



## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2016  
PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### Resultados relevantes

- Crecimiento sólido en ventas netas consolidadas y en la utilidad de los segmentos operativos de 9.4% y 9.9%, respectivamente, en el cuarto trimestre
- Crecimiento sólido en ventas de publicidad de 4.0% durante el cuarto trimestre, y en depósitos de clientes de publicidad para 2017 de 8.9%
- Las regalías de Univision alcanzaron US\$90 millones en el cuarto trimestre, equivalente a un crecimiento de 11.8% respecto al 2015
- Sky llegó a 8 millones de suscriptores durante el año alcanzando un crecimiento en ventas de 14.0%
- Crecimiento en ingresos en nuestro segmento de Cable de 11.9% para el año completo con un crecimiento en el margen de utilidad del segmento operativo de 150 puntos base llegando a 41.5%
- Inversiones en propiedades, planta y equipo en 2017 serán menores en US\$500 millones, una reducción de 33% con respecto al 2016

### Resultados consolidados

Ciudad de México, a 22 de febrero de 2017 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al año completo y cuarto trimestre 2016. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del 2016 con respecto al 2015:

	2016 Margen		2015 Margen		Cambio
		%		%	%
Ventas netas	96,287.4	100.0	88,051.8	100.0	9.4
Utilidad neta	5,333.4	5.5	12,325.4	14.0	(56.7)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	3,721.4	3.9	10,899.1	12.4	(65.9)
Ventas netas de los segmentos	99,347.8	100.0	90,198.7	100.0	10.1
Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup>	38,923.2	39.2	35,695.3	39.6	9.0

<sup>(1)</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 9.4% a \$96,287.4 millones en 2016 en comparación con \$88,051.8 millones en 2015. Este incremento es atribuible al fuerte crecimiento de nuestro segmento de Contenidos, y al crecimiento de doble dígito en nuestros segmentos de Sky y Cable. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 9.0% a \$38,923.2 millones con un margen de 39.2%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió \$3,721.4 millones por el año que terminó el 31 de diciembre de 2016 en comparación con \$10,899.1 millones para el año que terminó el 31 de diciembre de 2015. La reducción neta de \$7,177.7 millones reflejó principalmente:

- Un aumento de \$2,808.9 millones en otros gastos, neto, como resultado de (a) ingresos no recurrentes en 2015, (b) gastos no recurrentes por indemnizaciones como parte de nuestro programa de reducción de costos y gastos, (c) mayores gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; (d) mayor pérdida que no requirió de efectivo en la disposición de propiedades, planta y equipo como parte de las mejoras de la red en nuestro segmento de Cable.
- Un aumento de \$9,409.2 millones en gastos financieros, neto, principalmente como resultado de la ausencia de otros ingresos financieros reconocidos por nosotros en 2015 en relación con nuestro intercambio de obligaciones convertibles emitidas por Univision Holdings, Inc. ("UHI"), la empresa controladora de Univision Communications Inc. ("Univision"), por instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("Warrants").

## Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>2016</i>	<i>%</i>	<i>2015</i>	<i>%</i>	<i>Cambio</i>
					<i>%</i>
Contenidos	36,686.7	36.9	34,332.6	38.1	6.9
Sky	21,941.2	22.1	19,253.5	21.3	14.0
Cable	31,891.6	32.1	28,488.3	31.6	11.9
Otros Negocios	8,828.3	8.9	8,124.3	9.0	8.7
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>99,347.8</b>	<b>100.0</b>	<b>90,198.7</b>	<b>100.0</b>	<b>10.1</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(3,060.4)		(2,146.9)		(42.5)
<b>Ventas netas</b>	<b>96,287.4</b>		<b>88,051.8</b>		<b>9.4</b>

