Walmart de México y Centroamérica Reporta
Ventas de Abril 2019

Ciudad de México, a 7 de mayo de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de abril de 2019 sus ventas ascendieron a **$ 49,783 millones de pesos**, que representa un incremento de **6.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Abril			Enero - Abril		
	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec
México	40,733	38,027	**7.1**	164,326	154,928	**6.1**
Centroamérica*	9,050	8,534	**6.0**	35,991	35,586	**1.1**
Consolidado	49,783	46,561	**6.9**	200,317	190,514	**5.1**

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.1%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** del **30 de marzo al 3 de mayo de 2019** y que compara con las 5 semanas que terminaron el **4 de mayo del 2018**, las ventas totales se incrementaron **9.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **8.2%**.

Crecimiento en Ventas México 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	5.6	4.4	**5**	6.5	5.3
Febrero	6.4	5.4	**4**	5.7	4.7
Marzo	5.3	4.4	**4**	2.1	1.2
Abril	7.1	6.1	**5**	9.3	8.2
Enero - Abril	6.1	5.0	**18**	6.1	5.0

Durante el mes de abril, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **4.2%** y el número de transacciones en nuestras tiendas creció **1.9%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **7.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **3.8%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019
(sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Unidades Totales %	Unidades iguales %
Enero	3.8	0.5
Febrero	4.1	0.9
Marzo	(1.4)	(4.1)
Abril	7.2	3.8
Enero - Abril	3.3	0.1

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades iguales %
5	4.9	2.0
4	2.6	(0.5)
4	(5.1)	(7.7)
5	11.3	7.7
18	3.7	0.7

Aperturas

En el mes de abril, abrimos **10** unidades:

México: 6 unidades

- 4 **Bodegas Aurrera Express:** 2 en Monterrey, Nuevo León, 1 en Apaseo el Grande, Guanajuato y 1 en Ciudad de México,
- 1 **Bodega:** en San Luis Potosí, San Luis Potosí
- 1 **Walmart**: en la Ciudad de México

Centroamérica: 4 unidades

- 3 **Bodegas:** 1 en Ilobasco, El Salvador, 1 en San Miguel, El Salvador y 1 en Guatemala, Guatemala
- 1 **Walmart**: en Alajuela, Costa Rica

Adicionalmente, en el mes de **mayo** en México abrimos 1 **Bodega Aurrera Express** en Tizayuca, Hidalgo.

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En abril, **Walmart de México y Centroamérica** ocupó la posición número 17 dentro del primer ranking "Súper Espacios de Trabajo 2019", que lanzó Top Companies en conjunto con la revista Expansión. El mismo evaluó los espacios colaborativos de las organizaciones y la forma en que las mismas han adaptado su manera de trabajar y atraer talento.

En el mismo mes, Eduardo de la Garza, Vicepresidente Senior de Recursos Humanos de **Walmart de México y Centroamérica**, fue reconocido como uno de "Los 30 mejores CHRO's en México", por la revista Mundo Ejecutivo.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía

Walmart de México y Centroamérica fue incluida en la edición especial de los 50 años de la revista Expansión, en el listado “Las 500, entonces y ahora”, por mantenerse en este periodo de tiempo como una de las 10 empresas más importantes del país y con más presencia en las portadas del medio.

Durante abril, Walmart de México y Centroamérica ocupó la 2da. posición del ranking “LinkedIn Top Companies 2019”, por ser de las empresas más buscadas y donde los mexicanos quieren trabajar.

En el “Ranking de Supermercados Mexicanos” de Accesibility Lab, **Walmart.com.mx** destacó en la 1a. posición; el 2do. lugar fue ocupado por el sitio **Sams.com.mx**, y la 4ta. Posición por **Superama.com.mx.** Este ranking mide el nivel de accesibilidad de las páginas web y tiene como objetivo sensibilizar, concientizar y ofrecer un status de nivel en las mismas.

Walmart de México y Centroamérica, en abril, fue reconocida como una de “Las 50 empresas más innovadoras”, de la revista Mundo Ejecutivo, por las acciones y programas diferenciados, siendo líderes en su sector. La compañía ocupó la 6ta. posición.

La revista *Capital Finance International* reconoció al equipo de Responsabilidad Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica** como el Mejor Equipo Ejecutivo en materia ambiental, social y de gobierno corporativo en 2018.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **abril de 2019**, operaba **3,269** unidades comerciales:

2,452	**México**
1,922	Bodegas Aurrera:
523	Bodegas
365	Mi Bodegas
1,034	Bodegas Express
276	Walmarts
163	Sam’s Clubs
91	Superamas

817	**Centroamérica**
539	Tiendas de Descuento
98	Supermercados
32	Walmarts
148	Bodegas

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR’s:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx www.superama.com.mx www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 maria.hortega@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía