

## Eventos Relevantes



FECHA: 29/04/2019

### BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	LALA
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	Ciudad de México

### ASUNTO

GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2019

### EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, 29 de abril 2019 - Grupo LALA, S.A.B. de C.V., empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables, ("LALA") (BMV: LALA), reporta hoy los resultados correspondientes al primer trimestre de 2019. La siguiente información ha sido realizada con base en las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS", por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Información destacada del trimestre:

Ventas Netas incrementaron 6.1% en moneda constante comparable, o 3.9% en pesos.

Estrategia de precio ejecutada exitosamente en México, Brasil y EE. UU.

El EBITDA comparable creció 2.9% año contra año, logrando una mejora secuencial de +10 bps

Expansión de margen en línea con el Plan 2019

Ventas Netas comparables en México crecieron 5.3%, logrando 13.5% de margen EBITDA

Ventas Netas en Brasil aumentaron 13.0% en BRL, con 7.6% de margen EBITDA, afectado por el incremento de 25% en el costo de la leche

EE. UU. entregó su EBITDA más alto desde la adquisición del negocio, alcanzando un margen de 2.0%

La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 17.1%, a un total de MXN \$560 millones, impulsada por el fortalecimiento de las operaciones

CAPEX en línea con la guía anual

Mejoras en el Capital de Trabajo continuaron de manera sostenida durante el 1T'19

Resultados de 2019 impactados por la adopción de IFRS 16 y por la desconsolidación del Joint Venture Elopak, debido a la adopción de la Circular Única de Auditores Externos - CUAE

La siguiente tabla provee información sobre las Ventas Netas y el EBITDA de forma "reportada" y "proforma", en millones de pesos. El margen para cada cifra representa el porcentaje a ventas netas para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2019, comparado con el mismo periodo de 2018. La siguiente tabla clarifica por única vez, la comparación de los resultados del 1T 2018 proforma, que incluyen la implementación del IFRS 16, y resultados del 1T 2019 proforma, que excluyen los efectos de la desconsolidación del Joint Venture Elopak.

MXN\$ en millones	1T'18	1T'19	Proforma		
Reportado	Proforma'18 (1)	Reportado	Proforma'19 (2)	Var. %	
Ventas Netas	18,275	18,275	18,707	18,981	3.9%
EBITDA (3)	2,033	2,169	2,155	2,230	2.8%
EBITDA %VN	11.1%	11.9%	11.5%	11.7%	(20) bps

(1) Proforma'18 se define como reportado 1T'18, incluyendo los ajustes por la implementación de IFRS 16 y con las cifras del JV Elopak

(2) Proforma'19 se define como los resultados reportados del 1T'19, excluyendo los resultados de la desconsolidación del JV Elopak

(3) EBITDA se define como utilidad operativa antes de depreciación y amortizaciones

FECHA: 29/04/2019

**MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN**

Mauricio Leyva, CEO de Grupo LALA, comentó:

"Se han comenzado a ver avances positivos en nuestros resultados del primer trimestre de 2019 con respecto a las prioridades que definimos para impulsar el círculo virtuoso en Grupo LALA. Hemos identificado áreas de creación de valor futura a través de nuestra iniciativa de Revenue Growth Management, también continuamos ejecutando nuestra Estrategia de Premiumization y lanzamos la unidad de negocio de Food Service en México, la cual será un importante motor de crecimiento para el futuro. Los objetivos de nuestro equipo están alineados a nuestros "Big Five" KPIs para crear valor a nuestros accionistas. Aunque tenemos mucho trabajo hacia adelante para realinear a la Compañía a nuestra nueva estrategia de crecimiento, el talento que tenemos y el plan que estamos implementando exitosamente continuarán apoyando a alcanzar nuestros objetivos de corto y largo plazo."

La información subsecuente en este reporte relacionada a ventas netas y EBITDA del 1T'18 ha sido presentada en base "reportada" y "comparable". Las cifras del 1T'18 comparables incluyen el efecto de IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak. Todas las cifras del 1T'19 han sido presentadas como "reportadas".