<i>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></i>	<i>2016</i>	<i>Margen</i>	<i>2015</i>	<i>Margen</i>	<i>Cambio</i>
		<i>%</i>		<i>%</i>	<i>%</i>
Contenidos	14,748.0	40.2	14,564.2	42.4	1.3
Sky	9,898.5	45.1	8,972.3	46.6	10.3
Cable	13,236.1	41.5	11,405.6	40.0	16.0
Otros Negocios	1,040.6	11.8	753.2	9.3	38.2
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>38,923.2</b>	<b>39.2</b>	<b>35,695.3</b>	<b>39.6</b>	<b>9.0</b>
Gastos corporativos	(2,207.9)	(2.2)	(1,960.8)	(2.2)	(12.6)
Depreciación y amortización	(16,979.8)	(17.6)	(14,660.9)	(16.7)	(15.8)
Otros gastos, neto	(3,137.4)	(3.3)	(328.5)	(0.4)	(855.1)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>16,598.1</b>	<b>17.2</b>	<b>18,745.1</b>	<b>21.3</b>	<b>(11.5)</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

## Contenidos

**Las ventas del cuarto trimestre** crecieron 8.6% a \$11,690.9 millones en comparación con \$10,763.4 millones en el cuarto trimestre de 2015.

**Las ventas anuales** crecieron en 6.9% a \$36,686.7 millones en comparación con \$34,332.6 millones en 2015.

Millones de pesos	2016	%	2015	%	Cambio %
Publicidad	23,223.2	63.3	23,029.3	67.1	0.8
Venta de Canales	4,399.3	12.0	3,595.4	10.5	22.4
Programas y Licencias	9,064.2	24.7	7,707.9	22.4	17.6
<b>Ventas netas</b>	<b>36,686.7</b>	<b>100.0</b>	<b>34,332.6</b>	<b>100.0</b>	<b>6.9</b>

### Publicidad

Las ventas por Publicidad en el cuarto trimestre aumentaron en 4.0% a \$7,995.5 millones en comparación con \$7,687.3 millones en el cuarto trimestre de 2015. Este crecimiento es el más alto de los últimos 10 trimestres.

Como resultado, las ventas anuales por Publicidad aumentaron en 0.8%. El crecimiento modesto en 2016 se compara favorablemente con la contracción en ventas del 2015 como resultado de la reestructura del negocio de venta de publicidad.

Los depósitos de clientes de publicidad para 2017 crecieron 8.9%.

### Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales en el cuarto trimestre aumentaron en 6.1% a \$1,045.4 millones en comparación con \$984.9 millones en el cuarto trimestre de 2015.

Los ingresos anuales por Venta de Canales aumentaron en 22.4%. El crecimiento tanto en el cuarto trimestre como en el año completo refleja principalmente la continua adición de suscriptores de televisión de paga en México y en Latinoamérica así como un efecto positivo en conversión de los ingresos denominados en moneda extranjera. Estos dos factores fueron superiores a la pérdida de los ingresos de Megacable a partir de septiembre 2016.

Durante el año, Televisa continuó produciendo y transmitiendo en México varios de los canales de televisión de paga líderes en categorías clave, incluyendo entretenimiento general, música y estilo de vida, y películas. Durante el 2016, 11 de los 30 canales de televisión de paga con mayor audiencia en México fueron producidos por Televisa.

### Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias en el cuarto trimestre aumentaron en 26.7% a \$2,650.0 millones en comparación con \$2,091.2 millones en el cuarto trimestre de 2015.

Las regalías recibidas de Univision aumentaron 11.8% a US\$90.4 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2016, en comparación con US\$80.9 millones de dólares en el mismo trimestre de 2015. Por el año completo 2016 las regalías de Univision alcanzaron US\$324.6 millones de dólares, equivalente a un incremento del 4.3%.

El incremento en los ingresos anuales por Venta de Programas y Licencias de 17.6% se explica principalmente por un efecto positivo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera.

Por el año completo, los resultados del segmento de contenidos reflejan un efecto positivo en la conversión de ventas denominadas en moneda extranjera que ascendió a \$1,887.0 millones.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** de nuestro segmento de Contenidos aumentó en 4.7% a \$4,767.8 millones en comparación con \$4,555.0 millones en el cuarto trimestre de 2015; el margen fue 40.8%.

**La utilidad anual del segmento operativo** de nuestro segmento de Contenidos aumentó 1.3% a \$14,748.0 millones en comparación con \$14,564.2 millones en 2015. El margen fue 40.2%. El crecimiento moderado en utilidad del segmento operativo fue posible a pesar del aumento en la inversión en la producción de contenido, la pérdida de ingresos de Megacable a partir de septiembre, 2016, y nuestra decisión de no renovar el acuerdo con Netflix, a partir de julio, 2016.

