



## GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2019

Ciudad de México, 29 de abril 2019 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V., empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables, (“LALA”) (BMV: LALA), reporta hoy los resultados correspondientes al primer trimestre de 2019. La siguiente información ha sido realizada con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”, por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

### Información destacada del trimestre:

- Ventas Netas incrementaron 6.1% en moneda constante comparable, o 3.9% en pesos.
- Estrategia de precio ejecutada exitosamente en México, Brasil y EE. UU.
- El EBITDA comparable creció 2.9% año contra año, logrando una mejora secuencial de +10 bps
- Expansión de margen en línea con el Plan 2019
- Ventas Netas comparables en México crecieron 5.3%, logrando 13.5% de margen EBITDA
- Ventas Netas en Brasil aumentaron 13.0% en BRL, con 7.6% de margen EBITDA, afectado por el incremento de 25% en el costo de la leche
- EE. UU. entregó su EBITDA más alto desde la adquisición del negocio, alcanzando un margen de 2.0%
- La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 17.1%, a un total de MXN \$560 millones, impulsada por el fortalecimiento de las operaciones
- CAPEX en línea con la guía anual
- Mejoras en el Capital de Trabajo continuaron de manera sostenida durante el 1T'19
- Resultados de 2019 impactados por la adopción de IFRS 16 y por la desconsolidación del *Joint Venture* Elopak, debido a la adopción de la Circular Única de Auditores Externos – CUAE

La siguiente tabla provee información sobre las Ventas Netas y el EBITDA de forma “reportada” y “proforma”, en millones de pesos. El margen para cada cifra representa el porcentaje a ventas netas para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2019, comparado con el mismo periodo de 2018. La siguiente tabla clarifica por única vez, la comparación de los resultados del 1T 2018 proforma, que incluyen la implementación del IFRS 16, y resultados del 1T 2019 proforma, que excluyen los efectos de la desconsolidación del *Joint Venture* Elopak.

MXN\$ en millones	1T'18		1T'19		Proforma
	Reportado	Proforma'18 <sup>(1)</sup>	Reportado	Proforma'19 <sup>(2)</sup>	Var. %
Ventas Netas	18,275	18,275	18,707	18,981	3.9%
EBITDA <sup>(3)</sup>	2,033	2,169	2,155	2,230	2.8%
EBITDA %VN	11.1%	11.9%	11.5%	11.7%	(20) bps

(1) Proforma'18 se define como reportado 1T'18, incluyendo los ajustes por la implementación de IFRS 16 y con las cifras del JV Elopak

(2) Proforma'19 se define como los resultados reportados del 1T'19, excluyendo los resultados de la desconsolidación del JV Elopak

(3) EBITDA se define como utilidad operativa antes de depreciación y amortizaciones

### MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN

#### Mauricio Leyva, CEO de Grupo LALA, comentó:

“Se han comenzado a ver avances positivos en nuestros resultados del primer trimestre de 2019 con respecto a las prioridades que definimos para impulsar el círculo virtuoso en Grupo LALA. Hemos identificado áreas de creación de valor futura a través de nuestra iniciativa de *Revenue Growth Management*, también continuamos ejecutando nuestra Estrategia de *Premiumization* y lanzamos la unidad de negocio de *Food Service* en México, la cual será un importante motor de crecimiento para el futuro. Los objetivos de nuestro equipo están alineados a nuestros “*Big Five*” KPIs para crear valor a nuestros accionistas. Aunque tenemos mucho trabajo hacia adelante para realinear a la Compañía a nuestra nueva estrategia de crecimiento, el talento que tenemos y el plan que estamos implementando exitosamente continuarán apoyando a alcanzar nuestros objetivos de corto y largo plazo.”

La información subsecuente en este reporte relacionada a ventas netas y EBITDA del 1T'18 ha sido presentada en base "reportada" y "comparable". Las cifras del 1T'18 comparables incluyen el efecto de IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak. Todas las cifras del 1T'19 han sido presentadas como "reportadas".

La siguiente tabla provee el Estado de Resultados desglosado en millones de pesos.

