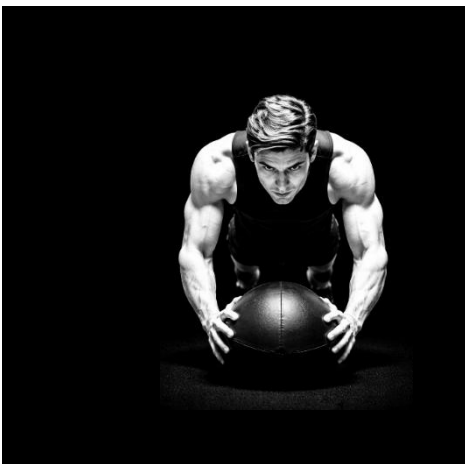




GSW INCREMENTA SUS INGRESOS A DOBLE DÍGITO EN EL TRIMESTRE Y CONCRETA EXITOSAMENTE EL REFINANCIAMIENTO DE SUS PASIVOS

Ciudad de México, a 24 de febrero de 2026 - Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. ("Sports World", "SW", "la Compañía" o "el Grupo") (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al cuarto trimestre de 2025 y año completo. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).
(Variaciones contra el mismo periodo de 2024)

4T 2025	2025
Grupo Sports World cerró el trimestre con 48 clubes en operación y con 1 club en etapa pre-operativa (SW San Pedro).	Los Ingresos Totales ascendieron a \$2,185.1 millones de pesos, con un incremento del 5.4% vs 2024. Este aumento es derivado del mantenimiento de la base de clientes activos, el incremento en los planes de salud corporativos, la venta de pases a través del operador de pases corporativos, incremento en intercambios, patrocinios y una mejor deserción.
El número de Clientes Activos Totales al cierre del 4T25 alcanzó los 102,255 usuarios, lo que representa una ligera reducción de 0.5% vs 4T24 derivado a nuestra estrategia de rentabilización de nuestra base de clientes ¹ .	En el acumulado anual, los Gastos de Operación , los cuales excluyen Depreciación y Amortización e IFRS 16, incrementaron 4.1% vs el acumulado 2024. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$1,352.5 millones de pesos.
Los Ingresos Totales del 4T25 alcanzaron los \$576.8 millones de pesos, un crecimiento de doble dígito, de 12.6% mayor que en el 4T24 principalmente por la normalización gradual de los precios, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, patrocinios e intercambios, y la mayor actividad dentro de los clubes.	El EBITDA acumulado sin considerar IFRS 16 fue de \$354.8 millones de pesos, 12.6% mayor al 2024. Considerando IFRS 16, el EBITDA se resultó en \$832.5 millones de pesos, 6.7% menor que en 2024.
Los Gastos de Operación ² excluyendo IFRS 16 del 4T25 registraron un incremento de 9.4% respecto al 4T24, alcanzando los \$483.1 millones de pesos.	El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 16.2% y con IFRS 16 fue del 38.1%.

Considerando IFRS 16, estos gastos aumentaron 54.8% finalizado en \$366.3 millones de pesos.

El **EBITDA** sin IFRS 16 cerró el trimestre en \$93.7 millones de pesos. Aumentó 33.0% con respecto al 4T24. Mientras tanto, el EBITDA considerando IFRS 16, alcanzó los \$210.4 millones de pesos, 23.6% menos que el 2024.

El **margen EBITDA** sin IFRS 16 para el trimestre fue del 16.3%; y con IFRS 16 de 36.5%.

Renovación del refinanciamiento de la deuda por \$400 millones de pesos a un plazo de 5 años. El destino de los recursos corresponde al refinanciamiento con condiciones propicias para el fortalecimiento de la estructura financiera y otras obligaciones corporativas dadas los nuevos términos y condiciones.

El rubro de **Efectivo y Equivalentes** alcanzó \$342.1 millones de pesos, 12.0% mayor al saldo registrado en el 2024. Esta variación positiva se atribuye a mayores ingresos y contención del gasto.

¹ Para fines comparativos, en 2024 se excluye el cierre de SW Studio Polanco.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

Mensaje de la Directora General

Es un gusto compartir con ustedes los resultados del cuarto trimestre y del año completo 2025, que reflejan un cierre sólido y consistente, impulsado por la ejecución disciplinada de nuestra estrategia y un enfoque claro en rentabilidad y generación de valor sostenible.

A lo largo del año mantuvimos un desempeño resiliente, con crecimiento en ingresos, mejora en márgenes y una posición financiera fortalecida. Avanzamos en mantenimiento, renovaciones y eficiencia operativa, elevando la calidad de nuestras instalaciones y la experiencia del cliente. En línea con ello, renovamos y optimizamos el layout en diez clubes y concluimos la obra y preventa de nuestro club 49 en San Pedro Garza García, fortaleciendo nuestra presencia en un mercado estratégico.

En el frente digital, consolidamos la evolución de nuestra App, fortaleciendo la estabilidad del sistema QR e impulsando su adopción. Asimismo, incorporamos mejoras en Adminpass que aseguran la continuidad del servicio, robusteciendo la operación y la experiencia del cliente. Estos avances se reflejan en un NPS de 44.2 en el trimestre, confirmando una mejora sostenida en satisfacción y fidelización.

Reforzamos nuestra propuesta de bienestar integral mediante eventos e iniciativas de alto impacto, destacando Wellness Fest 2025, así como diversas acciones que fortalecen nuestra comunidad. Mantuvimos una base estable de clientes, con 102,255 clientes activos totales, en línea con nuestra estrategia de normalización de precios y enfoque en rentabilidad.