## Sky

**Las ventas del cuarto trimestre** aumentaron en 9.8% a \$5,505.1 millones en comparación con \$5,012.5 millones en el cuarto trimestre de 2015. Durante el trimestre, Sky agregó 99,841 suscriptores.

**Las ventas anuales** incrementaron en 14.0% a \$21,941.2 millones en comparación con \$19,253.5 millones en 2015. El crecimiento en el año fue el más alto de los últimos cuatro años y se debió principalmente a un crecimiento en la base de suscriptores de más de 742 mil.

El crecimiento en ventas anuales también tuvo un efecto positivo originado por una tasa de recargas inusualmente alta en la primera mitad de 2016 como resultado de la transición a la transmisión digital de las señales de televisión abierta.

Al 31 de diciembre de 2016, el número de suscriptores activos netos aumentó a 8,026,519 (incluyendo 190,545 suscriptores comerciales), en comparación con 7,284,162 (incluyendo 178,915 suscriptores comerciales) al 31 de diciembre de 2015. Sky cerró el año con 206,814 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** incrementó 9.3% a \$2,423.8 millones en comparación con \$2,217.1 millones en el cuarto trimestre de 2015; el margen fue 44.0%.

**La utilidad anual del segmento operativo** incrementó en 10.3% a \$9,898.5 millones en comparación con \$8,972.3 millones en 2015; el margen fue 45.1%. El aumento en ventas fue parcialmente compensado por mayores costos de programación como resultado principalmente de la depreciación del peso.

## Cable

**Las ventas del cuarto trimestre** incrementaron en 9.8% a \$8,313.2 millones en comparación con \$7,569.9 millones en el cuarto trimestre de 2015 impulsadas por el crecimiento en nuestras plataformas de cable.

**Las ventas anuales** incrementaron en 11.9% a \$31,891.6 millones en comparación con \$28,488.3 millones en el 2015.

Las unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) de voz y datos aumentaron 11.8% y 11.3% comparadas con 2015, respectivamente, y los RGUs de video aumentaron 3.6%.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

<i>RGUs</i>	<i>2016</i>	<i>2015</i>
Video	4,205,864	4,061,655
Datos	3,411,790	3,066,699
Voz	2,113,282	1,891,026
<b>Total RGUs</b>	<b>9,730,936</b>	<b>9,019,380</b>

Durante el cuarto trimestre, el crecimiento en RGUs fue impactado por, entre otros factores, (i) aumento en la presión competitiva, (ii) la aceleración en el ritmo de integración de nuestras cinco operaciones de cable, (iii) la desaceleración en el entorno macroeconómico en algunas zonas geográficas donde operan nuestros sistemas, y (iv) la implementación de políticas de crédito más estrictas.

**La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre** incrementó en 11.2% a \$3,346.2 millones en comparación con \$3,010.1 millones en el cuarto trimestre de 2015; el margen alcanzó 40.3%.

**La utilidad anual del segmento operativo** incrementó en 16.0% a \$13,236.1 millones en comparación con \$11,405.6 millones en el 2015; el margen alcanzó 41.5%, un aumento de 150 puntos base respecto a 2015, el más alto que se tenga registrado para este segmento. El aumento en el margen fue posible gracias a un programa agresivo de reducción de costos implementado a lo largo del año y al proceso de integración de nuestras cinco operaciones de cable.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por costos de programación mayores como resultado de la depreciación del peso y por mayores gastos de mantenimiento, personal y costos y gastos de arrendamiento.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el 2016 y 2015, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y redes.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Nuestras operaciones de redes incluyen los servicios que ofrece Bestel y las operaciones de redes de Cablecom.