MXN\$ en millones	Reportado		Comparable <sup>(1)</sup>		Reportado		Var. % Vs	
	1T'18	% Ventas	1T'18	% Ventas	1T'19	% Ventas	Reportado	Comparable
<b>Ventas Netas</b>	18,275	100%	18,001	100%	<b>18,707</b>	<b>100%</b>	2.4%	3.9%
<b>Utilidad Bruta</b>	6,606	36.1%			<b>6,619</b>	<b>35.4%</b>	0.2%	
<b>Utilidad Operativa</b>	1,434	7.8%			<b>1,455</b>	<b>7.8%</b>	1.4%	
<b>EBITDA<sup>(2)</sup></b>	2,033	11.1%	2,094	11.6%	<b>2,155</b>	<b>11.5%</b>	6.0%	2.9%
<b>Utilidad Neta</b>	502	2.7%			<b>560</b>	<b>3.0%</b>	11.5%	
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	478	2.6%			<b>560</b>	<b>3.0%</b>	17.1%	

(1) Comparable se define como el resultado reportado del año pasado, incluyendo ajustes por IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak

(2) EBITDA se define como utilidad operativa antes de depreciación y amortizaciones

## CAMBIOS DE REPORTEO

### IFRS 16

Introduce un nuevo modelo de contabilización de arrendamientos que afecta los arrendamientos operativos, debiendo reconocerlos como activos y pasivos, para todos los arrendamientos con términos superiores a 12 meses a menos que el activo en cuestión sea de bajo valor. El arrendatario requiere reconocer activos por derecho de uso, representando su derecho de usar los activos arrendados y pasivos por arrendamientos basado en su obligación de cumplir los contratos.

Por este cambio, el Estado de Resultados es impactado en Costo de Ventas, Gastos Operativos, Depreciación y Gasto por Intereses. El Balance General es impactado en Activos por Derecho de Uso y Pasivos por Arrendamiento Financiero, mismos que han sido añadidos al Estado de Posición Financiera de Grupo LALA.

Grupo LALA ha incorporado IFRS 16 a sus estados financieros a partir del 1 de enero de 2019. Debido a que sus efectos son no materiales, los estados financieros históricos no serán re-expresados. El EBITDA de 2018 será ajustado durante 2019 con fines comparativos.

La siguiente tabla muestra el impacto anual estimado para 2019 por IFRS 16 por región:

Impacto margen EBITDA	
México	+71 bps
Brasil	+80 bps
Estados Unidos	+74 bps
Centroamérica	+50 bps
<b>Total</b>	<b>+72 bps</b>

### Desconsolidación de Elopak – Adopción de la CUAE (Circular Única de Auditores Externos)

En conformidad con la CUAE publicada en agosto de 2018, Grupo LALA está adoptando las recomendaciones de sus auditores externos sobre la desconsolidación del *Joint Venture* Elopak a partir del 1 de enero de 2019.

Elopak es una compañía noruega que produce cartones para líquidos de cartón aséptico para leche. Grupo LALA y Elopak establecieron el *Joint Venture* en 1998. Grupo LALA ha mantenido desde entonces el 51% de la participación en el JV Elopak, estableciendo el control de la compañía.

En 2013, Grupo LALA dejó de cumplir los requisitos de control debido al cambio de IFRS 10. Sin embargo, la desconsolidación del JV Elopak no fue aplicada ya que se encontraba por debajo de los niveles de materialidad para fines de auditoría.

El impacto de dicha desconsolidación es:

- -1.5% de disminución en ventas netas (-1.9% de ventas netas en México)
- -3.8% de EBITDA
- -24 bps de margen EBITDA (-26 bps del margen EBITDA en México)
- Sin cambios en Utilidad Neta Mayoritaria
  - La participación de Elopak en el resultado era deducido como “Interés Minoritario” en años anteriores.
  - A partir del 2019, la participación de LALA en el resultado del JV Elopak ha sido reconocida en el Estado de Resultados dentro de “Participación en resultados de compañías asociadas”.
  - Por ello, para comparar el desempeño del negocio durante 2019 LALA utilizará la “Utilidad Neta Mayoritaria” reportada.

### Efecto Neto Total Año 2019 Consolidado

La siguiente tabla resume ambos efectos consolidados previamente descritos:

	IFRS 16	Elopak JV	Impacto Neto
Ventas		-1.5%	-1.5%
EBITDA	+72 bps	-24 bps	+48 bps

## RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL

### PRIMER TRIMESTRE 2019

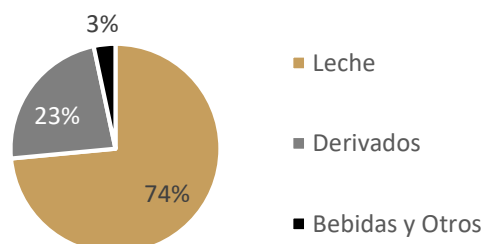
**Ventas Netas:** Las ventas netas del primer trimestre del 2019 aumentaron 6,1% en moneda constante comparable. Las ventas netas comparables aumentaron 3.9% año contra año, alcanzando \$18,707 millones de pesos. Este aumento fue completamente impulsado por el crecimiento orgánico, ya que las operaciones de LALA en Brasil fueron totalmente consolidadas desde el 1T'18. No obstante, estos resultados fueron negativamente afectados por la depreciación de 10.3% del BRL con respecto al MXN en los números consolidados en Pesos.

