

Eventos Relevantes



FECHA: 03/05/2019

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Ciudad de México

ASUNTO

PLANI Anuncia Crecimiento por Tercer Año Consecutivo

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, a 3 de mayo de 2019, Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo "PLANIGRUPO" o la "Sociedad") (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: "PLANI"), es una empresa desarrolladora inmobiliaria completamente integrada, propietaria y operadora con más de 43 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, arrendamiento, operación y administración de centros comerciales en México. PLANIGRUPO cuenta con participaciones controladoras en 33 centros comerciales y participaciones no controladoras en 3 centros comerciales. Asimismo, de la totalidad de centros comerciales, 35 se encuentran estabilizados y uno está en proceso de estabilización. PLANIGRUPO tiene presencia en 18 entidades federativas en México. PLANIGRUPO es uno de los mayores propietarios de centros comerciales en México. Los 35 centros comerciales estabilizados en operación tienen un área rentable total de aproximadamente 806,000 m² y, con la propiedad en proceso de estabilización, llegará a un área rentable total de aproximadamente 814,000 m². Para más información visite: <http://www.planigrupo.com.mx>.

HECHOS DESTACADOS

Por tercer año consecutivo, PLANIGRUPO obtuvo resultados satisfactorios en sus principales métricas de desempeño; esto continúa demostrando la solidez de nuestras operaciones y nuestra capacidad de alcanzar un crecimiento sostenido.

Con un precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado de Ps.155.6, los ingresos totales de la Sociedad alcanzaron durante el 1T19 los Ps.391.7 millones, obteniendo un incremento del 8.7% respecto de los Ps.360.3 millones obtenidos durante el mismo periodo correspondiente a 2018, que a su vez representaron un crecimiento de 17.3% al compararse con los Ps.307.2 millones obtenidos durante el 1T17.

Se alcanzó una tasa de ocupación en los centros comerciales a lo largo de la República Mexicana de 94.3%. El NOI consolidado para el 1T19 fue de Ps.310.0 millones, 7.8% más que el NOI consolidado que registró Ps.287.7 millones durante el 1T18 y Ps.248.2 millones en el 1T17.

A lo largo del 1T19, PLANIGRUPO recibió aproximadamente 30 millones de visitantes y registró un EBITDA consolidado 6.6% mayor respecto de los primeros tres meses de 2018, pasando de \$233.0 millones a \$248.4 millones. El EBITDA consolidado del 1T17 fue de \$187.7 millones.

La cifras reportadas, incluyen las plazas en las que tenemos participación no controladora, mismas que administramos y operamos en su totalidad.

Estos resultados continúan demostrando el buen desempeño financiero de PLANIGRUPO, así como la optimización operativa consolidada de recursos como resultado de: (i) la internalización de nuestra plataforma; y (ii) nuestra propuesta de valor diferenciada en el mercado mexicano debido a nuestro modelo de negocios integrado, acceso a capital y capacidades técnicas y de desarrollo.

Eventos Relevantes

FECHA: 03/05/2019