La siguiente tabla provee el Estado de Resultados desglosado en millones de pesos.

**Reportado**

	Comparable (1)	Reportado	Var. %	Vs				
MXN\$ en millones	1T'18	% Ventas	1T'18	% Ventas	1T'19	% Ventas	Reportado	Comparable
Ventas Netas	18,275	100%	18,001	100%	18,707	100%	2.4%	3.9%
Utilidad Bruta	6,606	36.1%	6,619	35.4%	0.2%			
Utilidad Operativa	1,434	7.8%	1,455	7.8%	1.4%			
EBITDA (2)	2,033	11.1%	2,094	11.6%	2,155	11.5%	6.0%	2.9%
Utilidad Neta	502	2.7%	560	3.0%	11.5%			
Utilidad Neta Mayoritaria	478	2.6%	560	3.0%	17.1%			

(1) Comparable se define como el resultado reportado del año pasado, incluyendo ajustes por IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak

(2) EBITDA se define como utilidad operativa antes de depreciación y amortizaciones

**CAMBIOS DE REPORTEO****IFRS 16**

Introduce un nuevo modelo de contabilización de arrendamientos que afecta los arrendamientos operativos, debiendo reconocerlos como activos y pasivos, para todos los arrendamientos con términos superiores a 12 meses a menos que el activo en cuestión sea de bajo valor. El arrendatario requiere reconocer activos por derecho de uso, representando su derecho de usar los activos arrendados y pasivos por arrendamientos basado en su obligación de cumplir los contratos.

Por este cambio, el Estado de Resultados es impactado en Costo de Ventas, Gastos Operativos, Depreciación y Gasto por Intereses. El Balance General es impactado en Activos por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamiento Financiero, mismos que han sido añadidos al Estado de Posición Financiera de Grupo LALA.

Grupo LALA ha incorporado IFRS 16 a sus estados financieros a partir del 1 de enero de 2019. Debido a que sus efectos son no materiales, los estados financieros históricos no serán re-expresados. El EBITDA de 2018 será ajustado durante 2019 con fines comparativos.

La siguiente tabla muestra el impacto anual estimado para 2019 por IFRS 16 por región:

Impacto margen EBITDA
México +71 bps
Brasil +80 bps
Estados Unidos +74 bps
Centroamérica +50 bps
Total +72 bps

## Eventos Relevantes



FECHA: 29/04/2019

### Desconsolidación de Elopak - Adopción de la CUAE (Circular Única de Auditores Externos)

En conformidad con la CUAE publicada en agosto de 2018, Grupo LALA está adoptando las recomendaciones de sus auditores externos sobre la desconsolidación del Joint Venture Elopak a partir del 1 de enero de 2019.

Elopak es una compañía noruega que produce cartones para líquidos de cartón aséptico para leche. Grupo LALA y Elopak establecieron el Joint Venture en 1998. Grupo LALA ha mantenido desde entonces el 51% de la participación en el JV Elopak, estableciendo el control de la compañía.

En 2013, Grupo LALA dejó de cumplir los requisitos de control debido al cambio de IFRS 10. Sin embargo, la desconsolidación del JV Elopak no fue aplicada ya que se encontraba por debajo de los niveles de materialidad para fines de auditoría.

El impacto de dicha desconsolidación es:

-1.5% de disminución en ventas netas (-1.9% de ventas netas en México)

-3.8% de EBITDA

-24 bps de margen EBITDA (-26 bps del margen EBITDA en México)

Sin cambios en Utilidad Neta Mayoritaria

o La participación de Elopak en el resultado era deducido como "Interés Minoritario" en años anteriores.

o A partir del 2019, la participación de LALA en el resultado del JV Elopak ha sido reconocida en el Estado de Resultados dentro de "Participación en resultados de compañías asociadas".

o Por ello, para comparar el desempeño del negocio durante 2019 LALA utilizará la "Utilidad Neta Mayoritaria" reportada.