**Volumen por Segmento:** El volumen este trimestre incrementó 0.4% año contra año, impulsado por la expansión de “Derivados” en Brasil. El crecimiento en “Leche” en México fue contrarrestado por la caída del negocio de UHT en Brasil. “Bebidas y Otros” disminuyó debido a la caída de ventas de Bebidas en México.

Volumen por Segmento			
KL en millones <sup>(1)</sup>	1T'18	1T'19	Var. %
Leche	681	680	(0.2%)
Derivados	204	214	5.1%
Bebidas y Otros	30	24	(19.1%)
<b>Volumen Total</b>	<b>915</b>	<b>919</b>	<b>0.4%</b>

(1) Volumen es medido en “KL”, que es calculado sumando Kilos y Litros.

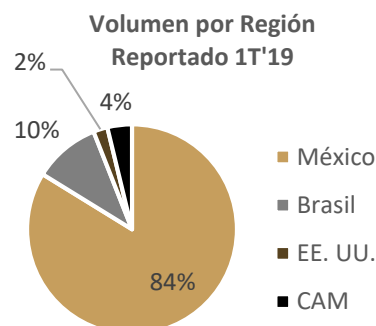
Volumen por Segmento Reportado 1T'19



**Volumen por Región:** El volumen en México se mantuvo estable, ya que las ventas de Leche compensaron la caída en ventas de Bebidas en el primer trimestre 2019. El crecimiento en Brasil fue impulsado por “Derivados”, principalmente por Yogurt y Queso. En Estados Unidos, el portafolio de *Promised Land* continúa creciendo, pero no lo suficiente para mitigar la caída en ventas de Yogurt, asociada con el aumento en precio ejecutado en marzo. En Centroamérica, el volumen de ventas del primer trimestre de 2019 se contrajo debido al impacto de los desafíos socioeconómicos en el consumo en Nicaragua.

Volumen por Región			
KL en millones <sup>(1)</sup>	1T'18	1T'19	Var. %
México	769	770	0.1%
Brasil	90	94	4.4%
Estados Unidos	21	20	(4.7%)
Centroamérica	35	35	(0.9%)
<b>Volumen Total</b>	<b>915</b>	<b>919</b>	<b>0.4%</b>

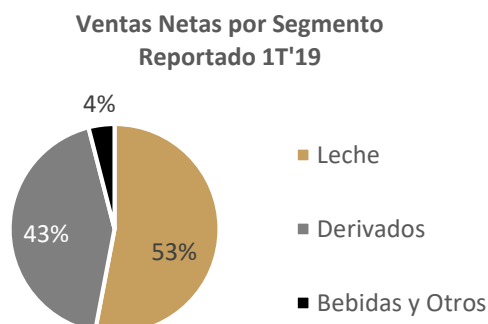
(1) Volumen es medido en “KL”, que es calculado sumando Kilos y Litros.



**Ventas Netas por Segmento:** Las ventas de Leche incrementaron 5.2% este trimestre, reflejando mejoría de la categoría en México bajo las marcas LALA y NutriLeche, así como la implementación exitosa de los incrementos de precio en México. Derivados creció 3.4% este trimestre, impulsado por el volumen de Brasil y el incremento de precios en México. Bebidas y Otros comparables disminuyeron 6.4% por la contracción de Bebidas en México, que no pudo ser compensada por el crecimiento de Embutidos y Alternativas de Leche.

Ventas Netas por Segmento	Reportado	Comparable <sup>(1)</sup>	Reportado	Vs Comparable
MXN\$ en millones	1T'18	1T'18	1T'19	Var. %
Leche	9,508	9,508	9,998	5.2%
Derivados	7,750	7,750	8,013	3.4%
Bebidas y Otros	1,018	744	696	(6.4%)
<b>Ventas Totales</b>	<b>18,275</b>	<b>18,001</b>	<b>18,707</b>	<b>3.9%</b>

(1) Comparable se define como el resultado reportado del año pasado, incluyendo ajustes por IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak



### Ventas Netas por Región:

Ventas Netas en **México** durante el primer trimestre de 2019 aumentaron 5.3% año contra año, llegando a \$14,150 millones de pesos, principalmente por incrementos de precio en el 4T'18 y marzo 2019. Es importante notar que el efecto completo del incremento de precio se verá durante el segundo trimestre de 2019, con una mejora secuencial de los márgenes.