Continuamos diversificando ingresos, con un desempeño destacado de la tienda deportiva, así como mayores ingresos por planes corporativos, patrocinios y una mayor actividad en clubes. Como resultado, los ingresos del 4T25 alcanzaron \$576.8 millones de pesos, un crecimiento de 12.6% vs. el año anterior. El EBITDA del trimestre, sin considerar IFRS 16, fue de \$93.7 millones de pesos (vs. \$70.4 millones en 4T24), reflejando una mejora operativa.

En cuanto a la estructura financiera, refinanciamos exitosamente nuestro crédito con vencimiento en 2025, asegurando mejores condiciones y fortaleciendo nuestra solidez de largo plazo.

Finalmente, avanzamos en nuestra estrategia ESG con iniciativas en los pilares social, ambiental y de gobernanza, fortaleciendo la eficiencia operativa, la gestión de riesgos y la creación de valor sostenible.

El 2025 fue un año de avances consistentes y el cuarto trimestre confirma la solidez de nuestra estrategia. Seguiremos enfocados en ejecutar con disciplina, fortalecer nuestra posición en el mercado y generar valor sostenible para nuestros accionistas.

Gracias por su confianza.

Gabriela Prado

Directora General

Resumen Operativo

	Cuarto Trimestre			Año		
	2025	2024	% Var	2025	2024	% Var
Clientes activos totales	102,255	102,793	-0.5%	102,255	102,793	-0.5%
Deserción neta promedio	3.9%	5.4%	-1.5 pp	3.9%	4.5%	-0.6 pp
Deserción bruta promedio	5.5%	6.8%	-1.3 pp	6.0%	6.8%	-0.8 pp
Aforo promedio mensual	836,679	605,048	38.3%	829,000	692,625	19.7%
Visitas mensuales por cliente	8.5	6.2	37.1%	8.7	8.6	1.2%

*El número de Clientes Activos para 2025 considera: clientes activos, clientes Virtuales, clientes de Planes de Salud Corporativos e invitados promocionales.

*Para fines comparativos se presentan mismos clubes, es decir, en 2024 se excluye SW Studio Polanco.

Clientes

- El número de **Clientes Activos Totales** al cierre del 4T25 alcanzó los **102,255** usuarios, incluyendo invitados promocionales, lo que representa una ligera reducción del 0.5%. Esta información considera mismos clubes (se excluyen la unidad cerrada SW Studio Polanco) vs el 2024. Lo anterior derivado a que, como mencionamos en el trimestre anterior, durante el 3T24, la venta provenía de invitados gratis, misma que mostró una desaceleración relevante, impulsada por una estrategia enfocada en ampliar la base de clientes, misma que no continuó en 2025. Esta dinámica se encuentra más controlada, en línea con el objetivo de rentabilizar la base al normalizar el nivel de precio. Esta estrategia busca asegurar que la Compañía maneje ingresos que permitan atender un mercado con clientes *high-end*, por lo que el ajuste de precios permite enforcarnos y continuar en nuestra estrategia de mejorar el servicio, calidad e instalaciones de la mano de las renovaciones, cambios de equipo, imagen y *layout*.

Aforo¹

- El **Aforo** en el trimestre alcanzó un promedio de **836,679** visitas por mes, lo que representa un incremento de 38.3% en comparación con el promedio del 4T24, reflejando una mayor actividad dentro de los clubes.

Las **visitas promedio** por cliente en el trimestre alcanzaron los **8.5** accesos al mes vs. las 6.2 visitas promedio, en el 4T24, reflejando un crecimiento de 37.1%

¹La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

Número de clubes

Grupo Sports World	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25
Inicio del periodo clubes SW	53	52	52	52	50	50	50	50	50	49	48	48	48
Aperturas SW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres SW	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Total de clubes en operación	52	52	52	50	50	50	50	50	49	48	48	48	48

Número de colaboradores

	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25
Operación de clubes	1,725	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894	1,719	1,655	1,703	1,707	1,723
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	82	85	81	96	96	103	100	103	79	36	39	39	40
Administración Central	59	61	64	66	67	72	73	72	74	110	109	116	108
Total	1,866	1,942	2,033	2,065	2,012	2,069	2,043	2,069	1,872	1,801	1,851	1,862	1,871

Estado de Resultados Consolidado

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
Ingresos por membresías	11,076	8,672	2,404	27.7%	11,076	8,672	27.7%	51,926	47,558	4,368	9.2%	51,926	47,558	9.2%
Ingresos por mantenimiento	425,132	398,181	26,951	6.8%	425,132	398,181	6.8%	1,656,791	1,589,579	67,212	4.2%	1,656,791	1,589,579	4.2%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	436,208	406,853	29,355	7.2%	436,208	406,853	7.2%	1,708,717	1,637,137	71,580	4.4%	1,708,717	1,637,137	4.4%
Ingresos deportivos	29,192	27,151	2,042	7.5%	29,192	27,151	7.5%	137,388	153,583	(16,195)	(10.5%)	137,388	153,583	(10.5%)
Otros ingresos del negocio	75,432	53,471	21,962	41.1%	75,432	53,471	41.1%	247,383	194,094	53,289	27.5%	247,383	194,094	27.5%
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	104,625	80,621	24,004	29.8%	104,625	80,621	29.8%	384,772	347,677	37,095	10.7%	384,772	347,677	10.7%
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	36,037	24,673	11,365	46.1%	36,037	24,673	46.1%	91,686	87,890	3,796	4.3%	91,686	87,890	4.3%
Total otros ingresos	140,662	105,294	35,368	33.6%	140,662	105,294	33.6%	476,458	435,567	40,891	9.4%	476,458	435,567	9.4%
Total de ingresos	576,870	512,147	64,723	12.6%	576,870	512,147	12.6%	2,185,175	2,072,704	112,471	5.4%	2,185,175	2,072,704	5.4%

