresos por servicios disminuyeron 7.5%, su mejor desempeño en el año, habiendo descendido 10.7% en el segundo trimestre y 10.2% en el tercer trimestre

4T Ingresos por servicios -7.5% año a año

Los ingresos de línea fija aumentaron 2.7%, excluyendo incrementos no recurrentes, año contra año, mientras que en el trimestre anterior habían subido 0.7%. Los ingresos móviles se mantuvieron estables comparado con una disminución de 3.5% en el tercer trimestre y una reducción del 6.7% en el segundo. Es importante destacar que los ingresos de servicios de prepago continuaron mejorando: cayeron 30% año contra año en el segundo trimestre y 27% en el tercero y en el cuarto trimestre registraron una caída de 20%. Los ingresos por servicio postpago han permanecido fuertes, en parte apoyados por el crecimiento continuo de nuestra base postpago.

Ingresos móviles estables

En el segmento de prepago, observamos que la demanda creció rápidamente después de la introducción de los planes “Sin Límites” a finales de 2015. El suscriptor de prepago promedio de estos nuevos planes utiliza cinco veces más datos que en el antiguo esquema de precios y cuatro veces más minutos. En conjunto, el consumo promedio de clientes de prepago se duplicó en términos de voz y aumentó 3.5 veces en términos de datos respecto al año anterior.

Clientes de los planes “Sin Límites” utilizan cinco veces más datos y cuatro veces más voz

Los precios de voz promedio cayeron 58% en relación con 2015 a nueve centavos de peso, lo que equivale a menos de medio centavo de dólar. México se encuentra entre los países más baratos del mundo.

ARPM entre los más baratos del mundo

El EBITDA del cuarto trimestre totalizó 20.3 miles de millones de pesos y el total del año fue de 85.7 miles de millones de pesos, una disminución de 23.6% y 22.1%, respectivamente, respecto al año anterior.

4T EBITDA de 20mM de pesos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	72,722	72,520	0.3%	269,136	275,279	-2.2%
Ingresos por Servicios Totales	50,256	54,316	-7.5%	200,568	220,506	-9.0%
Ingresos celulares	49,364	49,366	0.0%	175,794	181,830	-3.3%
Ingresos por servicio	28,824	32,814	-12.2%	114,096	133,240	-14.4%
Ingresos por equipo	20,370	16,363	24.5%	60,449	48,083	25.7%
Ingresos líneas fijas y otros	25,527	24,849	2.7%	101,012	99,877	1.1%
EBITDA	20,347	26,632	-23.6%	85,727	110,041	-22.1%
%	28.0%	36.7%		31.9%	40.0%	
Utilidad de Operación	13,121	20,479	-35.9%	58,500	84,519	-30.8%
%	18.0%	28.2%		21.7%	30.7%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Información del 4T15 reflejan reclasificaciones en larga distancia entre la plataforma fija y la móvil.

Datos Operativos México

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	72,953	73,697	-1.0%
Postpago	12,015	11,228	7.0%
Prepago	60,938	62,469	-2.5%
MOU	466	275	69.3%
ARPU (pesos mexicanos)	132	149	-11.5%
Churn (%)	4.9%	4.5%	0.5
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,178	21,735	2.0%
Voz Fija	12,949	12,936	0.1%
Banda Ancha	9,229	8,799	4.9%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Nuestra base de suscriptores en el bloque argentino terminó diciembre con 23.7 millones de suscriptores móviles al agregar 545 mil adiciones netas. En la plataforma de línea fija teníamos 618 mil UGIs fijas, un 6.1% más que un año antes.

545m adiciones netas de postpago en el 4T16

Los ingresos fueron de 11.1 miles de millones de pesos argentinos, 27.5% más que en el mismo período del año anterior, con un crecimiento de los ingresos por servicios de 30.2%. El principal impulsor fueron los ingresos de datos móviles que aumentaron 54.4% y ya representan casi dos tercios de los ingresos de servicios móviles. Los ingresos de voz móvil se mantuvieron prácticamente sin cambios.

Ingresos de datos móviles arriba 54% anual

Los ingresos de línea fija aumentaron 56.1%, pero solo representan 9.1% del total.