Las operaciones de Grupo LALA en **Brasil** reportaron ventas netas de \$3,057 millones de pesos, un 13.0% de crecimiento en BRL. Este aumento se debe a la combinación de incrementos de precio, que se implementaron durante 4T'18 y 1T'19 para contrarrestar la inflación en el precio de la leche cruda, al igual que un fuerte desempeño de Yogurt Griego y Quesos, particularmente *Requeijão*. El efecto total de los incrementos de precio será reflejado durante el 2T'19.

En **EE. UU.**, se reportaron \$832 millones de pesos de ventas netas, un 3.3% de aumento en USD. Durante el mes de marzo 2019 se realizó un incremento de precios aproximado de 10% por primera vez en 5 años, dentro de las categorías de Yogurt y *Promised Land*.

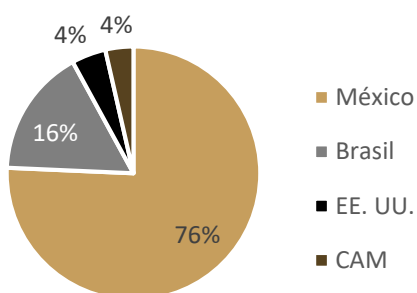
La operación de LALA **Centroamérica** reportó ventas netas de \$669 millones de pesos; una disminución de 8.0% debido al impacto socioeconómico en Nicaragua previamente descrito. No obstante, las ventas en Guatemala crecieron 10.7% en moneda local (GTQ).

Ventas Netas por Región	Reportado	Comparable <sup>(1)</sup>	Reportado	Vs Comparable	Vs Comparable moneda constante <sup>(2)</sup>
<i>MXN\$ en millones</i>	1T'18		1T'19	Var. %	Var. %
<b>México</b>	13,716	13,442	<b>14,150</b>	5.3%	5.3%
<b>Brasil</b>	3,064	3,064	<b>3,057</b>	(0.2%)	13.0%
<b>Estados Unidos</b>	786	786	<b>832</b>	5.8%	3.3%
<b>Centroamérica</b>	710	710	<b>669</b>	(5.7%)	(8.0%)
<b>Ventas Totales</b>	<b>18,275</b>	<b>18,001</b>	<b>18,707</b>	<b>3.9%</b>	<b>6.1%</b>

(1) Comparable se define como el resultado reportado el año pasado, incluyendo la desconsolidación del JV Elopak

(2) Para "moneda constante" se utiliza BRL para Brasil y USD para EE. UU. y Centroamérica

Ventas Netas por Región  
Reportado 1T'19

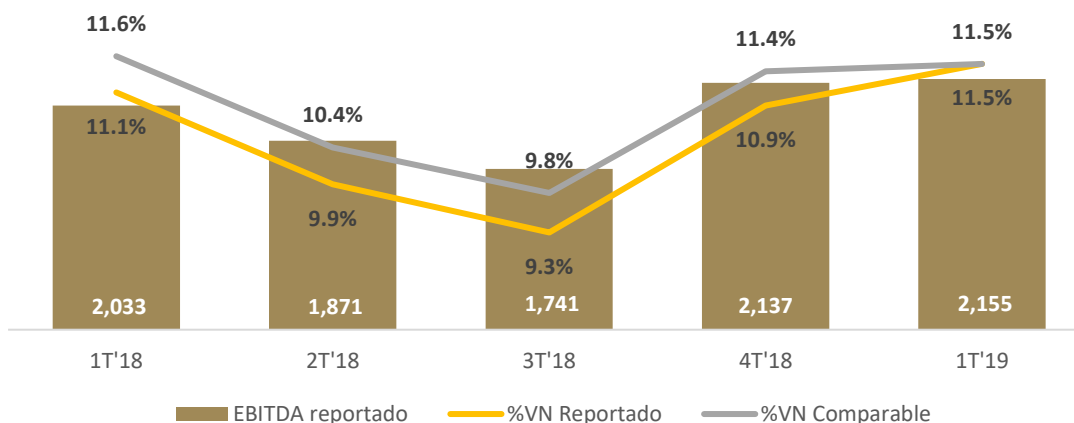


**Costos y Utilidad Bruta:** El Costo de Ventas incrementó 3.6%, resultando en una Utilidad Bruta de \$6,619 millones de pesos; una contracción de 70bps en Margen Bruto, llegando a 35.4%. La contracción del margen se debe principalmente a la inflación en los costos energéticos y de empaque reflejada durante los últimos tres trimestres, así como un aumento de 25% en el precio de la leche cruda en Brasil. La estrategia de precios se ha implementado en todas las regiones, buscando la recuperación gradual de márgenes a través del año.