Efecto Neto Total Año 2019 Consolidado

La siguiente tabla resume ambos efectos consolidados previamente descritos:

IFRS 16 Elopak JV Impacto Neto

Ventas -1.5% -1.5%

EBITDA +72 bps -24 bps +48 bps

### RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2019

Ventas Netas: Las ventas netas del primer trimestre del 2019 aumentaron 6,1% en moneda constante comparable. Las ventas netas comparables aumentaron 3.9% año contra año, alcanzando \$18,707 millones de pesos. Este aumento fue completamente impulsado por el crecimiento orgánico, ya que las operaciones de LALA en Brasil fueron totalmente consolidadas desde el 1T'18. No obstante, estos resultados fueron negativamente afectados por la depreciación de 10.3% del BRL con respecto al MXN en los números consolidados en Pesos.

Volumen por Segmento: El volumen este trimestre incrementó 0.4% año contra año, impulsado por la expansión de "Derivados" en Brasil. El crecimiento en "Leche" en México fue contrarrestado por la caída del negocio de UHT en Brasil. "Bebidas y Otros" disminuyó debido a la caída de ventas de Bebidas en México.

#### Volumen por Segmento

KL en millones (1) 1T'18 1T'19 Var. %

Leche 681 680 (0.2%)

Derivados 204 214 5.1%

Bebidas y Otros 30 24 (19.1%)

Volumen Total 915 919 0.4%

(1) Volumen es medido en "KL", que es calculado sumando Kilos y Litros.

Volumen por Región: El volumen en México se mantuvo estable, ya que las ventas de Leche compensaron la caída en ventas de Bebidas en el primer trimestre 2019. El crecimiento en Brasil fue impulsado por "Derivados", principalmente por Yogurt y Queso. En Estados Unidos, el portafolio de Promised Land continúa creciendo, pero no lo suficiente para mitigar la caída en ventas de Yogurt, asociada con el aumento en precio ejecutado en marzo. En Centroamérica, el volumen de ventas del primer trimestre de 2019 se contrajo debido al impacto de los desafíos socioeconómicos en el consumo en Nicaragua.

#### Volumen por Región

KL en millones (1) 1T'18 1T'19 Var. %

México 769 770 0.1%

Brasil 90 94 4.4%

## Eventos Relevantes



FECHA: 29/04/2019

Estados Unidos 21 20 (4.7%)  
Centroamérica 35 35 (0.9%)  
Volumen Total 915 919 0.4%

(1) Volumen es medido en "KL", que es calculado sumando Kilos y Litros.

Ventas Netas por Segmento: Las ventas de Leche incrementaron 5.2% este trimestre, reflejando mejoría de la categoría en México bajo las marcas LALA y NutriLeche, así como la implementación exitosa de los incrementos de precio en México. Derivados creció 3.4% este trimestre, impulsado por el volumen de Brasil y el incremento de precios en México. Bebidas y Otros comparables disminuyeron 6.4% por la contracción de Bebidas en México, que no pudo ser compensada por el crecimiento de Embutidos y Alternativas de Leche.

Ventas Netas por Segmento Reportado Comparable (1) Reportado Vs Comparable

MXN\$ en millones 1T'18

Q1'18 1T'19 Var. %

Leche 9,508 9,508 9,998 5.2%

Derivados 7,750 7,750 8,013 3.4%

Bebidas y Otros 1,018 744 696 (6.4%)

Ventas Totales 18,275 18,001 18,707 3.9%

(1) Comparable se define como el resultado reportado del año pasado, incluyendo ajustes por IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak

Ventas Netas por Región:

Ventas Netas en México durante el primer trimestre de 2019 aumentaron 5.3% año contra año, llegando a \$14,150 millones de pesos, principalmente por incrementos de precio en el 4T'18 y marzo 2019. Es importante notar que el efecto completo del incremento de precio se verá durante el segundo trimestre de 2019, con una mejora secuencial de los márgenes.