<b>2016</b> Millones de pesos	<i>Operaciones de Cable <sup>(1)</sup></i>	<i>Operaciones de Redes <sup>(1)</sup></i>	<i>Total Cable</i>
Ingresos	27,517.1	5,654.6	31,891.6
Utilidad del segmento operativo	11,771.7	2,021.0	13,236.1
Margen	42.8%	35.7%	41.5%

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$1,280.1 millones en ingresos ni \$556.6 millones en la utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

<b>2015</b> Millones de pesos	<i>Operaciones de Cable <sup>(2)</sup></i>	<i>Operaciones de Redes <sup>(2)</sup></i>	<i>Total Cable</i>
Ingresos	24,279.5	5,072.6	28,488.3
Utilidad del segmento operativo	9,781.9	1,944.4	11,405.6
Margen	40.3%	38.3%	40.0%

<sup>(2)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$863.8 millones en ingresos ni \$320.7 millones en la utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

**Otros Negocios** Las ventas del cuarto trimestre aumentaron en 21.0% a \$2,783.0 millones en comparación con \$2,300.5 millones en el cuarto trimestre de 2015. El aumento se explica principalmente por mayores ingresos de nuestros negocios de futbol, de juegos y sorteos, y editorial, parcialmente compensado por una disminución en los ingresos de nuestro negocio de distribución de películas de largometraje.

Las ventas anuales aumentaron en 8.7% a \$8,828.3 millones en comparación con \$8,124.3 millones en 2015. Los negocios de futbol y de juegos y sorteos presentaron un buen desempeño. El negocio de juegos y sorteos se benefició de mayores ingresos de nuestras máquinas de juego electrónicas, mientras que el negocio de futbol se benefició de la venta de jugadores.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre alcanzó \$368.1 millones en comparación con \$144.5 millones en el cuarto trimestre de 2015.

La utilidad anual del segmento operativo aumentó en 38.2% a \$1,040.6 millones en comparación con \$753.2 millones en 2015. Lo anterior refleja i) un aumento en la utilidad del segmento operativo de nuestros negocios de juegos y sorteos y futbol; ii) una disminución en la pérdida del segmento operativo de nuestro negocio de distribución de publicaciones.

### Gastos corporativos

Los gastos corporativos se incrementaron en \$247.1 millones, o 12.6%, a \$2,207.9 millones en comparación con \$1,960.8 millones en 2015. Este aumento refleja principalmente una mayor compensación con base en acciones.

El gasto de compensación con base en acciones durante 2016 y 2015 fue de \$1,410.5 millones y \$1,199.5 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se van adquiriendo dichos beneficios. El aumento de \$211.0 millones refleja principalmente un incremento en el precio de mercado de nuestro CPO y, en menor grado, un mayor número de nuestros CPOs vendidos de forma condicional a ejecutivos y empleados en nuestro segmento de Cable.

## Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$2,808.9 millones a \$3,137.4 millones en 2016, en comparación con \$328.5 millones en 2015. Otros gastos, neto, en 2016 consistió principalmente de:

- (i) gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera durante 2016 por \$833.6 millones;
- (ii) una pérdida de \$551.5 millones en la disposición de propiedades, planta y equipo como parte de mejoras en la red en nuestro segmento de Cable;
- (iii) un gasto no recurrente en 2016 por \$912.2 millones en relación con indemnizaciones por despidos de personal en nuestros segmentos de Contenidos, Cable y Otros Negocios, como parte del programa de reducción de costos; y
- (iv) costos no recurrentes de \$259.3 millones incurridos en la cancelación de un contrato para la compra de un nuevo satélite en nuestro segmento de Sky.

El aumento en Otros gastos, neto, se originó también por la ausencia de un ingreso no recurrente de \$1,038.3 millones como resultado de la terminación anticipada de un acuerdo de asistencia técnica con Univision en el primer trimestre de 2015.

## Resultados no operativos

### Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015.