**Gastos y Utilidad de Operación:** Los Gastos de Operación incrementaron 0.8%, a \$5,172 millones de pesos. La Utilidad de Operación reportada fue \$1,455 millones de pesos; un incremento de 1.4% representando el mismo margen de 7.8% que el trimestre del año pasado.

**EBITDA:** En el primer cuarto el EBITDA alcanzó \$2,155 millones de pesos, reflejando un incremento de 2.9% año contra año en cifras comparables; una contracción de margen de 10bps año contra año, pero una mejora de 10bps secuencial en base comparable. Este es el resultado de: a) la implementación de la estrategia de precios en México, Brasil y EE. UU., con efecto total esperado el próximo trimestre; b) la expansión de margen en EE. UU. y c) el *break-even* en Centroamérica.

La siguiente tabla refleja la evolución del margen EBITDA en base reportada y comparable. La base comparable incluye ajustes por IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak:



**EBITDA por Región:**

EBITDA por Región	Reportado		Comparable <sup>(1)</sup>		Reportado		Vs. Comparable
	1T'18	% VN	1T'18	% VN	1T'19	% VN	
<b>MXN\$ en millones</b>							<b>Var. bps</b>
<b>México</b>	1,897	13.8%	1,923	14.3%	<b>1,904</b>	<b>13.5%</b>	(80)
<b>Brasil</b>	236	7.7%	261	8.5%	<b>231</b>	<b>7.6%</b>	(90)
<b>EE. UU.</b>	(92)	(11.6%)	(85)	(10.8%)	<b>16</b>	<b>2.0%</b>	NA
<b>Centroamérica</b>	(8)	(1.1%)	(5)	(0.7%)	<b>3</b>	<b>0.5%</b>	NA
<b>EBITDA Total</b>	<b>2,033</b>	<b>11.1%</b>	<b>2,094</b>	<b>11.6%</b>	<b>2,155</b>	<b>11.5%</b>	<b>(10)</b>

(1) Comparable se define como el resultado reportado el año pasado, incluyendo ajustes por IFRS 16 y la desconsolidación del JV Elopak

En **México**, el EBITDA del primer cuarto ascendió a \$1,904 millones de pesos, con un margen de 13.5% de ventas; una contracción de 80bps año contra año en base comparable. La caída se debe principalmente a mayores costos, particularmente en empaque y energía. Aumentos de precios fueron ejecutados en el 4T'18 y 1T'19 para mitigar estos impactos.

En **Brasil**, LALA cerró el trimestre con \$231 millones de pesos en EBITDA, con un margen de 7.6%; una contracción de 90bps en base comparable. LALA implementó un aumento de precios en marzo de 2019 para compensar la presión adicional en los precios de leche cruda que provocaron la disminución de márgenes.

El negocio de **EE. UU.** tuvo su segundo trimestre consecutivo con mejora de margen, logrando un 2.0% de EBITDA a ventas. LALA US cerró el trimestre con \$16 millones de pesos (USD \$0.8m), un aumento año contra año de USD \$5 millones por: a) USD \$2.7 millones derivados de mejoras operativas, beneficios por reestructura y precios; y b) USD \$2.3 millones resultados del cierre de la planta de Floresville en el 1T'18.

**Centroamérica** alcanzó *break-even* por segundo trimestre consecutivo, con un EBITDA de \$3 millones de pesos, y un margen de 0.5%. Esto se debe a reducción de operaciones en Nicaragua, al igual que al cierre de las oficinas de Panamá.

**Gastos de Financiamiento Netos:** Durante el primer trimestre, LALA tuvo \$642 millones de pesos en Gastos de Financiamiento, compuestos por intereses relacionados a la adquisición de Vigor Alimentos, S.A. Los Gastos de Financiamiento incrementaron 0.8% año contra año, afectados por \$38 millones de pesos por la implementación de IFRS 16.

**Impuestos:** Los Impuestos del primer trimestre de 2019 fueron \$270 millones de pesos. La tasa efectiva del trimestre decreció de 37.2% a 32.6%, principalmente por una mejor tasa de impuestos en México por la reducción de gastos no deducibles y una menor inflación (ajuste anual por inflación).