Las operaciones de Grupo LALA en Brasil reportaron ventas netas de \$3,057 millones de pesos, un 13.0% de crecimiento en BRL. Este aumento se debe a la combinación de incrementos de precio, que se implementaron durante 4T'18 y 1T'19 para contrarrestar la inflación en el precio de la leche cruda, al igual que un fuerte desempeño de Yogurt Griego y Quesos, particularmente Requeijão. El efecto total de los incrementos de precio será reflejado durante el 2T'19.

En EE. UU., se reportaron \$832 millones de pesos de ventas netas, un 3.3% de aumento en USD. Durante el mes de marzo 2019 se realizó un incremento de precios aproximado de 10% por primera vez en 5 años, dentro de las categorías de Yogurt y Promised Land.

La operación de LALA Centroamérica reportó ventas netas de \$669 millones de pesos; una disminución de 8.0% debido al impacto socioeconómico en Nicaragua previamente descrito. No obstante, las ventas en Guatemala crecieron 10.7% en moneda local (GTQ).

Ventas Netas por Región Reportado Comparable (1) Reportado Vs Comparable Vs Comparable moneda constante (2)

MXN\$ en millones 1T'18

% Sales 1T'19 Var. % Var. %

México 13,716 13,442 14,150 5.3% 5.3%

Brasil 3,064 3,064 3,057 (0.2%) 13.0%

Estados Unidos 786 786 832 5.8% 3.3%

Centroamérica 710 710 669 (5.7%) (8.0%)

Ventas Totales 18,275 18,001 18,707 3.9% 6.1%

(1) Comparable se define como el resultado reportado el año pasado, incluyendo la desconsolidación del JV Elopak

(2) Para "moneda constante" se utiliza BRL para Brasil y USD para EE. UU. y Centroamérica

Costos y Utilidad Bruta: El Costo de Ventas incrementó 3.6%, resultando en una Utilidad Bruta de \$6,619 millones de pesos; una contracción de 70bps en Margen Bruto, llegando a 35.4%. La contracción del margen se debe principalmente a la inflación en los costos energéticos y de empaque reflejada durante los últimos tres trimestres, así como un aumento de 25% en el precio de la leche cruda en Brasil. La estrategia de precios se ha implementado en todas las regiones, buscando la recuperación

## Eventos Relevantes



FECHA: 29/04/2019

gradual de márgenes a través del año.

Gastos y Utilidad de Operación: Los Gastos de Operación incrementaron 0.8%, a \$5,172 millones de pesos. La Utilidad de Operación reportada fue \$1,455 millones de pesos; un incremento de 1.4% representando el mismo margen de 7.8% que el trimestre del año pasado.

EBITDA: En el primer cuarto el EBITDA alcanzó \$2,155 millones de pesos, reflejando un incremento de 2.9% año contra año en cifras comparables; una contracción de margen de 10bps año contra año, pero una mejora de 10bps secuencial en base comparable. Este es el resultado de: a) la implementación de la estrategia de precios en México, Brasil y EE. UU., con efecto total esperado el próximo trimestre; b) la expansión de margen en EE. UU. y c) el break-even en Centroamérica.

La siguiente tabla refleja la evolución del margen EBITDA en base reportada y comparable. La base comparable incluye ajustes por IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak:

EBITDA por Región:

EBITDA por Región	Reportado	Comparable (1)	Reportado	Vs. Comparable			
MXN\$ en millones	1T'18	% VN	1T'18	% VN	1T'19	% VN	Var. bps
México	1,897	13.8%	1,923	14.3%	1,904	13.5%	(80)
Brasil	236	7.7%	261	8.5%	231	7.6%	(90)
EE. UU.	(92)	(11.6%)	(85)	(10.8%)	16	2.0%	NA
Centroamérica	(8)	(1.1%)	(5)	(0.7%)	3	0.5%	NA
EBITDA Total	2,033	11.1%	2,094	11.6%	2,155	11.5%	(10)

(1) Comparable se define como el resultado reportado el año pasado, incluyendo ajustes por IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak

En México, el EBITDA del primer cuarto ascendió a \$1,904 millones de pesos, con un margen de 13.5% de ventas; una contracción de 80bps año contra año en base comparable. La caída se debe principalmente a mayores costos, particularmente en empaque y energía. Aumentos de precios fueron ejecutados en el 4T'18 y 1T'19 para mitigar estos impactos.