En el 4T25, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$576.8 millones de pesos, con un incremento de doble dígito (12.6%) vs al 4T24. Este crecimiento principalmente corresponde al mantenimiento de la base de clientes activos, la normalización gradual del nivel de precios, cursos de verano o vacacionales como Winter Camp, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, los intercambios y patrocinios, los ingresos en tienda deportiva por el lanzamiento de la colección de ropa deportiva SW, y la mayor actividad dentro de los clubes, así como una menor deserción.

Durante el 4T25 los Ingresos Totales se integraron de la siguiente manera:

- **Ingresos por Membresías y Mantenimiento:** \$436.2 millones de pesos. La Compañía logró un incremento de 7.2% vs el 4T24, derivado del mantenimiento de clientes activos, el ajuste en el precio de membresías y mantenimiento, así como una mayor reactivación de clientes y menor deserción.
- **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio:** \$104.6 millones de pesos. Se logró un crecimiento de 29.8% comparado con el 4T24 como consecuencia de un mejor desempeño por eventos deportivos, los cursos de verano como el Winter Camp, la contención e incremento de los clientes activos en los planes de salud corporativos, el incremento en la venta de pases a través del operador corporativo y un mayor ingreso por reactivación de lockers.

- **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales:** \$36.0 millones de pesos. Se tuvo un incremento de 46.1% vs el 4T24, derivado principalmente por el incremento de intercambios y la tienda deportiva, la cual tuvo un aumento de 144% vs el 4T24, específicamente en la venta de termos (en alianza con una marca de reconocido prestigio) y la ropa deportiva marca SW.

En 2025, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$2,185.1 millones de pesos, 5.4% más que lo reportado en 2024, como se mencionó anteriormente, debido al mantenimiento de la base de clientes activos, la normalización gradual de los precios, el incremento en los ingresos de los planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos, mayor actividad dentro de los clubes, incremento en patrocinio e intercambios, mayores reactivaciones, menor deserción y a la venta en tienda deportiva.

Gastos

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
Gastos de Operación	376,000	402,020	(26,020)	(6.5%)	259,277	197,024	31.6%	1,527,780	1,558,410	(30,630)	(2.0%)	1,049,986	980,965	7.0%
Gastos de Venta	42,444	22,639	19,805	87.5%	42,444	22,639	87.5%	112,109	77,621	34,488	44.4%	112,109	77,621	44.4%
Gastos de Operación de clubes¹	418,444	424,659	(6,215)	(1.5%)	301,721	219,663	37.4%	1,639,889	1,636,031	3,858	0.2%	1,162,095	1,058,586	9.8%
Contribución Marginal de clubes	158,426	87,488	70,938	81.1%	275,149	292,483	(5.9%)	545,286	436,673	108,613	24.9%	1,023,080	1,014,118	0.9%
Contribución marginal de clubes (%)	27.5%	17.1%	10.4 pp	47.7%	57.1%	-9.4 pp	25.0%	21.1%	3.9 pp	46.8%	48.9%	-2.1 pp		
Costo Administrativo	64,675	16,998	47,677	280.5%	64,675	16,998	280.5%	190,481	121,444	69,037	56.8%	190,481	121,444	56.8%
% Ingresos Totales	11.2%	3.3%	7.9 pp	11.2%	3.3%	7.9 pp	8.7%	5.9%	2.9 pp	8.7%	5.9%	2.9 pp		
Gastos de Operación²	483,119	441,657	41,462	9.4%	366,396	236,661	54.8%	1,830,370	1,757,475	72,895	4.1%	1,352,576	1,180,030	14.6%
Depreciación y Amortización	49,613	43,511	6,102	14.0%	113,890	39,484	188.4%	179,086	159,951	19,135	12.0%	404,986	332,819	21.7%
% Ingresos Totales	8.6%	8.5%	0.1 pp	19.7%	7.7%	12.0 pp	8.2%	7.7%	0.5 pp	18.5%	16.1%	2.5 pp		
Gastos Totales de Operación	532,732	485,168	47,564	9.8%	480,286	276,145	73.9%	2,009,456	1,917,427	92,029	4.8%	1,757,562	1,512,850	16.2%
% Ingresos Totales	92.3%	94.7%	-2.4 pp	83.3%	53.9%	29.3 pp	92.0%	92.5%	-0.5 pp	80.4%	73.0%	7.4 pp		