**Utilidad Neta:** Utilidad Neta aumentó 11.5%, llegando a \$560 millones de pesos. La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 17.1% llegando a \$560 millones de pesos. Debido a que la Utilidad Neta Mayoritaria de Grupo LALA en el 1T'18 no incluye la participación del JV Elopak esta es comparable al 1T'19.

MXN\$ en millones	Reportado		
	1T'18	1T'19	Var %
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>1,434</b>	<b>1,455</b>	<b>1.4%</b>
Gastos de Financiamiento	636	642	0.8%
% VN	3.5%	3.4%	
<b>Utilidad neta antes de impuestos</b>	<b>799</b>	<b>830</b>	<b>3.9%</b>
% VN	4.4%	4.4%	
Impuestos	297	270	(9.1%)
Tasa efectiva	37.2%	32.6%	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>502</b>	<b>560</b>	<b>11.5%</b>
% VN	2.7%	3.0%	
<b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>	<b>478</b>	<b>560</b>	<b>17.1%</b>
% VN	2.6%	3.0%	

## POSICIÓN FINANCIERA

### CONSOLIDADA

**Inversiones de Capital:** En lo que va del año, la compañía ha invertido \$396 millones de pesos en CapEx de expansión y mantenimiento. Esto representa una relación de CapEx/Ventas de 2.1%.

**Efectivo y Equivalentes de Efectivo:** Al 31 de marzo de 2019, Grupo LALA tenía una posición de efectivo de \$1,250 millones de pesos, afectado negativamente por la desconsolidación del JV Elopak en \$132 millones de pesos.

**Deuda Total:** LALA finalizó el trimestre con una deuda total de \$26,580 millones de pesos; compuesta por \$3,805 millones de pesos en deuda a corto plazo y \$22,775 millones de pesos en deuda a largo plazo. La Deuda Neta de la Compañía fue \$25,330 millones de pesos, representando una relación de Deuda Neta a EBITDA de 3.2x. La desconsolidación del JV Elopak y la implementación de IFRS 16 tuvieron un impacto de +0.08x en este ratio.

La siguiente tabla muestra la composición de la deuda por tipo de moneda, tasa de interés y año de vencimiento al 31 de marzo de 2019.

Divisa	% Total Deuda	% Costo de deuda ponderado	Vencimiento promedio
Pesos Mexicanos	90%	TIIIE + 0.6%	4.5 años
Reales Brasileños	10%	CDI + 0.5%	0.7 años

**Información Financiera Clave:** Al 31 de marzo de 2019, los ratios financieros clave de la compañía fueron los siguientes:

Métricas Financieras	1T'18	1T'19
Deuda Neta / EBITDA	2.9x	3.2x
EBITDA / Intereses pagados	6.7x	3.1x
Utilidad por acción (12 meses)	\$ 1.23	\$ 0.80
Valor en libros	\$ 11.57	\$ 10.15
Acciones flotantes (en millones)	2,475.9	2,475.9
ROIC %	10.1%	6.7%

#### Programa de recompra de acciones

Al 31 de marzo de 2019, el programa de recompra de acciones de la Compañía tenía un saldo de 37,184,593 acciones, a un precio promedio ponderado de \$25.21 pesos mexicanos por acción con un saldo total de \$977,830,523 pesos mexicanos.

#### Cobertura de analistas.

En cumplimiento del reglamento interno de la BMV, artículo 4.033.01 Frac. VIII, Grupo LALA está cubierto por analistas de los siguientes corredores: Actinver, Bank of America Merrill Lynch, Banorte-IXE, Barclays, BBVA Bancomer, BTG Pactual, Citigroup, Credit Suisse, GBM Grupo Bursatil México, Goldman Sachs, Intercam, INVEX Banco, JP Morgan, Santander, Scotiabank, UBS y Vector.

#### Contacto – Relación con inversionistas

David González Peláez, Elisa Manzato y Elías Rangel

Tel.: +52 (55) 9177- 5900

[investor.relations@grupolala.com](mailto:investor.relations@grupolala.com)



### Acerca de LALA

Grupo LALA empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 31 plantas de producción y 172 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 38,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 578,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA®, Nutri Leche® y Vigor®.

Para más información visita: [www.lala.com.mx](http://www.lala.com.mx)

Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "LALAB"

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. Sin embargo, los resultados reales pueden variar materialmente de estas estimaciones. La información sobre eventos futuros contenida en este comunicado de prensa debe leerse junto con un resumen de estos riesgos, que se incluyen en el Informe Anual. Esa información, así como los informes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, pueden diferir sustancialmente de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, que se prepararon con referencia a una fecha específica, no deben considerarse como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna de actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros eventos asociados.

