

Volaris reporta resultados de tráfico de marzo 2017, con crecimiento de pasajeros del 8%

Ciudad de México, 5 de abril de 2017 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de marzo y acumulados del año 2017.

Durante el primer trimestre y marzo de 2017, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 16.8% y 7.9% comparado con el mismo periodo del año anterior, respectivamente. La demanda total en el primer trimestre y marzo 2017, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 14.4% y 7.4% comparado contra el mismo periodo del año anterior, respectivamente. Es importante señalar que los números de tráfico de marzo 2016 incluyen la temporada alta de semana santa y pascua, en comparación con 2017 en el que estas semanas de temporada alta serán en abril.

Volaris transportó un total de 4.0 millones de pasajeros durante el primer trimestre de 2017, un incremento de 15.6% comparado contra el mismo periodo del año anterior. Durante marzo 2017, Volaris transportó más de 1.3 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 8.1% comparado contra el mismo periodo del año anterior.

En el primer trimestre de 2017, Volaris incrementó los ASMs nacionales e internacionales en 12.8% y 26.2%, respectivamente. El factor de ocupación para el primer trimestre y marzo 2017 alcanzó 83.2% y 85.1%, respectivamente. Durante marzo 2017, Volaris lanzó dos rutas nacionales (Cozumel – Guadalajara y Guadalajara – Oaxaca) y tres rutas internacionales (Ciudad de Guatemala – Ciudad de México, Los Ángeles, California – Oaxaca y Guadalajara – San Bernardino, California). Adicionalmente, Volaris comenzó a operar tres rutas internacionales (Houston – Ciudad de México, Nueva York (JFK) – Ciudad de México y Guadalajara – Milwaukee).

Con estos resultados preliminares de tráfico para marzo y el acumulado del año 2017, Volaris confirma su guía anunciada para margen UAFIDAR ajustada en un rango entre 16% y 19% para el primer trimestre de 2017, reflejando un tipo de cambio promedio por dólar de Ps.20.39 y un costo económico promedio de combustible por galón de USD \$1.82.

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Marzo 2017	Marzo 2016	Variación	Acumulado marzo 2017	Acumulado marzo 2016	Variación
RPMS (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	869	821	5.9%	2,598	2,317	12.1%
Internacional	379	341	11.0%	1,186	989	19.9%
Total	1,248	1,162	7.4%	3,784	3,306	14.4%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	998	957	4.3%	3,080	2,730	12.8%
Internacional	471	404	16.5%	1,467	1,162	26.2%
Total	1,469	1,361	7.9%	4,547	3,892	16.8%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	87.1%	85.8%	1.3 pp	84.3%	84.9%	(0.6) pp
Internacional	80.7%	84.4%	(3.7) pp	80.9%	85.1%	(4.2) pp
Total	85.1%	85.4%	(0.3) pp	83.2%	85.0%	(1.8) pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	1,053	978	7.7%	3,144	2,743	14.6%
Internacional	261	237	10.0%	820	687	19.4%
Total	1,314	1,215	8.1%	3,964	3,430	15.6%



La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 162 y su flota de cuatro a 68 aeronaves. Volaris ofrece más de 297 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 28 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante siete años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego y Diana Martínez / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803