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

*Los saldos de IFRS 16 son montos, no variaciones

- En el 4T25, los **Gastos de Operación**, excluyendo Depreciación y Amortización, y sin el efecto IFRS 16, llegaron a \$483.1 millones de pesos, 9.4% superior al importe de 2024. Lo anterior derivado principalmente a un mayor gasto en mercadotecnia, honorarios, gastos de personal, gastos de administración y gastos relacionados con el arrendamiento financiero de equipos, así como el mantenimiento y mejora de la operación. Los gastos de Operación con el efecto de IFRS 16 alcanzaron \$366.3 millones de pesos vs \$236.6 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, principalmente por el efecto de la cancelación de pasivos por arrendamiento de inmuebles que en 2024 tuvo un mayor beneficio y al incremento en gastos generales.
- La **Depreciación y Amortización** del trimestre sin el efecto contable de IFRS 16 aumentó 14.0% en comparación con el mismo periodo de 2024, llegando a los \$49.6 millones de pesos, como consecuencia del cierre de SW Studio Polanco, el descarte de activos obsoletos (inventario físico) y las bajas de mejoras y equipos por remodelaciones. La Depreciación y Amortización con IFRS 16 pasó de \$39.4 millones de pesos en el 4T24, a \$113.8 millones de pesos en el 4T25. Lo anterior derivado de la revaluación que se realizó a los activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento, para reconocer únicamente los plazos forzados de los contratos de arrendamientos de inmuebles.
- Los **Gastos Totales de Operación** excluyendo el efecto de IFRS 16 tuvieron un incremento de 9.8% vs 4T24, alcanzando los \$532.7 millones de pesos. Con el efecto IFRS 16, finalizaron en \$480.2 millones de pesos, derivado del impacto de la depreciación, los gastos de mercadotecnia y personal mencionados anteriormente.
- En el acumulado anual, los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización y IFRS 16, incrementaron 4.1% llegando a \$1,830.3. Considerando IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$1,352.2 millones de pesos.

EBITDA y Utilidad de Operación

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
EBITDA	93,751	70,490	23,261	33.0%	210,474	275,485	(23.6%)	354,805	315,229	39,576	12.6%	832,599	892,674	(6.7%)
Margen EBITDA	16.3%	13.8%		2.5 pp	36.5%	53.8%	-17.3 pp	16.2%	15.2%		1.0 pp	38.1%	43.1%	-5.0 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	44,138	26,979	17,159	63.6%	96,584	236,002	(59.1%)	175,719	155,278	20,441	13.2%	427,613	559,856	(23.6%)

- El **EBITDA** sin considerar IFRS 16 cerró el trimestre en \$93.7 millones de pesos vs los \$70.5 millones de pesos del mismo periodo en 2024. Lo anterior debido a una mejora en ingresos de \$64.7 millones de pesos, equivalente a 12.6% mientras que el gasto de operación creció 9.8%, logrando un apalancamiento operativo. El EBITDA con IFRS 16 finalizó en \$210.5 millones de pesos, lo que representa una disminución de 23.6% con respecto al cuarto trimestre de 2024, derivado a un incremento de 188% en el monto de la depreciación, principalmente por el efecto de la cancelación de pasivos por arrendamiento de inmuebles que en 2024 tuvo un mayor beneficio, mencionado anteriormente.
- El margen EBITDA para el trimestre sin IFRS 16 fue del 16.3%, y con IFRS 16 fue del 36.5%.
- El **EBITDA** acumulado sin considerar IFRS 16 fue de \$354.8 millones de pesos, 12.6% mayor al 2024. Considerando IFRS 16, el EBITDA incrementó a \$832.5 millones de pesos, 6.7% menor vs año anterior.
- El margen EBITDA acumulado sin IFRS 16 fue del 16.2% y con IFRS 16 fue del 38.1%.
- La **Utilidad de Operación** en el trimestre sin considerar el efecto IFRS 16 fue de \$44.1 millones de pesos en el 4T25 comparado con los \$26.9 millones de pesos en el 4T24, lo anterior como resultado del incremento en los ingresos y una contención en los gastos de operación. Considerando el IFRS 16, se tuvo una disminución de 59.1% llegando a \$96.5 millones de pesos vs \$236.0 millones del mismo trimestre de 2024, como se explicó anteriormente por un efecto de depreciación, ya mencionado.

Resultado integral de financiamiento y utilidad del ejercicio

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
Gastos por intereses	33,733	28,193	5,540	19.7%	63,951	31,685	101.8%	115,314	113,507	1,807	1.6%	243,543	262,699	(7.3%)
Ingresos por intereses	(6,286)	(7,154)	868	(12.1%)	(6,286)	(7,154)	(12.1%)	(27,539)	(28,414)	875	(3.1%)	(27,539)	(28,414)	(3.1%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	379	(18)	397	(2,203.9%)	379	(18)	(2,203.9%)	(345)	(1,190)	845	(71.0%)	(345)	(1,190)	(71.0%)
Otro gasto (ingreso) financiero	(10,083)	(588)	(9,495)	1,614.8%	(10,083)	(588)	1,614.8%	(13,779)	(643)	(13,136)	2,042.9%	(13,779)	(643)	2,042.9%
Costo Financiero - Neto	17,743	20,433	(2,690)	(13.2%)	47,961	23,926	100.5%	73,651	83,261	(9,610)	(11.5%)	201,881	232,452	(13.2%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	26,395	6,546	19,849	303.2%	48,624	212,076	(77.1%)	102,069	72,017	30,052	41.7%	225,733	327,403	(31.1%)
Impuestos a la utilidad	77,253	(38,200)	115,453	N/A	55,029	31,809	73.0%	40,406	(35,066)	75,472	(215.2%)	77,506	41,549	86.5%
Tasa Efectiva	292.7%	-583.6%		876.3 pp	113.2%	15.0%	98.2 pp	39.6%	-48.7%		88.3 pp	75.9%	12.7%	63.2 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	(50,858)	44,746	(95,604)	(213.7%)	(6,405)	180,267	(103.6%)	61,662	107,083	(45,421)	(42.4%)	148,227	285,853	(48.1%)
% Margen de utilidad del ejercicio	-8.8%	8.7%		-17.6 pp	-1.1%	35.2%	-36.3 pp	2.8%	5.2%		-2.3 pp	6.8%	13.8%	-7.0 pp
Acciones en Circulación	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp
UPA 4	0.3	0.4			1.4	0.7		0.3	0.4			1.4	0.7	