## INFORMACIÓN DE LA LLAMADA



Martes 30 de abril, 2019,  
11:00am EST / 10:00am CST



Mauricio Leyva, Director General  
Alberto Arellano, Director Financiero  
David González, Relación con Inversionistas



Webcast:  
<http://public.viavid.com/index.php?id=133887>

Para participar, favor de marcar diez minutos antes de la hora programada.

México:  
01 800 522 0034

Estados Unidos:  
+1 877 705 6003  
(Toll-free)

Internacional:  
+1 201 493 6725

Para acceder al servicio de repetición (7 días), favor de marcar:

Estados Unidos:  
+1 844 512 2921  
(Toll-free)

Internacional:  
+1 412 317 6671

PIN #: 13689410

**GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
**al 31 de marzo de 2018 y 2019**  
**(En miles de pesos nominales)**

	Tres meses terminados el				Tres meses terminados el			
	31 de Marzo de:		31 de Marzo de:		31 de Marzo de:		31 de Marzo de:	
	2018		2019		2018		2019	
<b>Ventas netas</b>	\$ 18,275,482	100.0%	\$ 18,707,494	100.0%	\$ 18,275,482	100.0%	\$ 18,707,494	100.0%
Costo de ventas	11,658,174	63.8%	12,088,819	64.6%	11,658,174	63.8%	12,088,819	64.6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>6,617,308</b>	<b>36.2%</b>	<b>6,618,675</b>	<b>35.4%</b>	<b>6,617,308</b>	<b>36.2%</b>	<b>6,618,675</b>	<b>35.4%</b>
Otros (ingresos) gastos - neto	39,363	0.2%	(7,570)	(0.0)%	39,363	0.2%	(7,570)	(0.0)%
Gastos de operación	5,143,374	28.1%	5,171,649	27.6%	5,143,374	28.1%	5,171,649	27.6%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,434,571</b>	<b>7.8%</b>	<b>1,454,596</b>	<b>7.8%</b>	<b>1,434,571</b>	<b>7.8%</b>	<b>1,454,596</b>	<b>7.8%</b>
(Ingresos) gastos financieros netos:								
Intereses (ganados) pagados- neto	545,918	3.0%	629,693	3.4%	545,918	3.0%	629,693	3.4%
Pérdida (Utilidad) cambiaria - neta	66,697	0.4%	11,870	0.1%	66,697	0.4%	11,870	0.1%
Instrumentos Financieros	23,853	0.1%	0	0.0%	23,853	0.1%	0	0.0%
<b>Total (Ingresos) Gastos financieros, netos:</b>	<b>636,468</b>	<b>3.5%</b>	<b>641,563</b>	<b>3.4%</b>	<b>636,468</b>	<b>3.5%</b>	<b>641,563</b>	<b>3.4%</b>
Participación en asociadas	944	0.0%	16,831	0.1%	944	0.0%	16,831	0.1%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>799,047</b>	<b>4.4%</b>	<b>829,864</b>	<b>4.4%</b>	<b>799,047</b>	<b>4.4%</b>	<b>829,864</b>	<b>4.4%</b>
Impuesto a la utilidad	297,218	1.6%	270,197	1.4%	297,218	1.6%	270,197	1.4%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>501,829</b>	<b>2.7%</b>	<b>559,667</b>	<b>3.0%</b>	<b>501,829</b>	<b>2.7%</b>	<b>559,667</b>	<b>3.0%</b>
Interés minoritario	23,909	0.1%	0	0.0%	23,909	0.1%	0	0.0%
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>\$ 477,920</b>	<b>2.6%</b>	<b>\$ 559,667</b>	<b>3.0%</b>	<b>\$ 477,920</b>	<b>2.6%</b>	<b>\$ 559,667</b>	<b>3.0%</b>
Depreciación y amortización	598,083	3.3%	700,278	3.7%	598,083	3.3%	700,278	3.7%
<b>EBITDA</b>	<b>\$ 2,032,654</b>	<b>11.1%</b>	<b>\$ 2,154,874</b>	<b>11.5%</b>	<b>\$ 2,032,654</b>	<b>11.1%</b>	<b>\$ 2,154,874</b>	<b>11.5%</b>

**GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.**  
**Estados de Posición Financiera Consolidados**  
**Al 31 de marzo de 2018 y 2019**  
**(En miles de pesos nominales)**