	2016	2015	(Incremento) decremento
Intereses pagados	(8,497.9)	(6,239.4)	(2,258.5)
Intereses ganados	1,499.5	1,027.8	471.7
Pérdida por fluctuación cambiaria, neto	(2,490.3)	(2,426.0)	(64.3)
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(43.4)	7,514.7	(7,558.1)
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>(9,532.1)</b>	<b>(122.9)</b>	<b>(9,409.2)</b>

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$9,409.2 millones a \$9,532.1 millones en 2016 en comparación con \$122.9 millones en 2015. Este aumento refleja principalmente:

- (i) un cambio desfavorable de \$7,558.1 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado principalmente de la ausencia de otros ingresos financieros reconocidos por nosotros por el intercambio en julio de 2015 de las obligaciones convertibles emitidas por UHI, la empresa controladora de Univision, en instrumentos con derechos de suscripción de acciones comunes de UHI ("Warrants"), que incluyó un pago en efectivo de \$2,195 millones (US\$135.1 millones de dólares) que recibimos de UHI por dicho intercambio, y una reclasificación de \$4,718.2 millones de otro ingreso integral acumulado en el capital contable en relación con una ganancia por cambios en el valor razonable de dichas obligaciones convertibles;
- (ii) un aumento de \$2,258.5 millones en intereses pagados debido principalmente a un mayor monto principal promedio de deuda, obligaciones por arrendamientos financieros y otros documentos por pagar en 2016, y el efecto de la depreciación del peso frente al dólar estadounidense en los intereses pagados; y
- (iii) un aumento de \$64.3 millones en pérdida por fluctuación cambiaria, principalmente como resultado del efecto de la depreciación del peso frente al dólar estadounidense en nuestra mayor posición pasiva neta promedio en dólares en 2016, el cual fue parcialmente compensado por un efecto favorable de cobertura resultante de nuestra mayor inversión denominada en dólares en UHI en 2016.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un aumento de \$471.7 millones en intereses ganados como resultado de un monto promedio mayor de efectivo e inversiones temporales durante 2016.

### **Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto**

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó en \$1,104.2 millones a \$1,139.6 millones en 2016 de \$35.4 millones en 2015. Este aumento refleja principalmente un cambio favorable en nuestra participación en la utilidad de UHI, la empresa controladora de Univision, así como una mayor participación en la utilidad de Imagina Media Audiovisual, S.L., una empresa de comunicaciones en España, cuya inversión comenzamos a reconocer como empresa asociada a partir del tercer trimestre de 2015.

### **Impuestos a la utilidad**

Los impuestos a la utilidad disminuyeron \$3,460.0 millones a \$2,872.2 millones en 2016 en comparación con \$6,332.2 millones en 2015. Esta disminución reflejó principalmente una menor base gravable, compensada parcialmente por un aumento en la tasa efectiva de impuestos.

### **Utilidad neta atribuible a la participación no controladora**

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$185.7 millones, o 13%, a \$1,612.0 millones en 2016 en comparación con \$1,426.3 millones en 2015. Este aumento refleja principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable, la cual fue parcialmente compensada por la adquisición de una participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V. ("TVI"), una compañía en nuestro segmento de Cable, en el primer trimestre de 2016.

## **Otra información relacionada**

### **Inversiones de capital**

Durante 2016, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron aproximadamente a US\$1,490.9 millones de dólares. Estas inversiones de capital incluyen aproximadamente US\$984.2 millones de dólares para nuestro segmento de Cable, US\$346.6 millones de dólares para nuestro segmento de Sky y US\$160.1 millones de dólares para nuestro segmento de Contenidos y Otros Negocios.

Estimamos que, durante 2017, nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo podrían alcanzar aproximadamente US\$1,000 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$550 millones de dólares para nuestro segmento de Cable, US\$300 millones de dólares para nuestro segmento de Sky, y US\$150 millones de dólares para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

La reducción en nuestras inversiones en propiedades, planta y equipo con respecto al 2016 es de aproximadamente US\$450 millones de dólares y es resultado de la conclusión de la etapa principal de reconstrucción de la red en nuestro segmento de Cable y, en menor grado, a la postergación de la reconstrucción de la red en ciertos mercados de menor tamaño como resultado de la depreciación del peso.

### **Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar**

La siguiente tabla presenta nuestra deuda total, los arrendamientos financieros y otros documentos por pagar de la Compañía al 31 de diciembre de 2016 y 2015. Las cifras se presentan en millones de pesos.