El EBITDA de 3.5 miles de millones de pesos argentinos fue 10.9% superior al del año anterior, con un margen EBITDA equivalente al 31.7% de los ingresos.

EBITDA +11% anual

En Argentina y Paraguay mantuvimos un balance positivo en la portabilidad de los números móviles, principalmente en el segmento de postpago.

Balance positivo en PNM

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay Millones de pesos argentinos

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	11,091	8,698	27.5%	39,869	29,401	35.6%
Ingresos por Servicios Totales	8,445	6,485	30.2%	30,741	22,761	35.1%
Ingresos celulares	10,439	8,261	26.4%	37,446	27,778	34.8%
Ingresos por servicio	7,770	6,069	28.0%	28,282	21,198	33.4%
Ingresos por equipo	2,647	2,184	21.2%	9,128	6,569	39.0%
Ingresos líneas fijas y otros	739	477	54.8%	2,710	1,772	53.0%
EBITDA	3,514	3,168	10.9%	13,343	10,334	29.1%
%	31.7%	36.4%		33.5%	35.2%	
Utilidad de Operación	2,660	2,546	4.5%	10,281	8,264	24.4%
%	24.0%	29.3%		25.8%	28.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	23,749	22,820	4.1%
Postpago	2,454	2,608	-5.9%
Prepago	21,295	20,212	5.4%
MOU	97	108	-10.2%
ARPU (pesos argentinos)	111	91	21.9%
Churn (%)	2.0%	1.8%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	618	583	6.1%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó 2016 con 60.2 millones de clientes tras una limpieza que resultó en la desconexión de 4.4 millones de suscriptores de prepago en el cuarto trimestre. En el segmento de postpago, la base de contratos creció 10.0% año contra año, con adiciones netas que superaron el millón; esto es el doble de los que se agregaron en el cuarto trimestre del año anterior. En el segmento de línea fija las UGIs totalizaron 36.7 millones.

Adiciones netas de postpago superaron el millón

En el cuarto trimestre, nuestros ingresos totalizaron 8.9 miles de millones de reales, 3.6% menos que en el trimestre anterior. Los ingresos por servicios disminuyeron 2.2% y los ingresos por equipos cayeron 41.9%. En la plataforma móvil, los ingresos de voz disminuyeron un 14.1% de forma anual, debido en parte a una reducción de casi 30% de los ingresos por interconexión. Los ingresos de datos móviles continúan mostrando signos de recuperación. En el segmento de telefonía fija, los ingresos de datos crecieron 10.1%, mientras que los de voz disminuyeron 11.2%. Los ingresos de servicios de línea fija representan el 68% del total.

4T Ingresos de 8.9mM de reales -3.6% anual

El EBITDA de 2.4 miles de millones de reales fue 2.4% menor que el año anterior y fue equivalente a 27.2% de los ingresos y ligeramente superior al año anterior.

Margen EBITDA de 27%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	8,870	9,205	-3.6%	35,982	36,377	-1.1%
Ingresos por Servicios Totales	8,680	8,877	-2.2%	34,959	35,129	-0.5%
Ingresos celulares	2,842	3,224	-11.9%	11,704	12,914	-9.4%
Ingresos por servicio	2,652	2,899	-8.5%	10,689	11,691	-8.6%
Ingresos por equipo	190	327	-41.7%	1,019	1,222	-16.7%
Ingresos líneas fijas y otros	6,029	5,980	0.8%	24,278	23,463	3.5%
EBITDA	2,410	2,469	-2.4%	9,554	9,751	-2.0%
%	27.2%	26.8%		26.6%	26.8%	
Utilidad de Operación	255	435	-41.3%	820	1,786	-54.1%
%	2.9%	4.7%		2.3%	4.9%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Brasil

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	60,171	65,978	-8.8%
Postpago	18,310	16,651	10.0%
Prepago	41,861	49,328	-15.1%
MOU	87	100	-13.2%
ARPU (reales brasileños)	14	14	1.5%
Churn (%)	5.5%	5.1%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	36,717	36,627	0.2%

Chile

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó diciembre con 6.6 millones de clientes después de las adiciones netas de 128 mil de las cuales casi el 60% eran contratos. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 13.5% en el año. Además, tuvimos un total de 1.3 millones de UGIs fijas, 7.1% más que el año anterior impulsados por los accesos de banda ancha que incrementaron 17.4%.