	Al 31 de Marzo, 2018	Al 31 de Marzo, 2019
<b>ACTIVO</b>		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 4,218,589	\$ 1,250,153
Inversiones en instrumentos financieros	9,040	153,693
Clientes	6,683,047	6,464,992
Impuestos y otras cuentas por cobrar	3,198,576	4,386,235
Partes relacionadas	53,444	22,901
Inventarios	5,536,854	5,230,500
Pagos anticipados	513,454	787,114
<b>Activo circulante</b>	<b>20,213,004</b>	<b>18,295,588</b>
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	127,300	565,884
Propiedad, planta y equipo neto	22,794,202	21,649,959
Activos por Derecho de Uso	0	2,186,097
Activos intangibles y otros activos	27,558,022	30,358,930
Impuestos por recuperar a largo plazo	1,722,555	1,420,961
Activos financieros fines de negocio LP	0	162,297
Impuestos diferidos	799,052	1,635,363
<b>Activo no circulante</b>	<b>53,001,131</b>	<b>57,979,491</b>
<b>Activo Total</b>	<b>\$ 73,214,135</b>	<b>\$ 76,275,080</b>
<b>PASIVO</b>		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 13,200,602	\$ 3,804,739
Pasivos por Arrendamiento Financiero CP	0	397,265
Proveedores	7,305,131	8,180,110
Pasivo instrumento financiero	124,582	0
Partes relacionadas	1,268,599	2,904,200
Impuestos y otras cuentas por pagar	2,973,982	3,636,187
<b>Pasivo a corto plazo</b>	<b>24,872,896</b>	<b>18,922,501</b>
Pasivos por Arrendamiento Financiero LP	0	1,801,218
Deuda financiera a largo plazo	15,463,751	22,774,989
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,399,882	2,149,249
Impuestos por pagar a largo plazo	804,321	647,466
Otras cuentas por pagar	2,314,214	6,427,274
<b>Pasivo a largo plazo</b>	<b>19,982,168</b>	<b>33,800,196</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>44,855,064</b>	<b>52,722,697</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social	1,489,656	1,487,567
Prima neta en colocación de acciones	13,028,355	12,734,483
Utilidades acumuladas	12,964,556	8,770,556
Utilidades neta	477,920	559,667
<b>Interés mayoritario</b>	<b>27,960,487</b>	<b>23,552,273</b>
Interés minoritario	398,584	110
<b>Total capital contable</b>	<b>28,359,071</b>	<b>23,552,383</b>
<b>Total del pasivo y el capital contable</b>	<b>\$ 73,214,135</b>	<b>\$ 76,275,080</b>

**GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.**  
**Estado de Flujos de Efectivo Consolidados**  
**Para los tres meses terminados el 31 marzo de 2018 y 2019**  
**(En miles de pesos nominales)**

	Al 31 de Marzo, 2018	Al 31 de Marzo, 2019
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad antes de impuestos	\$ 799,047	\$ 829,864
Depreciación y amortización	598,083	700,278
Cambios en el costo integral de financiamiento	498,764	658,542
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	(1,279)	1,465
Ganancia por venta de participación en asociada	11,781	0
Otras partidas	(944)	(16,831)
<b>Total</b>	<b>1,905,452</b>	<b>2,173,318</b>
<b>Cambios en activos y pasivos de operación:</b>		
Clientes	57,683	(177,563)
Inventarios	(346,944)	(302,570)
Partes Relacionadas	1,173,917	219,039
Proveedores	(87,635)	(398,132)
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(1,101,395)	(918,208)
Otros activos y otros pasivos	136,718	(193,022)
<b>Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación</b>	<b>1,737,796</b>	<b>402,861</b>
<b>Actividades de Inversión</b>		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo	(1,050,851)	(396,297)
Adquisiciones de intangibles y otros activos	(60,945)	(80,600)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	46,684	18,941
Instrumentos financieros	0	(1,617)
Adq de negocios, neto de Efectivo Recibido	(113,230)	0
Intereses cobrados	84,422	33,285
Flujo recibido por venta de asociadas	(12,094)	0
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de Inversión</b>	<b>(1,106,014)</b>	<b>(426,289)</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(2,388,938)	(738,980)
Pago de pasivo por arrendamiento	(1,236)	(148,340)
Recompra de acciones	(60,898)	0
Dividendos pagados a la participación controladora	(377,571)	(374,558)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento</b>	<b>\$ (2,828,639)</b>	<b>\$ (1,261,878)</b>
<b>(Decremento) Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>(2,196,857)</b>	<b>(1,285,306)</b>
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(317,936)	(14,659)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	6,733,382	2,550,118
<b>Efectivo y equivalentes al final del periodo</b>	<b>\$ 4,218,589</b>	<b>\$ 1,250,153</b>