⁴ "Utilidad por Acción" se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** excluyendo el efecto IFRS16 fue de \$17.7 millones de pesos vs los \$20.4 millones de pesos en el 4T24, lo anterior derivado de un mayor ingreso en otras partidas financieras. El Costo Financiero Neto incluyendo el IFRS 16, se situó en \$47.9 millones de pesos, 100.5% mayor en comparación vs el 2024. Lo anterior derivado principalmente de los intereses por el arrendamiento financiero de equipo en 2025 y a la revaluación que se realizó en 2024 de los pasivos por arrendamiento para reconocer únicamente los plazos forzosos de los contratos de arrendamientos de inmuebles.
- El **Resultado del Ejercicio** excluyendo el efecto IFRS 16 registró en el trimestre una pérdida de \$50.8 millones de pesos, en comparación con \$44.7 millones de pesos vs el 4T24. Incluyendo el efecto contable de IFRS 16, se obtuvo una pérdida de \$6.4 millones de pesos, en comparación con \$180.2 millones de pesos en el mismo periodo de 2024. Lo anterior se explica por el ajuste que se realizó durante el 4T25 a la tasa efectiva de impuestos comparado con el cálculo que se realizó a la tasa presupuestada de los mismos, derivado principalmente de una disminución en el importe del impuesto diferido activo en 2025 y mayores depreciaciones y amortizaciones.
- En 2025, el **Resultado del Ejercicio** finalizó en \$61.6 millones de pesos, que se compara con \$107.0 millones de pesos en 2024. La utilidad del ejercicio, con IFRS 16, fue \$148.2 millones de pesos vs \$285.8 millones de pesos en el mismo periodo de 2024. De igual manera, lo anterior se explica por la disminución del impuesto diferido activo en 2025 y mayores depreciaciones y amortizaciones.

Balance General

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Diciembre			
	2025	2024	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	342,138	305,411	36,727	12.0%
Efectivo y equivalentes (Fondo de Reserva)	7,071	-	N.A.	N.A.
Cuentas por cobrar	62,599	29,647	32,952	111.1%
Almacén de materiales	2,897	111	2,786	2509.9%
Pagos anticipados	2,550	857	1,693	197.5%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	720,619	703,603	17,016	2.4%
Proveedores y otras cuentas por pagar	302,445	306,589	(4,144)	(1.4%)
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>103,570</i>	<i>98,732</i>	<i>4,837</i>	<i>4.9%</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>198,875</i>	<i>207,856</i>	<i>(8,981)</i>	<i>(4.3%)</i>

Cifras expresadas con IFRS16
1 Incluye el Anticipo a Proveedores

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de Efectivo y Equivalentes al cierre del 4T25 fue de \$342.1 millones de pesos, lo que representa un incremento del 12.0% en comparación con el 2024. Esta variación positiva se atribuye mayores ingresos y una gestión eficiente del gasto. Adicionalmente contamos con un fondo de reserva derivado del crédito obtenido, el cual fue de \$7.1 millones de pesos, mismo que se encuentra restringido en su uso como parte de la estructura crediticia.

CUENTAS POR COBRAR

El importe de cuentas por cobrar se incrementó de \$29.6 millones de pesos en el 4T24 a \$62.5 millones de pesos en 4T25, lo que representa un incremento de 111.1%. Lo anterior derivado a que la cuenta de un cliente corporativo se documentó y quedó pendiente de pago al final del año 2025, mismo que se normalizó a inicios de este año.

ALMACÉN DE MATERIALES Y PAGOS ANTICIPADOS

Este rubro de almacén de materiales y pagos anticipados fue de \$2.8 millones de pesos para el 4T25 vs el \$0.11 millones de pesos del 2024; y los pagos anticipados de \$2.5 millones de pesos vs \$0.8 millones de pesos. Estos incrementos se explican por la compra de uniformes y otros insumos mencionados en el trimestre anterior, los cuáles se enviará al gasto a medida que se vaya utilizando.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$720.6 millones de pesos, con un aumento de 2.4% respecto al 2024, derivado de un efecto neto entre el cierre de SW Studio Polanco, el descarte de activos obsoletos (inventario físico) y las bajas de mejoras vs la capitalización, de las mejoras por remodelaciones, y las altas por reequipamientos.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La Compañía registró un saldo de \$302.4 millones de pesos, reflejando en una reducción del 1.4% en comparación con el 2024. Esta disminución responde al pago a diversos proveedores, como parte de nuestra estrategia de normalización de cuentas por pagar, así como una gestión eficiente del gasto.