128m de adiciones netas

Los ingresos fueron de 212.7 miles de millones de pesos chilenos en el trimestre; 7.1% más que el año pasado. Los ingresos por servicios registraron un incremento anual de 5.4%. Secuencialmente, este fue el cuarto período consecutivo con mejoras. Los ingresos de servicios móviles crecieron 4.3% y los datos móviles aumentaron 13.7%. En la plataforma de líneas fijas los ingresos por servicios incrementaron 6.8%, los ingresos de voz subieron 9.0% y los ingresos de datos aumentaron 8.5%.

4T Ingresos por servicios +5.4% año año

El EBITDA se ubicó en 25.3 miles de millones de pesos chilenos, superando en 80.5% la cifra del año anterior como resultado de las políticas de control de costos implementadas a principios de 2016. El margen EBITDA fue equivalente a 11.9% de los ingresos y subió 4.8 puntos porcentuales en el año.

Margen EBITDA de 12%, +4.8p.p.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	212,672	198,543	7.1%	766,932	754,385	1.7%
Ingresos por Servicios Totales	177,336	168,205	5.4%	683,553	651,243	5.0%
Ingresos celulares	144,768	135,333	7.0%	507,382	506,100	0.3%
Ingresos por servicio	109,537	104,993	4.3%	423,633	403,198	5.1%
Ingresos por equipo	35,337	30,338	16.5%	83,380	103,142	-19.2%
Ingresos líneas fijas y otros	73,906	68,736	7.5%	282,284	269,282	4.8%
EBITDA	25,319	14,029	80.5%	72,743	46,333	57.0%
%	11.9%	7.1%		9.5%	6.1%	
Utilidad de Operación	-28,254	-38,738	27.1%	-139,353	-161,133	13.5%
%	-13.3%	-19.5%		-18.2%	-21.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	6,628	6,366	4.1%
Postpago	1,612	1,420	13.5%
Prepago	5,016	4,946	1.4%
MOU	155	145	6.5%
ARPU (pesos chilenos)	5,685	5,691	-0.1%
Churn (%)	6.0%	5.6%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,324	1,236	7.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

Nuestra base de suscriptores móviles fue casi de 29 millones de clientes a fin de año después de agregar 465 mil suscriptores en el trimestre de los cuales 148 mil fueron de postpago, nuestro mejor desempeño en cuatro años en términos de adiciones netas de postpago. La base postpago aumentó 8.6% respecto al año anterior a 6.4 millones de suscriptores.

148m adiciones netas de postpago

En la plataforma fija teníamos 6.3 millones de UGIs, 8.7% más que el año anterior, con los accesos de línea fija y banda ancha creciendo 12.1% y 11.3%, respectivamente. Las unidades de TV paga aumentaron 4.0% durante el año.

UGIs +8.7% anual

Los ingresos del trimestre de 2.8 billones de pesos colombianos, fueron 1.0% inferiores a los del año anterior. Los ingresos por servicios disminuyeron 1.2%, lo que lo convierte en el cuarto trimestre consecutivo en el que vemos una mejora secuencial en su tasa de disminución.

Mejora secuencial en ingresos por servicios

Los datos móviles mostraron una sólida expansión de 20.5% de forma anual, pero aún no han compensado la caída de los ingresos por voz. Por otro lado, los ingresos por servicios de línea fija -que representan el 35% del total- crecieron 12.9%.

Datos móviles arriba 21% YoY

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 1.1 billones de pesos colombianos, un incremento de 8.8% con respecto al mismo trimestre de 2015. El margen EBITDA se situó en el 38.8% de los ingresos, 3.5 puntos porcentuales más que el año anterior.

Margen EBITDA de 39%, +3.5p.p.

