

Volaris reporta resultados de tráfico de diciembre y por el año 2017, crecimiento de pasajeros del 10% durante el año de 2017. Aumenta la rentabilidad esperada para el cuarto trimestre de 2017.

Ciudad de México, 5 de enero de 2018 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de diciembre y por el año 2017.

Durante diciembre y el año 2017, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 7.8% y 12.9% comparado con el mismo periodo del año anterior, respectivamente. La demanda total en diciembre y el año 2017, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 3.1% y 11.1% comparado contra el mismo periodo del año anterior, respectivamente. Volaris transportó un total de 1.5 millones de pasajeros durante diciembre, un incremento de 3.1% comparado contra el mismo período del año anterior. Durante el año 2017, Volaris transportó más de 16.4 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 9.5% comparado contra el mismo periodo del año anterior. El factor de ocupación para diciembre y el año 2017 fue 80.4% y 84.4%, respectivamente.

Durante diciembre 2017, Volaris lanzó cuatro rutas internacionales (Los Ángeles, California a Ciudad de Guatemala, Guatemala; Washington, D.C. a San Salvador, El Salvador; Ciudad de Nueva York, Nueva York a San Salvador, El Salvador y Los Ángeles, California a San Salvador, El Salvador). Adicionalmente, Volaris comenzó a operar una ruta nacional (Morelia, Michoacán a Mexicali, Baja California) y cuatro rutas internacionales (Fresno, California a Morelia Michoacán; San José, California a Morelia Michoacán; San José, California a Zacatecas, Zacatecas y Los Ángeles, California a Acapulco, Guerrero).

Con estos resultados preliminares de tráfico de diciembre de 2017 y un entorno de mejora de rendimiento trimestral, Volaris aumenta su margen UAFIDAR ajustado para el cuarto trimestre de 2017 a un rango de 27% a 29%, reflejando un tipo de cambio promedio por dólar de Ps.19.16, y un costo económico promedio de combustible por galón de USD \$1.9.

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Diciembre 2017	Diciembre 2016	Variación	2017	2016	Variación
RPMS (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	1,015	964	5.3%	11,054	10,008	10.5%
Internacional	470	476	(1.3)%	4,863	4,318	12.6%
Total	1,485	1,440	3.1%	15,917	14,326	11.1%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	1,227	1,130	8.5%	12,740	11,595	9.9%
Internacional	620	583	6.5%	6,121	5,109	19.8%
Total	1,847	1,713	7.8%	18,861	16,704	12.9%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	82.8%	85.3%	(2.5) pp	86.8%	86.3%	0.5 pp
Internacional	75.7%	81.9%	(6.2) pp	79.4%	84.5%	(5.1) pp
Total	80.4%	84.1%	(3.7) pp	84.4%	85.8%	(1.4) pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	1,183	1,136	4.1%	13,051	12,001	8.7%
Internacional	334	335	(0.2)%	3,376	3,004	12.4%
Total	1,517	1,471	3.1%	16,427	15,005	9.5%

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.



Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 174 y su flota de cuatro a 71 aeronaves. Volaris ofrece más de 321 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 28 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante ocho años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto de relación con inversionistas: Andrés Pliego y Andrea González/ Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios: Gabriela Fernández / volaris@gcya.net / +52 55 5246 0100