

Volaris reporta resultados de tráfico de junio 2017, crecimiento de pasajeros del 4% y factor de ocupación del 89%

Ciudad de México, 10 de julio de 2017 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta resultados preliminares de tráfico de junio y acumulados del año 2017.

Durante junio de 2017, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 7.8% comparado con el mismo periodo del año anterior. La demanda total en junio de 2017, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 8.0% comparado contra el mismo periodo del año anterior, alcanzando 1.3 mil millones. Volaris transportó un total de 1.3 millones de pasajeros durante junio, un incremento de 3.7% comparado contra el mismo período del año anterior. El factor de ocupación para junio fue de 89.1%, un incremento de 0.2 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante el primer semestre de 2017, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs) en un 16.7% comparado con el mismo periodo del año anterior. La demanda total por los seis meses terminados en junio de 2017, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs), aumentó 15.2% comparado contra el mismo periodo del año anterior, alcanzando 7.8 mil millones. Volaris transportó un total de 8.0 millones de pasajeros durante el primer semestre, un incremento de 13.5% comparado contra el mismo período del año anterior. El factor de ocupación para el primer semestre fue de 84.5%, una disminución de 1.1 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante junio 2017, Volaris comenzó a operar dos rutas nacionales (Cozumel, Quinta Roo – Guadalajara, Jalisco y Guadalajara, Jalisco – Oaxaca, Oaxaca) y una ruta internacional (Los Angeles, California – Oaxaca, Oaxaca).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Junio 2017	Junio 2016	Variación	Acumulado junio 2017	Acumulado junio 2016	Variación
RPMS (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	895	842	6.3%	5,313	4,739	12.1%
Internacional	416	373	11.8%	2,443	1,996	22.4%
Total	1,311	1,215	8.0%	7,756	6,735	15.2%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	988	954	3.5%	6,139	5,549	10.6%
Internacional	484	411	17.7%	3,047	2,323	31.2%
Total	1,472	1,365	7.8%	9,186	7,872	16.7%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	90.6%	88.3%	2.3 pp	86.5%	85.4%	1.1 pp
Internacional	85.8%	90.5%	(4.7) pp	80.2%	85.9%	(5.7) pp
Total	89.1%	88.9%	0.2 pp	84.5%	85.6%	(1.1) pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	1,037	1,016	2.1%	6,340	5,684	11.5%
Internacional	285	259	9.9%	1,688	1,386	21.8%
Total	1,322	1,275	3.7%	8,028	7,070	13.5%



La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 164 y su flota de cuatro a 66 aeronaves. Volaris ofrece más de 306 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 28 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante ocho años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com

Contacto de relación con inversionistas:

Andrés Pliego / Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803