	<i>Dic 31, 2016</i>	<i>Dic 31, 2015</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	850.9	2,979.8	(2,128.9)
Deuda a largo plazo, neto de la porción circulante	126,146.7	107,430.8	18,715.9
<b>Total de deuda <sup>1</sup></b>	<b>126,997.6</b>	<b>110,410.6</b>	<b>16,587.0</b>
Porción circulante de obligaciones de arrendamientos financieros	575.6	511.6	64.0
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo	5,816.2	5,293.6	522.6
<b>Total de arrendamientos financieros</b>	<b>6,391.8</b>	<b>5,805.2</b>	<b>586.6</b>
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,202.3	-	1,202.3
Otros documentos por pagar, neto de la porción circulante	3,650.7	-	3,650.7
<b>Total otros documentos por pagar<sup>2</sup></b>	<b>4,853.0</b>	<b>-</b>	<b>4,853.0</b>

<sup>1</sup> Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,290.6 millones y \$1,387.9 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,827.3 millones y \$1,184.2 millones, respectivamente.

<sup>2</sup> En relación con la adquisición de la participación no controladora en TVI, nuestra subsidiaria del segmento de Cable.

Al 31 de diciembre de 2016, nuestra posición de deuda neta consolidada (deuda total, arrendamientos financieros, y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta) ascendió a \$78,405.9 millones. Al 31 de diciembre de 2015, el monto acumulado de las inversiones a largo plazo conservadas a vencimiento y disponibles para su venta ascendió a \$6,792.2 millones.

### Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, nuestras acciones en circulación ascendían a 341,268.3 millones de acciones y 338,468.4 millones de acciones, respectivamente, y el número de CPOs equivalente en circulación ascendía a 2,916.8 millones y a 2,892.9 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el número de GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 583.3 millones y 578.6 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

## Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

## Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Reporte Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

## Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

## Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / mezurita@televisa.com.mx

www.televisair.com

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVOS</b>	31 de diciembre 2016 (No auditado)	31 de diciembre 2015 (Auditado)
<b>Activos circulantes:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 47,546.1	\$ 49,397.1
Inversiones temporales	5,498.2	5,330.5
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	24,906.4	21,702.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	5,981.9	4,296.1
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	905.6	98.4
Derechos de transmisión y programación	6,533.2	5,389.1
Inventarios	1,899.1	1,628.3
Otros activos circulantes	2,698.2	2,096.5
Suman los activos circulantes	95,968.7	89,938.1
<b>Activos no circulantes:</b>		
Instrumentos financieros derivados	647.8	-
Derechos de transmisión y programación	7,975.3	9,139.1
Inversiones en instrumentos financieros	42,868.6	41,081.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	12,092.3	9,271.9
Propiedades, planta y equipo, neto	86,783.6	76,089.3
Activos intangibles, neto	37,624.5	38,106.3
Impuestos a la utilidad diferidos	22,729.6	17,665.1
Otros activos	192.6	182.5
Suman los activos no circulantes	210,914.3	191,535.6
Suman los activos	\$ 306,883.0	\$ 281,473.7

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015**  
(Millones de pesos)

<b>PASIVOS</b>	31 de diciembre 2016 (No auditado)	31 de diciembre 2015 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	\$ 2,678.2	\$ 4,164.0
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	575.6	511.6
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,202.3	-
Instrumentos financieros derivados	-	1.4
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	22,878.1	17,361.5
Depósitos y anticipos de clientes	21,709.4	20,470.4
Impuesto sobre la renta por pagar	2,012.5	1,632.8
Otros impuestos por pagar	1,479.1	1,246.0
Beneficios a empleados	1,078.7	1,034.5
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	1,088.2	443.0
Otros pasivos circulantes	2,723.9	2,112.8
Suman los pasivos circulantes	57,426.0	48,978.0
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	126,146.7	107,430.8
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	5,816.2	5,293.6
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	3,650.7	-
Instrumentos financieros derivados	5.5	225.7
Depósitos y anticipos de clientes	-	514.5
Impuestos sobre la renta por pagar	6,386.9	6,338.1
Impuestos a la utilidad diferidos	9,668.7	10,000.0
Beneficios post-empleo	520.5	407.2
Otros pasivos a largo plazo	2,468.1	2,764.1
Suman los pasivos no circulantes	154,663.3	132,974.0
Suman los pasivos	212,089.3	181,952.0
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,867.9	20,867.9
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	64,653.5	60,101.5
Utilidad neta del periodo	3,721.4	10,899.1
	70,513.9	73,139.6
Otra utilidad integral acumulada, neto	2,374.1	5,257.6
Acciones recompradas	(11,551.7)	(11,882.2)
	61,336.3	66,515.0
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	82,204.2	87,382.9
Participación no controladora	12,589.5	12,138.8
Suma el capital contable	94,793.7	99,521.7
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 306,883.0	\$ 281,473.7