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	2,844	2,872	-1.0%	10,978	11,334	-3.1%
Ingresos por Servicios Totales	2,220	2,247	-1.2%	8,771	9,098	-3.6%
Ingresos celulares	2,116	2,189	-3.4%	8,095	8,714	-7.1%
Ingresos por servicio	1,488	1,556	-4.4%	5,847	6,435	-9.1%
Ingresos por equipo	615	618	-0.5%	2,177	2,224	-2.1%
Ingresos líneas fijas y otros	790	700	12.8%	3,023	2,684	12.6%
EBITDA	1,102	1,013	8.8%	4,069	4,288	-5.1%
%	38.8%	35.3%		37.1%	37.8%	
Utilidad de Operación	601	593	1.3%	2,248	2,698	-16.7%
%	21.1%	20.6%		20.5%	23.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Colombia

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)*	28,954	28,973	-0.1%
Postpago	6,372	5,869	8.6%
Prepago	22,582	23,104	-2.3%
MOU	209	208	0.6%
ARPU (pesos colombianos)	17,205	17,898	-3.9%
Churn (%)	4.6%	4.4%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	6,304	5,801	8.7%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Después de desconexiones netas de 189 mil clientes móviles en el trimestre cerramos el año con 8.7 millones de suscriptores móviles y 352 mil UGIs fijas.

8.7M suscriptores móviles

Los ingresos totalizaron 353 millones de dólares, un decremento de 10.1% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por equipos aumentaron 15.4% y los ingresos por servicios cayeron 14.1%. Lo anterior está vinculado a una reducción del 75% en la tarifa de terminación móvil llevada a cabo en noviembre; a ciertos cambios en los impuestos pagados sobre los ingresos por servicios y cobrados a los dispositivos móviles y las importantes reducciones en los precios por el entorno competitivo.

4T Ingresos de 353 millones de dólares

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Mejores precios y mejoras en nuestras redes 4GLTE han dado lugar a importantes aumentos en el volumen de datos proporcionado. El suscriptor promedio consume 70% más de datos que el último trimestre de 2015.

Incremento en el volumen de datos

El EBITDA del trimestre fue de 145 millones de dólares o 41.0% de los ingresos. El aumento en el EBITDA de 20.4% refleja algunos cargos extraordinarios en el último trimestre de 2015 (aproximadamente 27 millones de dólares).

Margen EBITDA de 41%

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	353	392	-10.1%	1,438	1,604	-10.4%
Ingresos por Servicios Totales	291	339	-14.1%	1,225	1,403	-12.7%
Ingresos celulares	336	376	-10.8%	1,366	1,541	-11.4%
Ingresos por servicio	275	324	-14.9%	1,157	1,343	-13.8%
Ingresos por equipo	60	53	14.3%	209	199	5.3%
Ingresos líneas fijas y otros	17	16	8.0%	72	63	13.8%
EBITDA	145	120	20.4%	603	584	3.3%
%	41.0%	30.6%		41.9%	36.4%	
Utilidad de Operación	93	68	35.8%	395	379	4.3%
%	26.3%	17.4%		27.5%	23.6%	

**Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Se fusionaron nuestras compañías fijas y móviles en el 4T16. La información del 4T15 fue ajustada para fines comparativos.*

Datos Operativos Ecuador

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	8,727	8,659	0.8%
Postpago	2,439	2,550	-4.4%
Prepago	6,288	6,109	2.9%
MOU	240	205	17.4%
ARPU (dólares)	10	12	-15.9%
Churn (%)	4.5%	6.2%	(1.8)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	352	352	0.0%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Perú

Al cierre del año teníamos un total de 12.1 millones de suscriptores móviles después de agregar 45 mil clientes en el trimestre. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 2.0% en el año. En la plataforma fija teníamos 1.5 millones de UGIs fijas, un incremento de 6.8% año contra año y los accesos de banda ancha aumentaron 22.6%.

45m adiciones netas en 4T

Los ingresos fueron de 1.4 miles de millones de soles, 5.8% mayores que el año previo. Los ingresos por servicios crecieron un 2.9%, nuestro mejor desempeño en cinco trimestres. Los ingresos de voz móvil disminuyeron 10.5% con respecto al año pasado, después de una reducción del 20% en el precio promedio de voz. Los ingresos de datos móviles aumentaron 24.7% debido a que contamos con más espectro. (Adquirimos espectro en una oferta pública en el 2T16 que hemos estado utilizando desde el 3T16).