En Brasil, LALA cerró el trimestre con \$231 millones de pesos en EBITDA, con un margen de 7.6%; una contracción de 90bps en base comparable. LALA implementó un aumento de precios en marzo de 2019 para compensar la presión adicional en los precios de leche cruda que provocaron la disminución de márgenes.

El negocio de EE. UU. tuvo su segundo trimestre consecutivo con mejora de margen, logrando un 2.0% de EBITDA a ventas. LALA US cerró el trimestre con \$16 millones de pesos (USD \$0.8m), un aumento año contra año de USD \$5 millones por: a) USD \$2.7 millones derivados de mejoras operativas, beneficios por reestructura y precios; y b) USD \$2.3 millones resultados del cierre de la planta de Floresville en el 1T'18.

Centroamérica alcanzó break-even por segundo trimestre consecutivo, con un EBITDA de \$3 millones de pesos, y un margen de 0.5%. Esto se debe a reducción de operaciones en Nicaragua, al igual que al cierre de las oficinas de Panamá.

Gastos de Financiamiento Netos: Durante el primer trimestre, LALA tuvo \$642 millones de pesos en Gastos de Financiamiento, compuestos por intereses relacionados a la adquisición de Vigor Alimentos, S.A. Los Gastos de Financiamiento incrementaron 0.8% año contra año, afectados por \$38 millones de pesos por la implementación de IFRS 16.

Impuestos: Los Impuestos del primer trimestre de 2019 fueron \$270 millones de pesos. La tasa efectiva del trimestre decreció de 37.2% a 32.6%, principalmente por una mejor tasa de impuestos en México por la reducción de gastos no deducibles y una menor inflación (ajuste anual por inflación).

Utilidad Neta: Utilidad Neta aumentó 11.5%, llegando a \$560 millones de pesos. La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 17.1% llegando a \$560 millones de pesos. Debido a que la Utilidad Neta Mayoritaria de Grupo LALA en el 1T'18 no incluye la



## Eventos Relevantes



FECHA: 29/04/2019

participación del JV Elopak esta es comparable al 1T'19.

Reportado

MXN\$ en millones 1T'18 1T'19 Var %

Utilidad Operativa 1,434 1,455 1.4%

Gastos de Financiamiento 636 642 0.8%

% VN 3.5% 3.4%

Utilidad neta antes de impuestos 799 830 3.9%

% VN 4.4% 4.4%

Impuestos 297 270 (9.1%)

Tasa efectiva 37.2% 32.6%

Utilidad Neta 502 560 11.5%

% VN 2.7% 3.0%

Utilidad Neta Mayoritaria 478 560 17.1%

% VN 2.6% 3.0%

?

### POSICIÓN FINANCIERA

#### CONSOLIDADA

Inversiones de Capital: En lo que va del año, la compañía ha invertido \$396 millones de pesos en CapEx de expansión y mantenimiento. Esto representa una relación de CapEx/Ventas de 2.1%.

Efectivo y Equivalentes de Efectivo: Al 31 de marzo de 2019, Grupo LALA tenía una posición de efectivo de \$1,250 millones de pesos, afectado negativamente por la desconsolidación del JV Elopak en \$132 millones de pesos.

