

Eventos Relevantes



FECHA: 08/11/2017

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	AEROMEX
RAZÓN SOCIAL	GRUPO AEROMÉXICO, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Ciudad de México

ASUNTO

Aeroméxico Reporta Resultados de Tráfico para Octubre 2017

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, a 8 de noviembre de 2017. - Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. ("Aeroméxico") (BMV: AEROMEX) reporta sus estadísticas operacionales de octubre 2017.

- En octubre de 2017, Grupo Aeroméxico transportó 1 millón 751 mil pasajeros, lo que representó un incremento de 4.5% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mercado internacional el número de pasajeros transportados creció 12.0%, mientras que los pasajeros en el mercado nacional aumentaron un 1.0%.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), creció 14.1% respecto al mismo periodo del año anterior. La oferta de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASKs), aumentó 13.4% año contra año.
- El factor de ocupación de octubre se ubicó en 81.0%, un incremento de 0.4 p.p. respecto a lo registrado en octubre 2016.

	Octubre			Acumulado Octubre		
	2017	2016	Var	2017	2016	Var
RPK's (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,016	1,018	-0.1%	10,082	9,672	4.2%
Internacional	2,345	1,928	21.6%	22,652	19,053	18.9%
Total	3,361	2,946	14.1%	32,734	28,725	14.0%
ASK's (itinerario + charter, millones)						
Nacional	1,188	1,336	-11.1%	12,380	12,285	0.8%
Internacional	2,962	2,322	27.5%	27,766	23,553	17.9%
Total	4,150	3,658	13.4%	40,146	35,838	12.0%
Factor de Ocupación (itinerario, %)			p.p.			p.p.
Nacional	85.6	76.2	9.4	81.4	78.8	2.7
Internacional	79.2	83.1	-3.9	81.6	81.0	0.6
Total	81.0	80.6	0.4	81.6	80.2	1.3
Pasajeros (itinerario + charter, miles)						
Nacional	1,141	1,131	1.0%	11,004	10,775	2.1%
Internacional	610	545	12.0%	6,080	5,498	10.6%
Total	1,751	1,676	4.5%	17,083	16,273	5.0%

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

FECHA: 08/11/2017

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- El tráfico o demanda se mide a partir del factor de "RPK" (Revenue Passenger Kilometer). Cada RPK equivale a un pasajero transportado un kilómetro. El total de pasajeros-kilómetro es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- "ASKs" significa Available Seat Kilometer, la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido un kilómetro esté o no ocupado. Los ASKs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- "Factor de Ocupación" equivale a los RPKs como porcentaje de los ASKs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- "Pasajeros" representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México opera más de 600 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 80 ciudades en tres continentes: 45 en México, 20 en Estados Unidos, 15 en Latinoamérica, 4 en Canadá, 4 en Europa y 3 en Asia.

La flota operativa actual del Grupo suma cerca de 120 aviones Boeing 787, 777, 737, así como Embraer, 170 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, alianza que este año celebra su 15 aniversario, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 179 países, a través de las 20 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 636 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Airlines, Air France-KLM, Avianca, Copa Airlines y Westjet. Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com
<http://disfrutaam.tumblr.com/>