Ingresos de datos móviles arriba 25% anual

En el segmento de líneas fijas observamos un incremento sólido de 5.5% de forma anual impulsados por datos que aumentaron 10.4% y por TV de Paga que creció 5.3%

El EBITDA del cuarto trimestre de 214 millones de soles disminuyó 30.9% año contra año, similar a la cifra registrada en el tercer trimestre a pesar de las promociones agresivas durante la temporada de las fiestas decembrinas.

EBITDA bajó por SAC y promociones

En diciembre, finalizamos la adquisición de Olo, una empresa en Perú que cuenta con espectro a nivel nacional.

Estamos avanzando rápidamente con el despliegue de 4G-LTE. Con nuestra “nueva” red, rápida, confiable y con una gran capilaridad, hemos aumentado más de dos veces el promedio de megabytes de uso y hemos impulsado la penetración de teléfonos inteligentes en Perú.

Despliegue de 4G-LTE

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	1,379	1,304	5.8%	5,244	5,296	-1.0%
Ingresos por Servicios Totales	1,175	1,142	2.9%	4,551	4,620	-1.5%
Ingresos celulares	1,162	1,099	5.8%	4,387	4,507	-2.6%
Ingresos por servicio	943	918	2.7%	3,650	3,795	-3.8%
Ingresos por equipo	203	161	26.5%	684	667	2.4%
Ingresos líneas fijas y otros	217	206	5.5%	857	789	8.5%
EBITDA	214	310	-30.9%	925	1,391	-33.5%
%	15.5%	23.8%		17.6%	26.3%	
Utilidad de Operación	28	149	-81.4%	222	765	-70.9%
%	2.0%	11.4%		4.2%	14.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Perú

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	12,075	12,084	-0.1%
Postpago	4,099	4,018	2.0%
Prepago	7,976	8,066	-1.1%
MOU	196	173	13.0%
ARPU (soles peruanos)	26	25	4.7%
Churn (%)	5.8%	5.0%	0.8
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,468	1,375	6.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica

En conjunto teníamos un total de 15.1 millones de suscriptores inalámbricos a finales de 2016 después de desconectar 808 mil suscriptores de prepago en Panamá que no generaban tráfico. Las UGIs fijas aumentaron 8.9% a 5.4 millones en diciembre; el crecimiento se debe principalmente a las conexiones de banda ancha que crecieron un 19.1% en el periodo.

Accesos de banda ancha +19% YoY

Los ingresos fueron de de 578 millones de dólares, un incremento de 1.5% en el año. El crecimiento fue impulsado por el crecimiento de datos de 13.2% en plataforma móvil y el 10.2% en la plataforma fija. Los ingresos de TV de paga aumentaron 7.3%. Los ingresos de voz disminuyeron 11.7% en la plataforma fija y 4.2% en la móvil, reflejando en parte la reducción en las tarifas de terminación móvil en El Salvador.

4T Ingresos de 578M de dólares, +1.5% YoY

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 196 millones de dólares, 4.3% más que el año anterior. El margen EBITDA fue equivalente al 33.8% de los ingresos, ligeramente mejor que el año anterior.

Margen EBITDA de 34%, +1.0pp YoY

Estado de Resultados (NIIF) - Centroamérica Millones de dólares

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	578	569	1.5%	2,260	2,175	3.9%
Ingresos por Servicios Totales	533	524	1.7%	2,103	2,033	3.4%
Ingresos celulares	397	386	2.8%	1,538	1,456	5.6%
Ingresos por servicio	350	339	3.1%	1,375	1,310	5.0%
Ingresos por equipo	44	44	-0.7%	155	140	10.4%
Ingresos líneas fijas y otros	184	186	-0.9%	736	730	0.9%
EBITDA	196	187	4.3%	777	728	6.8%
%	33.8%	32.9%		34.4%	33.4%	
Utilidad de Operación	52	30	72.4%	216	116	85.4%
%	9.0%	5.3%		9.6%	5.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Centroamérica