Deuda Total: LALA finalizó el trimestre con una deuda total de \$26,580 millones de pesos; compuesta por \$3,805 millones de pesos en deuda a corto plazo y \$22,775 millones de pesos en deuda a largo plazo. La Deuda Neta de la Compañía fue \$25,330 millones de pesos, representando una relación de Deuda Neta a EBITDA de 3.2x. La desconsolidación del JV Elopak y la implementación de IFRS 16 tuvieron un impacto de +0.08x en este ratio.

La siguiente tabla muestra la composición de la deuda por tipo de moneda, tasa de interés y año de vencimiento al 31 de marzo de 2019.

Divisa % Total Deuda % Costo de deuda ponderado Vencimiento promedio

Pesos Mexicanos 90% TIIE + 0.6% 4.5 años

Reales Brasileños 10% CDI + 0.5% 0.7 años

Información Financiera Clave: Al 31 de marzo de 2019, los ratios financieros clave de la compañía fueron los siguientes:

Métricas Financieras 1T'18 1T'19

Deuda Neta / EBITDA 2.9x 3.2x

EBITDA / Intereses pagados 6.7x 3.1x

Utilidad por acción (12 meses) \$ 1.23 \$ 0.80

Valor en libros \$ 11.57 \$ 10.15

Acciones flotantes (en millones) 2,475.9 2,475.9

ROIC % 10.1% 6.7%

#### Programa de recompra de acciones

Al 31 de marzo de 2019, el programa de recompra de acciones de la Compañía tenía un saldo de 37,184,593 acciones, a un precio promedio ponderado de \$25.21 pesos mexicanos por acción con un saldo total de \$977,830,523 pesos mexicanos.

#### Cobertura de analistas.

En cumplimiento del reglamento interno de la BMV, artículo 4.033.01 Frac. VIII, Grupo LALA está cubierto por analistas de los siguientes corredores: Actinver, Bank of America Merrill Lynch, Banorte-IXE, Barclays, BBVA Bancomer, BTG Pactual, Citigroup, Credit Suisse, GBM Grupo Bursatil México, Goldman Sachs, Intercam, INVEX Banco, JP Morgan, Santander, Scotiabank, UBS y Vector.

## Eventos Relevantes



FECHA: 29/04/2019

---

### INVITACIÓN CONFERENCIA TELEFÓNICA

#### INFORMACIÓN DE LA LLAMADA

Martes 30 de abril, 2019, 11:00am EST / 10:00am CST

Mauricio Leyva, Director General

Alberto Arellano, Director Financiero

David González, Relación con Inversionistas

#### Webcast:

<http://public.viavid.com/index.php?id=133887>

#### Estados Unidos:

+1 877 705 6003

(Toll-free)

Para participar, favor de marcar diez minutos antes de la hora programada.

#### Internacional:

+1 201 493 6725

#### México:

01 800 522 0034

Para acceder al servicio de repetición (7 días), favor de marcar:

#### Estados Unidos:

+1 844 512 2921

(Toll-free)

#### Internacional:

+1 412 317 6671

PIN #: 13689410

[Se inserta información financiera de Grupo Lala, S.A.B. de C.V. Para visualizar dicha información favor de abrir el archivo adjunto]

#### Contacto - Relación con inversionistas

David González Peláez, Elisa Manzato y Elías Rangel

Tel.: +52 (55) 9177- 5900

[investor.relations@grupolala.com](mailto:investor.relations@grupolala.com)

#### Acerca de LALA

Grupo LALA empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 31 plantas de producción y 172 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 38,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 578,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA®, Nutri Leche® y Vigor®.

Para más información visita: [www.lala.com.mx](http://www.lala.com.mx)

Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "LALAB"

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. Sin embargo, los resultados reales pueden variar materialmente de estas estimaciones. La información sobre eventos futuros contenida en este comunicado de prensa debe leerse junto con un resumen de estos riesgos, que se incluyen en el Informe Anual. Esa información, así como los informes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, pueden diferir sustancialmente de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, que se

## Eventos Relevantes



FECHA: 29/04/2019

---

prepararon con referencia a una fecha específica, no deben considerarse como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna de actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros eventos asociados.