Deuda financiera

(Miles de pesos)	Diciembre					
	2025	2024	%Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	11,496	394,483	(97.1%)	363,180	717,759	(49.4%)
Deuda financiera de largo plazo	395,185	0	N.A.	1,355,075	940,675	44.1%
Deuda financiera bruta	406,681	394,483	3.1%	1,718,255	1,658,434	3.6%
Deuda financiera neta	64,543	89,072	(27.5%)	1,376,117	1,353,023	1.7%

- La **Deuda Financiera Neta** excluyendo el efecto IFRS 16 finalizó en \$64.5 millones de pesos, mostrando una disminución del 27.5% en comparación con el año anterior. En el mes de diciembre de 2025, se renovó el refinanciamiento de la deuda a través de una deuda nueva de \$400 millones de pesos, bajo la modalidad de club deal, otorgada por las instituciones financieras Actinver y BanBajío.
- La nueva línea de crédito cuenta con un plazo de 5 años, amortizaciones de capital crecientes de periodicidad mensual con un año de gracia, y devengará intereses a una tasa variable equivalente a TIIEFC 28 días + 2.95%. El destino de los recursos corresponde a la sustitución de pasivos existentes, fortalecimiento de la estructura financiera de la Compañía, y atención de otras obligaciones corporativas.
- El importe de \$11.4 millones de pesos en la deuda a corto plazo corresponde a un crédito puente contratado destinado a la adquisición de equipos que, una vez nos sean entregados, serán financiados a través de un arrendamiento financiero (vía *Sale and Lease Back*).
- Incluyendo el IFRS 16, la Deuda Financiera Neta ascendió a \$1,376.1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 1.7% en comparación con el 2024, en línea con lo anteriormente detallado.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

Ambiental, social y gobernanza

Durante el cuarto trimestre, la Compañía avanzó significativamente en el proceso de adopción de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) relacionadas con la sostenibilidad: la NIIF S1, “Requerimientos Generales para la Información Financiera relacionada con la Sostenibilidad” y la NIIF S2, “Información a revelar relacionada con el Clima”. En este contexto, se concluyó con el análisis de doble materialidad, financiera y de impacto. Así mismo, se avanzó con un diagnóstico integral de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en línea con los requerimientos de la NIIF S2, cuyo resultado final se espera completar durante el cuarto trimestre de 2025.

Durante el cuarto trimestre del 2025, Sports World consolidó avances relevantes ESG, fortaleciendo su capacidad operativa bajo un enfoque de sostenibilidad estratégica, con una visión de largo plazo orientada a la eficiencia, la gestión de riesgos y la generación de valor integral para sus grupos de interés.

Pilar Ambiental y operativo

- Se registraron avances relevantes en eficiencia y control de riesgos. Se atendió el 57% de las fugas hídricas identificadas, con el resto calendarizado para su resolución. En eficiencia energética, cuatro clubes mejoraron en promedio cerca del 95% su factor de potencia mediante la instalación de bancos de capacitores, optimizando el consumo eléctrico y reduciendo posibles penalizaciones. Asimismo, los clubes que migraron a gas natural reportaron un ahorro promedio del 67%, mitigando la exposición a la volatilidad de precios energéticos y fortaleciendo la resiliencia ante riesgos asociados al cambio climático.
- En línea con la estrategia de economía circular, se recuperaron 864.92 kg de residuos textiles provenientes de la renovación de uniformes y 6,390.7 kg de residuos, promoviendo la valorización de materiales y reduciendo la disposición final. Paralelamente, se fortaleció el sistema de gestión ambiental, mejorando la trazabilidad del consumo de agua y de las emisiones de Alcance 1 y 2, e integrando de manera más robusta las métricas operativas con la gestión de riesgos climáticos y la toma de decisiones estratégicas.

Pilar Social

- La Compañía reforzó su compromiso con la comunidad mediante iniciativas con impacto medible. La campaña “Octubre Rosa” registró la participación de 550 personas y una recaudación de \$171,600, lo que representa un incremento del 72% respecto al año anterior. Asimismo, 987 personas fueron impactadas a través de eventos deportivos con enfoque social, consolidando al deporte como un vehículo de transformación y vinculación comunitaria. Destaca también la Jornada de Responsabilidad Social realizada en los Humedales de Xochimilco, que alcanzó el 100% de ocupación y permitió la recolección de 535 kg de residuos, contribuyendo a la conservación de espacios naturales y fortaleciendo la cultura ambiental entre colaboradores y socios.

Pilar Gobernanza

- El Comité ESG mantuvo una asistencia del 90% durante el trimestre, operando con una agenda estructurada, seguimiento formal de acuerdos y definición clara de responsabilidades. La compañía sostuvo una participación del 100% en los espacios de

diálogo y trabajo de Pacto Global de las Naciones Unidas Red México, reforzando su alineación con principios internacionales de sostenibilidad corporativa. Adicionalmente, la nominación del CFO al Consejo Directivo de dicha Red fortalece el liderazgo institucional de Sports World en temas ESG a nivel nacional, consolidando su presencia en espacios estratégicos de colaboración empresarial.

Finalmente, el proceso de evaluación para el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2026 permitió identificar áreas de oportunidad que servirán como base para robustecer la estrategia ESG en el siguiente ejercicio, consolidando un modelo de mejora continua y una gestión cada vez más integrada entre desempeño operativo, riesgos y estrategia corporativa. Con estos avances, Sport World reafirma su compromiso con la sostenibilidad como eje transversal de su operación y crecimiento.

Fondo de recompra

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones. El importe total de acciones compradas en el 2025 fue de \$30 millones de pesos (4,517,150 acciones), de las cuales se cancelaron \$1.8 millones de pesos, para un acumulado al 4T25 de \$28.6 millones de pesos, equivalente al 24% del objetivo autorizado por la Asamblea de Accionistas (120 millones de pesos).