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	15,085	15,317	-1.5%
Postpago	2,250	2,217	1.5%
Prepago	12,835	13,101	-2.0%
MOU	162	180	-9.9%
ARPU (dólares)	8	8	-0.6%
Churn (%)	8.4%	6.5%	1.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,392	4,950	8.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

El Caribe

En el cuarto trimestre agregamos 27 mil nuevos suscriptores móviles —todos de postpago— para terminar el año con 5.5 millones de clientes. Las UGIs fijas totalizaron 2.7 millones de unidades, con un incremento año contra año de 6.0%, liderado por los accesos de TV Paga que crecieron 14.2%.

UGIs +6.0% anual

Los ingresos totales de 492 millones de dólares fueron 4.4% menores que el año pasado. La disminución en los ingresos se debió a una caída de 21.5% en los ingresos por equipo en Puerto Rico y de los ingresos por servicios que se redujeron 3.7%.

4T Ingresos de 492 millones de dólares

En Dominicana, las tendencias de crecimiento de los ingresos se han visto afectadas por la eliminación de las tarifas de roaming en varios países y la contracción general del uso de la voz. Los datos —en las plataformas fija y móvil— y de TV de Paga mostraron un sólido crecimiento, pero no compensaron la reducción en la voz. Como resultado, el EBITDA fue 3.6% menor que el año anterior.

Ingresos de datos incrementaron en ambas plataformas

En Puerto Rico, los ingresos por servicios crecieron en la plataforma fija, impulsados por los servicios de datos corporativos y TV de Paga, pero disminuyeron en el servicio móvil. El EBITDA se redujo 33.8% con respecto al año anterior. La comparación anual se afectó negativamente en 2015 por la revaluación de nuestros pasivos de pensiones y también por partidas extraordinarias en el cuarto trimestre. Ajustando esto, el EBITDA hubiera sido 10.9% menor que el año anterior.

Ingresos por servicios fijos impulsados por datos y TV de paga

El EBITDA de 158 millones de dólares para el bloque caribeño se contrajo 18.1% y el margen del período fue de 32.2% de los ingresos.

Margen EBITDA de 32%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	492	515	-4.4%	1,954	1,952	0.1%
Ingresos por Servicios Totales	427	436	-2.2%	1,723	1,769	-2.6%
Ingresos celulares	276	298	-7.4%	1,096	1,097	-0.1%
Ingresos por servicio	217	225	-3.7%	888	935	-5.0%
Ingresos por equipo	60	74	-18.6%	211	165	28.1%
Ingresos líneas fijas y otros	216	217	-0.3%	858	855	0.3%
EBITDA	158	193	-18.1%	613	665	-7.8%
%	32.2%	37.5%		31.4%	34.1%	
Utilidad de Operación	95	111	-14.5%	336	333	0.9%
%	19.4%	21.6%		17.2%	17.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. Información del 4T15 fue ajustada para incorporar cambios en el rubro de ingresos por equipo en Puerto Rico.

Datos Operativos El Caribe

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	5,453	5,261	3.6%
Postpago	1,792	1,679	6.7%
Prepago	3,661	3,582	2.2%
MOU	274	284	-3.4%
ARPU (dólares)	13	14	-2.9%
Churn (%)	4.0%	3.7%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,663	2,511	6.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

En el último trimestre del año desconectamos a 417 mil suscriptores de nuestras marcas más básicas terminando el año con 26.1 millones de clientes, 1.6% más que el año anterior.

26M suscriptores móviles

Los ingresos del cuarto trimestre fueron de 2.1 miles de millones de dólares, 20.4% más que el año previo. Los ingresos por equipos crecieron 56.5% y los ingresos por servicios aumentaron 15.9%.

Ingresos por servicios +16% anual

El EBITDA del trimestre se triplicó totalizando 239 millones de dólares y fue equivalente a 11.3% de los ingresos. La comparación anual se ve afectada por la adquisición del "Walmart Family Plan" de T-Mobile en el tercer trimestre de 2016. Ajustando lo anterior, nuestros ingresos habrían crecido 10.7% de forma anual y el EBITA hubiera aumentado 2.7 veces.