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015**  
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 31 de diciembre de:		Doce meses terminados el 31 de diciembre de:	
	2016 (No auditado)	2015 (No auditado)	2016 (No auditado)	2015 (Auditado)
Ventas netas	\$ 27,300.7	\$ 24,951.1	\$ 96,287.4	\$ 88,051.8
Costo de ventas	14,844.7	13,329.8	52,377.8	47,226.5
Gastos de venta	3,107.6	2,897.4	10,900.7	9,716.2
Gastos de administración	3,505.9	3,258.2	13,273.4	12,035.5
Utilidad antes de otros gastos	5,842.5	5,465.7	19,735.5	19,073.6
Otros gastos, neto	(1,121.5)	(363.4)	(3,137.4)	(328.5)
Utilidad de operación	4,721.0	5,102.3	16,598.1	18,745.1
Gastos financieros	(3,441.9)	(2,208.7)	(11,031.6)	(8,665.4)
Ingresos financieros	324.8	261.6	1,499.5	8,542.5
Gastos financieros, neto	(3,117.1)	(1,947.1)	(9,532.1)	(122.9)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	226.5	303.7	1,139.6	35.4
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,830.4	3,458.9	8,205.6	18,657.6
Impuestos a la utilidad	624.6	1,471.7	2,872.2	6,332.2
Utilidad neta	<u>\$ 1,205.8</u>	<u>\$ 1,987.2</u>	<u>\$ 5,333.4</u>	<u>\$ 12,325.4</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 643.0	\$ 1,571.2	\$ 3,721.4	\$ 10,899.1
Participación no controladora	562.8	416.0	1,612.0	1,426.3
Utilidad neta	<u>\$ 1,205.8</u>	<u>\$ 1,987.2</u>	<u>\$ 5,333.4</u>	<u>\$ 12,325.4</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.21</u>	<u>\$ 0.54</u>	<u>\$ 1.28</u>	<u>\$ 3.77</u>

## Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados del cuarto trimestre terminado al 31 de diciembre de 2016 y 2015 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>4T 2016</i>	<i>%</i>	<i>4T 2015</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	11,690.9	41.3	10,763.4	42.0	8.6
Sky	5,505.1	19.5	5,012.5	19.5	9.8
Cable	8,313.2	29.4	7,569.9	29.5	9.8
Otros Negocios	2,783.0	9.8	2,300.5	9.0	21.0
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>28,292.2</b>	<b>100.0</b>	<b>25,646.3</b>	<b>100.0</b>	<b>10.3</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(991.6)		(695.2)		(42.6)
<b>Ventas netas</b>	<b>27,300.6</b>		<b>24,951.1</b>		<b>9.4</b>

<i>Utilidad de los segmentos operativos <sup>2</sup></i>	<i>4T 2016</i>	<i>Margen %</i>	<i>4T 2015</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Contenidos	4,767.8	40.8	4,555.0	42.3	4.7
Sky	2,423.8	44.0	2,217.1	44.2	9.3
Cable	3,346.2	40.3	3,010.1	39.8	11.2
Otros Negocios	368.1	13.2	144.5	6.3	154.7
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>10,905.9</b>	<b>38.5</b>	<b>9,926.7</b>	<b>38.7</b>	<b>9.9</b>
Gastos corporativos	(593.9)	(2.1)	(539.9)	(2.1)	(10.0)
Depreciación y amortización	(4,469.5)	(16.4)	(3,921.1)	(15.7)	(14.0)
Otros gastos, neto	(1,121.5)	(4.1)	(363.4)	(1.5)	(208.6)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>4,721.0</b>	<b>17.3</b>	<b>5,102.3</b>	<b>20.4</b>	<b>(7.5)</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.