Cobertura de analistas

- **Actinver**
- **Signum Research** Cristina Morales
- **Apalache** Carlos Alcaraz

Conferencia telefónica 4T25

La conferencia telefónica sobre los resultados del cuarto trimestre de 2025 se llevará a cabo el miércoles 25 de febrero de 2026 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para acceder a la llamada:

<https://us06web.zoom.us/j/87905524035?pwd=bu2cyt8tpVCaRteyfYOahD5bkecFgl.1>

Meeting ID: 84701768234

Passcode: 259413

Para participar vía telefónica, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860

México: +52-55-4161-4288

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es el líder operador de clubes deportivos en el segmento "Full Service" en México. La Compañía ofrece una variada oferta deportiva, entrenadores certificados y servicios innovadores en instalaciones de alta calidad dentro de un mismo espacio, enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (Bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados Consolidados

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre							Año Acumulado						
	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
Ingresos por membresías	11,076	8,672	2,404	27.7%	11,076	8,672	27.7%	51,926	47,558	4,368	9.2%	51,926	47,558	9.2%
Ingresos por mantenimiento	425,132	398,181	26,951	6.8%	425,132	398,181	6.8%	1,656,791	1,589,579	67,212	4.2%	1,656,791	1,589,579	4.2%
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	436,208	406,853	29,355	7.2%	436,208	406,853	7.2%	1,708,717	1,637,137	71,580	4.4%	1,708,717	1,637,137	4.4%
Ingresos deportivos	29,192	27,151	2,042	7.5%	29,192	27,151	7.5%	137,388	153,583	(16,195)	(10.5%)	137,388	153,583	(10.5%)
Otros ingresos del negocio	75,432	53,471	21,962	41.1%	75,432	53,471	41.1%	247,383	194,094	53,289	27.5%	247,383	194,094	27.5%
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	104,625	80,621	24,004	29.8%	104,625	80,621	29.8%	384,772	347,677	37,095	10.7%	384,772	347,677	10.7%
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	36,037	24,673	11,365	46.1%	36,037	24,673	46.1%	91,686	87,890	3,796	4.3%	91,686	87,890	4.3%
Total otros ingresos	140,662	105,294	35,368	33.6%	140,662	105,294	33.6%	476,458	435,567	40,891	9.4%	476,458	435,567	9.4%
Total de ingresos	576,870	512,147	64,723	12.6%	576,870	512,147	12.6%	2,185,175	2,072,704	112,471	5.4%	2,185,175	2,072,704	5.4%
Gastos de Operación	376,000	402,020	(26,020)	(6.5%)	259,277	197,024	31.6%	1,527,780	1,558,410	(30,630)	(2.0%)	1,049,986	980,965	7.0%
Gastos de Venta	42,444	22,639	19,805	87.5%	42,444	22,639	87.5%	112,109	77,621	34,488	44.4%	112,109	77,621	44.4%
Gastos de Operación de clubes¹	418,444	424,659	(6,215)	(1.5%)	301,721	219,663	37.4%	1,639,889	1,636,031	3,858	0.2%	1,162,095	1,058,586	9.8%
Contribución Marginal de clubes	158,426	87,488	70,938	81.1%	275,149	292,483	(5.9%)	545,286	436,673	108,613	24.9%	1,023,080	1,014,118	0.9%
Contribución marginal de clubes (%)	27.5%	17.1%	10.4 pp		47.7%	57.1%	-9.4 pp	25.0%	21.1%	3.9 pp		46.8%	48.9%	-2.1 pp
Costo Administrativo	64,675	16,998	47,677	280.5%	64,675	16,998	280.5%	190,481	121,444	69,037	56.8%	190,481	121,444	56.8%
% Ingresos Totales	11.2%	3.3%	7.9 pp		11.2%	3.3%	7.9 pp	8.7%	5.9%	2.9 pp		8.7%	5.9%	2.9 pp
Gastos de Operación²	483,119	441,657	41,462	9.4%	366,396	236,661	54.8%	1,830,370	1,757,475	72,895	4.1%	1,352,576	1,180,030	14.6%
Depreciación y Amortización	49,613	43,511	6,102	14.0%	113,890	39,484	188.4%	179,086	159,951	19,135	12.0%	404,986	332,819	21.7%
% Ingresos Totales	8.6%	8.5%	0.1 pp		19.7%	7.7%	12.0 pp	8.2%	7.7%	0.5 pp		18.5%	16.1%	2.5 pp
Gastos Totales de Operación	532,732	485,168	47,564	9.8%	480,286	276,145	73.9%	2,009,456	1,917,427	92,029	4.8%	1,757,562	1,512,850	16.2%
% Ingresos Totales	92.3%	94.7%	-2.4 pp		83.3%	53.9%	29.3 pp	92.0%	92.5%	-0.5 pp		80.4%	73.0%	7.4 pp
EBITDA	93,751	70,490	23,261	33.0%	210,474	275,485	(23.6%)	354,805	315,229	39,576	12.6%	832,599	892,674	(6.7%)
Margen EBITDA	16.3%	13.8%	2.5 pp		36.5%	53.8%	-17.3 pp	16.2%	15.2%	1.0 pp		38.1%	43.1%	-5.0 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	44,138	26,979	17,159	63.6%	96,584	236,002	(59.1%)	175,719	155,278	20,441	13.2%	427,613	559,856	(23.6%)
EBITDA	93,751	70,490	23,261	33.0%	210,474	275,485	(23.6%)	354,805	315,229	39,576	12.6%	832,599	892,674	(6.7%)
Gastos por intereses	33,733	28,193	5,540	19.7%	63,951	31,685	101.8%	115,314	113,507	1,807	1.6%	243,543	262,699	(7.3%)
Ingresos por intereses	(6,286)	(7,154)	868	(12.1%)	(6,286)	(7,154)	(12.1%)	(27,539)	(28,414)	875	(3.1%)	(27,539)	(28,414)	(3.1%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	379	(18)	397	(2,203.9%)	379	(18)	(2,203.9%)	(345)	(1,190)	845	(71.0%)	(345)	(1,190)	(71.0%)
Otro gasto (ingreso) financiero	(10,083)	(588)	(9,495)	1,614.8%	(10,083)	(588)	1,614.8%	(13,779)	(643)	(13,136)	2,042.9%	(13,779)	(643)	2,042.9%
Costo Financiero - Neto	17,743	20,433	(2,690)	(13.2%)	47,961	23,926	100.5%	73,651	83,261	(9,610)	(11.5%)	201,881	232,452	(13.2%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	26,395	6,546	19,849	303.2%	48,624	212,076	(77.1%)	102,069	72,017	30,052	41.7%	225,733	327,403	(31.1%)
Impuestos a la utilidad	77,253	(38,200)	115,453	N/A	55,029	31,809	73.0%	40,406	(35,066)	75,472	(215.2%)	77,506	41,549	86.5%
Tasa Efectiva	292.7%	-583.6%	876.3 pp		113.2%	15.0%	98.2 pp	39.6%	-48.7%	88.3 pp		75.9%	12.7%	63.2 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	(50,858)	44,746	(95,604)	(213.7%)	(6,405)	180,267	(103.6%)	61,662	107,083	(45,421)	(42.4%)	148,227	285,853	(48.1%)
% Margen de utilidad del ejercicio	-8.8%	8.7%	-17.6 pp		-1.1%	35.2%	-36.3 pp	2.8%	5.2%	-2.3 pp		6.8%	13.8%	-7.0 pp
Acciones en Circulación	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	(1,296,878)	-0.0 pp	240,988,989	242,285,867	-0.0 pp
UPA⁴	0.3	0.4			1.4	0.7		0.3	0.4			1.4	0.7	