EBITDA de 239 millones de dólares se triplicó

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Estados Unidos** Millones de dólares

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	2,115	1,756	20.4%	7,533	6,985	7.9%
Ingresos por servicio	1,808	1,560	15.9%	6,593	6,280	5.0%
Ingresos por equipo	306	196	56.5%	939	703	33.6%
EBITDA	239	77	209.4%	627	593	5.6%
%	11.3%	4.4%		8.3%	8.5%	
Utilidad de Operación	219	65	238.1%	570	547	4.2%
%	10.3%	3.7%		7.6%	7.8%	

Datos Operativos Estados Unidos

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	26,070	25,668	1.6%
MOU	545	496	9.7%
ARPU (dólares)	23	20	13.5%
Churn (%)	4.7%	4.1%	0.5%

Telekom Austria Group

Las operaciones de Telekom Austria Group terminaron el año con un total de 20.7 millones de suscriptores móviles y 5.9 millones de UGIs fijas, 1.3% más que el año anterior.

21M suscriptores móviles

De manera proforma, los ingresos totales disminuyeron 0.9% año contra año a 1.1 miles de millones de euros. Ajustando partidas extraordinarias en 2015 y 2016, los ingresos hubieran crecido 1.6%. Nuestras operaciones han sido afectadas negativamente por la eliminación de los cargos de roaming en la Unión Europea, especialmente en Austria.

4T Ingresos ajustados +1.6% anual

El EBITDA disminuyó 17.7% a 275.1 millones de euros y fueron equivalentes a 25.1% de los ingresos. La disminución en el EBITDA se debió básicamente a los incrementos no recurrentes en 2015 y a una provisión por reestructura en el cuarto trimestre del 2016. Ajustando lo anterior, el EBITDA incrementó 1.7%

Margen EBITDA 25% de los ingresos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group - Pro-forma Millones de euros

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
Ingresos Totales	1,098	1,108	-0.9%	4,211	4,232	-0.5%
Ingresos por Servicios Totales	957	968	-1.2%	3,761	3,838	-2.0%
Ingresos celulares	694	701	-1.0%	2,652	2,672	-0.7%
Ingresos por servicio	536	540	-0.6%	2,146	2,200	-2.4%
Ingresos por equipo	130	129	1.0%	420	365	15.1%
Ingresos líneas fijas y otros	404	407	-0.7%	1,559	1,560	0.0%
EBITDA	275	334	-17.7%	1,354	1,391	-2.6%
%	25.1%	30.2%		32.2%	32.9%	
Utilidad de Operación	52	124	-57.9%	487	568	-14.4%
%	4.8%	11.2%		11.6%	13.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. Información del 4T15 refleja reclasificaciones en algunos ingresos y líneas de costos. Para más detalles visitar www.telekomaustria.com/en/investor-relations

Datos Operativos Telekom Austria Group- Pro-forma ⁽¹⁾

	4T16	4T15	Var.%
Suscriptores (miles)	20,708	20,711	0.0%
Postpago	15,041	14,787	1.7%
Prepago	5,667	5,924	-4.3%
MOU	309	304	1.4%
ARPU (euros)	9	9	-0.5%
Churn (%)	2.2%	2.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,900	5,824	1.3%

(1) Información del 2015 ajustada por adquisiciones en Bulgaria, Croacia y Macedonia. * Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Glosario de Términos

