

Volaris reporta resultados de tráfico de febrero 2018, crecimiento de pasajeros del 12% y factor de ocupación del 82%

Ciudad de México, 5 de marzo de 2018 – Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, reporta los resultados preliminares de tráfico de febrero y acumulados del año 2018.

Durante febrero de 2018, Volaris incrementó su capacidad total medida en términos de asientos-milla disponibles (ASMs por sus siglas en inglés) en un 11.2% comparado con el mismo periodo del año anterior. La demanda total en febrero de 2018, medida en pasajeros-milla reservados (RPMs por sus siglas en inglés), aumentó 14.2% comparado contra el mismo periodo del año anterior, alcanzando 1.2 mil millones. Volaris transportó un total de 1.3 millones de pasajeros durante febrero, un incremento de 11.8% comparado contra el mismo período del año anterior. Durante los primeros dos meses del año, Volaris ha transportado más de 2.7 millones de pasajeros, lo que representa un incremento de 4.0% comparado contra el mismo periodo del año anterior. El factor de ocupación para febrero fue 82.4%, un aumento de 2.2 puntos porcentuales comparados contra el mismo periodo del año anterior.

Durante febrero 2018, Volaris lanzó una ruta internacional (San Salvador, El Salvador a Cancún, Quintana Roo).

La siguiente tabla resume los resultados de tráfico del mes y acumulados.

	Febrero 2018	Febrero 2017	Variación	Febrero acumulado 2018	Febrero acumulado 2017	Variación
RPMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	889	767	15.9%	1,865	1,729	7.9%
Internacional	360	327	10.1%	831	807	3.0%
Total	1,249	1,094	14.2%	2,696	2,536	6.3%
ASMs (en millones, itinerado + charter)						
Nacional	1,050	937	12.0%	2,256	2,083	8.3%
Internacional	467	427	9.3%	1,068	995	7.3%
Total	1,517	1,364	11.2%	3,324	3,078	8.0%
Factor de ocupación (en %, itinerado)						
Nacional	84.7%	81.8%	2.9 pp	82.7%	83.0%	(0.3) pp
Internacional	77.1%	76.4%	0.7 pp	77.8%	81.0%	(3.2) pp
Total	82.4%	80.2%	2.2 pp	81.1%	82.4%	(1.3) pp
Pasajeros (en miles, itinerado + charter)						
Nacional	1,048	937	11.8%	2,171	2,091	3.8%
Internacional	252	225	11.8%	586	560	4.6%
Total	1,300	1,162	11.8%	2,757	2,651	4.0%

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 174 y su flota de cuatro a 70 aeronaves. Volaris ofrece más de 326 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 27 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante ocho años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto de relación con inversionistas: Andrés Pliego & Andrea González/ Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios: Gabriela Fernández / volaris@gcya.net / +52 55 5246 0100