Balance General Consolidado

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Diciembre						
(Miles de pesos)	2025	2024	%Var	2025 IFRS 16	2024 IFRS 16	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	342,138	305,411	12.0%			
Efectivo y equivalentes de efectivo restringidos / Fondo de Reserva	7,071	-	N.A.			
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	62,599	29,647	111.1%			
Impuestos por recuperar	4,579	8,576	(46.6%)			
Almacén de materiales	2,897	111	2,509.9%			
Pagos anticipados	2,550	857	197.5%			
Total de activo circulante	421,834	344,602	22.4%	421,834	344,602	22.4%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	720,619	703,603	2.4%			
Activos intangibles - Neto	100,041	107,290	(6.8%)			
Otros activos (depósitos en garantía)	47,773	39,774	20.1%	4,431	8,115	(45.4%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	660,705	701,111	(5.8%)	752,817	829,787	90.7%
Activo por derecho de uso	-	-	-	933,945	731,848	27.6%
Otros Activos	53,188	53,188	0.0%	53,188	53,188	0.0%
Total de activo no circulante	1,582,326	1,604,966	-1.4%	2,565,041	2,433,831	5.4%
Total activos	2,004,160	1,949,568	2.8%	2,986,875	2,778,433	7.5%
	2025	2024	%Var	2025 IFRS 16	2024 IFRS 16	% Var
Préstamos	11,496	394,483				
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	N.A.
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	103,571	98,732	4.9%			
Impuestos por pagar y gastos acumulados	198,876	207,856	-4.3%	198,771	207,751	(4.3%)
Pasivo por arrendamiento			-	351,683	323,276	8.8%
Ingresos diferidos	280,105	258,988	8.2%			
Total de pasivo circulante	594,048	960,059	-38.1%	945,626	1,283,231	(26.3%)
Préstamos	395,185	-	-			
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	959,890	940,675	2.0%
Otros pasivos	38,692	29,016	33.3%			
Total de pasivo no circulante	433,877	29,016	1395.3%	1,393,767	969,691	43.7%
Total de pasivo	1,027,925	989,075	3.9%	2,339,393	2,252,922	3.8%
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,228,431	1,235,041	-0.5%			
Utilidades (Perdidas) Retenidas	(252,195)	(274,547)	-8.1%	580,948	(709,527)	(18.1%)
Total de capital contable	976,236	960,494	1.6%	647,483	525,514	23.2%
Total pasivo y capital contable	2,004,161	1,949,569	2.8%	2,986,876	2,778,435	7.5%

Flujo de efectivo (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Acumulado al 31 de diciembre de 2025

Diciembre	
(Miles de pesos)	2025
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	102,068
Depreciación y amortización	179,086
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	5,461
Otras partidas	96,173
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	382,788
Cuentas por cobrar neto	(28,955)
Almacén y Pagos Anticipados	(4,479)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(2,725)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	(8,980)
Ingreso diferido por cuotas de mantenimiento	21,117
Impuestos pagados	-
Cambios en capital de trabajo	(24,022)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	358,766
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(185,470)
Proveedores de bienes de capital	7,563
Anticipo a proveedores	(2,877)
Incremento neto en otros activos	(13,966)
Intereses cobrados	27,539
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(167,211)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	191,556
Actividades de financiamiento:	
Préstamos obtenidos	411,496
Pago de préstamos	(394,951)
Costo Inicial de Deuda	(4,852)
Fondo de Reserva	(7,071)
Intereses pagados	(115,314)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	-
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	-
Venta de acciones de la reserva de recompra	-
Recompra de acciones, neta	(44,136)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(154,828)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	36,728
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	305,411
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	342,138