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	4T16	4T15	Var.%	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var.%
México						
Final del Periodo	20.73	17.21	20.5%	20.73	17.21	20.5%
Promedio	19.79	16.75	18.2%	18.65	15.85	17.7%
Brasil						
Final del Periodo	3.26	3.85	-15.4%	3.26	3.85	-15.4%
Promedio	3.30	3.84	-14.2%	3.49	3.33	4.7%
Argentina						
Final del Periodo	15.89	13.04	21.9%	15.89	13.04	21.9%
Promedio	15.47	10.16	52.3%	14.77	9.26	59.5%
Chile						
Final del Periodo	669	710	-5.7%	669	710	-5.7%
Promedio	665	698	-4.6%	676	654	3.4%
Colombia						
Final del Periodo	3,001	3,149	-4.7%	3,001	3,149	-4.7%
Promedio	3,017	3,060	-1.4%	3,053	2,741	11.4%
Guatemala						
Final del Periodo	7.52	7.63	-1.4%	7.52	7.63	-1.4%
Promedio	7.50	7.65	-1.9%	7.60	7.66	-0.7%
Honduras						
Final del Periodo	23.67	22.52	5.1%	23.67	22.52	5.1%
Promedio	23.40	22.31	4.9%	22.99	22.10	4.1%
Nicaragua						
Final del Periodo	29.32	27.93	5.0%	29.32	27.93	5.0%
Promedio	29.15	27.76	5.0%	28.62	27.26	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	561	545	3.0%	561	545	3.0%
Promedio	560	540	3.6%	551	541	1.9%
Perú						
Final del Periodo	3.36	3.41	-1.6%	3.36	3.41	-1.6%
Promedio	3.40	3.32	2.2%	3.38	3.18	6.1%
Paraguay						
Final del Periodo	5,767	5,807	-0.7%	5,767	5,807	-0.7%
Promedio	5,730	5,699	0.5%	5,671	5,203	9.0%
Uruguay						
Final del Periodo	29.34	29.95	-2.0%	29.34	29.95	-2.0%
Promedio	28.58	29.54	-3.2%	30.16	27.32	10.4%
República Dominicana						
Final del Periodo	46.71	45.57	2.5%	46.71	45.57	2.5%
Promedio	46.58	45.46	2.5%	46.07	45.08	2.2%
Austria y Europa del Este						
Final del Periodo	0.95	0.92	3.2%	0.95	0.92	3.2%
Promedio	0.93	0.91	1.5%	0.90	0.90	0.3%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	4T16	4T15	Var. %	Ene - Dic 16	Ene - Dic 15	Var. %
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.05	0.06	-17.0%	0.05	0.06	-17.0%
Promedio	0.05	0.06	-15.4%	0.05	0.06	-15.0%
Brasil						
Final del Periodo	0.16	0.22	-29.8%	0.16	0.22	-29.8%
Promedio	0.17	0.23	-27.4%	0.19	0.21	-11.0%
Argentina						
Final del Periodo	0.77	0.76	1.1%	0.77	0.76	1.1%
Promedio	0.78	0.61	28.9%	0.79	0.58	35.5%
Chile						
Final del Periodo	32.3	41.3	-21.8%	32.3	41.3	-21.8%
Promedio	33.6	41.7	-19.3%	36.3	41.3	-12.1%
Colombia						
Final del Periodo	145	183	-20.9%	145	183	-20.9%
Promedio	152	183	-16.6%	164	173	-5.4%
Guatemala						
Final del Periodo	0.36	0.44	-18.2%	0.36	0.44	-18.2%
Promedio	0.38	0.46	-17.0%	0.41	0.48	-15.6%
Honduras						
Final del Periodo	1.14	1.31	-12.8%	1.14	1.31	-12.8%
Promedio	1.18	1.33	-11.3%	1.23	1.39	-11.6%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.41	1.62	-12.9%	1.41	1.62	-12.9%
Promedio	1.47	1.66	-11.1%	1.53	1.72	-10.8%
Costa Rica						
Final del Periodo	27.07	31.67	-14.5%	27.07	31.67	-14.5%
Promedio	28.28	32.26	-12.3%	29.54	34.11	-13.4%
Perú						
Final del Periodo	0.16	0.20	-18.3%	0.16	0.20	-18.3%
Promedio	0.17	0.20	-13.5%	0.18	0.20	-9.9%
Paraguay						
Final del Periodo	278	337	-17.6%	278	337	-17.6%
Promedio	290	340	-14.9%	304	328	-7.4%
Uruguay						
Final del Periodo	1.42	1.74	-18.7%	1.42	1.74	-18.7%
Promedio	1.44	1.76	-18.1%	1.62	1.72	-6.2%
Dominicana						
Final del Periodo	2.25	2.65	-14.9%	2.25	2.65	-14.9%
Promedio	2.35	2.71	-13.3%	2.47	2.84	-13.1%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.